重庆工信职业学院

2026级专业人才培养方案

专业名称：	供应链运营
专业代码：	530810
培养性质：	全日制
制 订 人：	
审 核 人：	
制订日期：	2026年7月

现代服务学院

数智供应链教研室制定

二〇二六年七月

目　录

一、专业名称与代码 - 1 -
二、入学要求 - 1 -
三、修业年限 - 1 -
四、职业面向 - 1 -
（一）就业面向岗位 - 1 -
（二）职业能力分析 - 1 -
五、培养目标与培养规格 - 3 -
（一）培养目标 - 3 -
1.总体目标 - 3 -
2.培养目标分解 - 3 -
（二）培养规格 - 4 -
1.素质要求 - 4 -
2.知识要求 - 4 -
3.能力要求 - 5 -
六、课程设置及要求 - 6 -
（一）课程设置总体情况 - 6 -
（二）课程设置要求 - 8 -
1.公共基础课 - 8 -
2.专业（技能）课程 - 18 -
七、教学进程总体安排 - 31 -
八、实施保障 - 37 -
(一) 师资队伍 - 37 -
1.教师数量及结构 - 37 -
2.专业带头人 - 37 -
3.专任教师 - 38 -
4.兼职教师 - 38 -
(二) 教学设施设备 - 38 -
1.校内实践教学条件 - 38 -
人工智能+智能物流算法与应用中心 - 40 -
2.校外实践教学条件 - 41 -
3. 信息化保障条件 - 41 -
(三) 教学资源 - 41 -
(四) 教学方法 - 42 -
(五) 学习评价 - 43 -
(六) 质量管理 - 43 -
九、毕业要求 - 44 -
十、持续发展建议 - 45 -
附件 1：人才培养方案修订说明 - 46 -
附件 2：供应链运营专业人才培养方案编委会成员 - 47 -

2026级供应链运营专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：供应链运营

专业代码：530810

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为3年。实行弹性学制，学生在校学习可延长至5年。

四、职业面向

（一）就业面向岗位

表1 供应链运营专业主要职业面向

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	交通运输、仓储和邮政业（G）	供应链管理师S（4-02-06-05）；物流服务师L（4-02-06-03）；采购人员（4-01-01-00）；客户服务管理员（4-07-02-03）。	1.采购管理； 2.供应商管理； 3.供应链系统数据分析与处理； 4.生产计划管理； 5.运输规划与调度； 6.供应链运营。	1.商务数据分析师； 2.供应链管理师证书； 3.物流服务师证书。

（二）职业能力分析

表 2 职业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位典型工作任务	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	采购管理专员	☑	☐	1. 负责制定采购绩效考核指标并实施 2. 负责制定招标方案和签订采购合同	1.具有良好的语言、文字表达能力、逻辑思维能力和沟通能力，能积极做事，融入团队，与人合作沟通。 2.能运用现代化办公系统及软件、互联网络技术等进行日常工作与交流。 3.能够根据采购任务编制采购计划及采购预算，及时开展相关采购与供应业务与管理。
2	供应商管理专员	☑	☐	1.负责制定供应商开发、选择、评价等策略、流程并执行。	1.具有良好的语言、文字表达能力、逻辑思维能力和沟通能力，能积极做事，融入团队，与人合作沟通。 2.能运用现代化办公系统及软件、互联网络技术等进行日常工作与交流。 3.能完成供应商开发、评价、采购与维护工作
3	供应链运营专员	☑	☐	1.负责公司物流与供应链的整体运行 2.建立规范、高效的供应链管理体系并优化完善，制定公司供应链标准并监督实施	1.能够进行供应链网络设计与优化。 2.能够组织跨企业跨部门的供应链协同运营。 3.具有良好的语言、文字表达能力、逻辑思维能力和沟通能力，能积极做事，融入团队，与人合作沟通。
4	供应链数据分析师	☐	☑	1.负责供应链仓配中心规划。 2.负责设计仓配运营方案并实施。 3.负责设计仓配业务绩效考核方案并实施	1.能够进行商业数据信息采集、数据辨识与统计分析。 2.能够组织实施仓储与配送作业、成本分析并进行作业优化。
5	供应链计划工程师	☐	☑	1.负责计算和规划产能及产能调控方案。 2.负责制定产品与	1.具有良好的语言、文字表达能力、逻辑思维能力和沟通能力，能积极做事，融入团队，与人合作沟通。

				服务生产流程及优化方案。 3. 负责制订物料计划并实施	2. 能够完成供应链生产计划、协调与控制工作
6	供应链调度工程师	□	☑	1. 负责运力分析与运输计划制订。 2. 负责网络货运平台运输车辆调度。 负责数字化运输组织、实施与改善	1. 能够进行供应链网络设计与优化。 2. 能够准时完成供应链各环节产品交付任务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1.总体目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平、良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向供应链管理师等职业，客户管理、采购管理、生产管理、物流管理、供应链运营等岗位群，具备市场预测、数据分析、计划编制、运营与风险控制能力，能够从事市场调研与客户管理、采购与供应商管理、供应链生产与控制、供应链物流管理、供应链计划与运营等工作的高素质技术技能人才。

2.培养目标分解

表 3 专业培养目标内容

序号	具体内容
培养目标 1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感
培养目标 2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵 守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神
培养目标 3	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用
培养目标 4	掌握经济统计、财务金融、物流与供应链管理、商业运营和项目管理等方面的专业基础理论知识

序号	具体内容
培养目标 5	掌握采购与供应管理知识，具有供应商管理和采购执行能力，能够完成供应商开发、评价、维护与采购工作
培养目标 6	掌握供应链生产运作模式与策略，具有供应链生产计划编制、实施与控制能力，能够完成供应链生产计划、协调与控制工作
培养目标 7	掌握供应链仓配中心流程优化与库存管理方法，具有仓配中心运营与库存控制能力， 能够完成仓配运营与库存管理工作
培养目标 8	掌握线路优化的方法与工具，具有运力调配与数字化运营能力，能够准时完成供 应链各环节产品交付任务
培养目标 9	熟悉供应链计划、采购、生产、交付和回收的生态化循环经济体系，具有供应链 计划与协调、流程优化与绿色低碳运营能力，能够组织跨企业跨部门的供应链协同运营

（二）培养规格

1.素质要求

（1）养成勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（2）形成坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

2.知识要求

（1）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、企业管理等相关知识。

（2）掌握供应链管理、供应链计划、生产与采购、仓储与运输、供应链金融、智慧物流等专业基础知识。

（3）掌握供应链运营数据分析、成本与质量控制、资源统筹及进度管理的基本知识。

（4）掌握供应链信息技术运用的基本知识。

3.能力要求

（1）具有良好的语言、文字表达能力、逻辑思维能力和沟通能力，能积极做事，融入团队，与人合作沟通。

（2）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够在工作、生活中不断提升自我。

（3）能运用现代化办公系统及软件、互联网技术等进行日常工作与交流。

（4）能够熟练操作Office或WPS等常用办公软件以及一种企业常用的ERP管理软件。

（5）能够根据采购任务编制采购计划及采购预算，及时开展相关采购与供应业务与管理。

（6）能够进行商业数据信息采集、数据辨识与统计分析。

（7）能够组织实施仓储与配送作业、成本分析并进行作业优化。

（8）能够进行供应链网络设计与优化。

表 4 培养目标与培养规格矩阵关系图

培养目标 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5	培养目标-6	培养目标-7	培养目标-8	培养目标-9
培养规格-1 素质要求	1.1		√							
	1.2	√								
	1.3	√								
	1.4		√							
培养规格-2 知识要求	2.1					√	√			√
	2.2		√							
	2.3				√		√		√	
	2.4						√	√	√	√
培养规格-3 能力要求	3.1		√	√						
	3.2		√		√					
	3.3		√	√						
	3.4				√	√	√	√	√	√
	3.5					√				√
	3.6						√	√	√	
	3.7						√	√	√	√
	3.8									√

六、课程设置及要求

（一）课程设置总体情况

本专业的课程由公共基础课程、专业（技能）课程和其他课程组成，其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表5所示，各模块课程设置具体情况见表6。

表 5 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 \ 培养规格	素质要求				知识要求				能力要求							
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8
思想道德与法治	H				H					M						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H			H					M						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论		H			H					M						
思想政治理论课实践教学	H				H				M							
形势与政策	H	H			H					M						
大学英语				M				M	H							
经济数学		M					H						H		H	
大学体育			H		M					M						
大学生心理健康教育	H		H		M					H						
职业生涯规划				H	M					H						
就业指导				H	M					H						
大学语文与应用文写作				M	M					H						
信息技术						H		H					M	M		M
劳动教育	H			M	H				M							
军事理论	H	H			M					M						
军事技能			H		M				H							
安全教育		H			H											
国家安全教育		H			H				M							
创新创业教育					M				M	H						
中华优秀传统文化		H			M					M						
中国共产党党史		H			M					H						
大学美育			H		M					M						
人工智能工具应用				M				M			H					
公共选修课				H	M					H						
智慧物流与供应链管理基础				M		H							M			
习近平经济思想概论		H		H	M					H						
统计基础				M			M				H			H		
经济学基础				M			H								H	
财务基础				M		M							H		H	
市场营销				M	M				H					H		
绿色供应链管理	H				H				H							
电子商务基础				M		H					H					
供应链智慧仓配运营				M		H	H								H	

供应链数字化运输				M										H	H
供应链数字化运营				M		M						H			
供应链数据分析	H				H							M		H	
供应链智能生产运作	M				H							H	H		
供应链需求与客户管理			M		M				H			H			
采购与供应链管理		M				H			H		M		H		
供应链金融		M			M									H	
智慧供应链信息技术		M					H					M			H
供应链仿真建模				M		M						H			H
供应链网络设计与优化				M			M					H		H	H
国际贸易实务				M		H			H				H		
供应链网络设计与优化	M					H									H
数字化物流商业运营	H				H						H				
供应链风险控制与管理															
AIGC 应用		H			H						H				
认识实习	H				H						H				
供应链数字化运营实训				H	H							H			
虚拟仓储仿真实训		H			H										H
智能生产虚拟仿真实训				H		M								H	
商科跨专业综合实践实训	H				H				M			H			
供应链求职实战模拟			M		H	H			H						
智能工厂数字孪生实训	H						H			H					
叉车操作实训				H	M									H	
毕业设计（论文）				H	H							H			H
岗位实习				H	M				H		M				

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2.每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

表 6　供应链运营专业课程结构及学时安排

分配情况 / 课程类别		性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
				理论课时	实践课时	小计	占总学时比例		
公共基础课程	公共基础课（军事技能和网课不算入总学时）	必修	18	452	212	664	25.54%	42	29.47%
	公共选修课（网课不算入总学时）	选修	6	160	16	176	6.77%	19	13.33%
专业（技能）课	专业群基础课	必修	4	152	72	224	8.62%	14	9.82%
	专业基础课	必修	2	72	56	128	4.92%	8	5.61%
	专业核心课	必修	8	248	248	496	19.08%	31	21.75%
	专业拓展课	选修	4	96	96	192	7.38%	12	8.42%

	（选修 4 门，学分不低于 12 分，学时不低于 192）									
	实践教学环节	实训课程	必修	7	/	168	168	6.46%	7	4.91%
		认识实习	必修	1	/	24	24	0.92%	1.5	1.05%
		岗位实习	必修	1	/	480	480	18.46%	6	4.21%
		毕业设计（论文）	必修	1	/	48	48	1.85%	2	1.40%
总学时			必修	42	924	1308	2232	85.85%	111.5	78.25%
			选修	10	256	112	368	14.15%	31	21.75%
			理论	/	1180	/	1180	45.38%	/	/
			实践	/	/	1420	1420	54.62%	/	/

（二）课程设置要求

1.公共基础课

表 7 公共基础必修课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	思想道德与法治	教学目标：本课程旨在引导学生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，增强社会责任感与法治意识。帮助学生掌握思想道德和法律基础理论知识，提升道德判断与行为选择能力，培养良好的道德品质与法治素养，使其成长为德法兼修、全面发展，能够适应社会需求的高素质技术技能人才。 教学内容：课程围绕理想信念、爱国主义、人生价值、道德修养、社会主义法律等核心内容展开。涵盖马克思主义世界观、人生观、价值观教育，中华民族传统美德与社会主义道德规范，以及中国特色社会主义法律体系、法治思维与法律实践等内容，理论结合实际案例，帮助学生深化理解。 教学要求：教学需遵循理论联系实际原则，注重启发式、互动式教学。教师要创新教学方法，运用案例分析、情景模拟、小组讨论等形式提升课堂参与度。结合学生专业特点与生活实际设计	必修	48

		教学活动，强化实践教学环节，引导学生将理论知识转化为行为自觉，切实提高思想道德与法治教育的实效性。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标：引导学生系统掌握马克思主义中国化的进程，深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的精髓。培养学生运用理论分析、解决实际问题的能力，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身社会主义现代化建设的自觉性与创造性，树立正确的世界观、人生观、价值观。 教学内容：以马克思主义中国化为主线，涵盖毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想。内容涉及新民主主义革命、社会主义改造、社会主义本质与任务、改革开放、中国特色社会主义经济政治文化等方面，紧密结合中国发展历程与现实。 教学要求：教师要准确把握理论精髓，运用案例分析、小组讨论、实践调研等多样化教学方法，激发学生兴趣，增强互动性。及时将党的最新理论成果和社会热点融入教学，引导学生关注现实。注重过程考核，考查学生理论运用和思维能力，提升学生的马克思主义理论素养。	必修	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标：帮助学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立正确三观，提升运用理论分析和解决实际问题的能力，成长为担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”展开，系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、核心要义、实践要求。涵盖经济、政治、法治、文化、教育等多领域内容，展示思想在各方面的理论创新与实践指导。 教学要求：教师要深入研读原著、学深悟透理论，精准把握教材内容。创新教学方法，运用案例分析、小组讨论、实践教学等形式激发学生兴趣。紧密联系新时代伟大实践，回应学生关切，引导学生将理论内化为信仰，外化为行动，提升思政课教学的实效性 。	必修	48
4	形势与政策	教学目标：本课程旨在帮助学生及时了解国内外政治、经济、文化等领域的发展形势与政策	必修	40

		动态，引导学生正确认识时代发展趋势。培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析社会热点问题的能力，增强政治敏锐性与鉴别力，坚定“四个自信”、提升社会责任感，使学生成为关注时政、紧跟时代的高素质人才。 教学内容：聚焦党和国家 重大 方针政策、国内外热点事件、经济社会发展新趋势等内容。涵盖党的创新理论、国家发展战略、国际关系变化、社会民生政策等专题，通过案例剖析、政策解读、视频展示等形式，帮助学生全面、准确把握形势政策核心要点与精神实质。 教学要求：教学要突出时效性与针对性，结合学生专业特点与认知规律设计课程。教师需持续关注时政动态，更新教学内容，灵活运用课堂讲授、专题研讨、线上线下混合教学等方式，引导学生主动思考、积极讨论，培养学生独立分析和理性表达能力，确保教学紧跟时代步伐。		
5	思想政治理论课实践教学	教学目标：本课程以深化学生对思政理论的理解为核心，引导学生在实践中感悟理论内涵，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析解决实际问题的能力。增强学生社会责任感与使命感，提升政治素养，促进知行合一，助力学生将思政理论转化为服务社会、锤炼自我的实际行动。 教学内容：围绕社会调研、志愿服务、红色教育基地参观、主题宣讲等实践形式开展教学。组织学生调研社会热点问题，参与社区服务、公益活动，走访革命遗址感悟红色精神，开展理论宣讲传递主流价值，在多样化实践中深化思政认知，强化责任担当。 教学要求：坚持“实践育人”理念，注重过程指导与成果反馈。教师需提前规划实践方案，明确任务要求，加强安全管理与过程监督。鼓励学生自主策划实践项目，通过撰写报告、展示成果、分享感悟等方式深化学习效果，确保实践活动有组织、有深度、有实效。	必修	16

6	劳动教育	教学目标：全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。 教学内容：本课程以学习劳模典型事迹和开展劳动实践活动为主要内容。 教学要求：以课程教学、专业实训、课外活动、岗位实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等为主要形式，充分发挥劳动的综合育人功能，引导学生树立正确的劳动价值观，热爱劳动、尊重劳动。	必修	16
7	职业生涯规划	教学目标：了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，增强依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力。 教学内容：建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策，提高就业能力。 教学要求：通过课程教学激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	必修	16
8	就业指导	教学目标：了解就业市场现状、行业趋势及职业发展路径，掌握求职必备技能（如简历撰写、面试技巧、职业规划等）；熟悉劳动法规、劳动合同、社保政策等就业相关法律知识；提升学生自我认知能力；培养求职实操能力。 教学内容：职业认知与规划（MBTI 测试、霍兰德职业测评）、求职技能训练（简历与求职信撰写、面试技巧）。 教学要求：通过课程与学生进行积极互动，引导学生进行个人简历撰写，引导学生主动了解行业企业对岗位要求，主动利用校内外资源进行简历投递，寻找工作。	必修	16

9	大学生心理健康教育	教学目标：培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。 教学内容：大学生心理健康概述，大学生自我意识、人格、生涯规划及能力发展，学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对，生命教育及心理危机应对等。 教学要求：通过课程教学，使大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题；帮助大学生自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调适等。	必修	32
10	大学体育	教学目标：高职专科大学体育课程旨在增强学生体质，培养终身体育意识，提升职业所需的体能素质和团队协作能力。通过系统训练，帮助学生掌握基本运动技能，提高身体协调性、耐力和力量，以适应未来职业岗位的体能需求。同时，注重心理健康教育，通过体育活动缓解压力、增强意志力，促进学生全面发展，形成积极健康的生活方式。 教学内容：课程内容涵盖田径、球类（篮球、足球、排球等）、体操、武术、游泳等基础项目，并结合职业特点融入体能训练、运动保健、康复体育等实用知识。采用理论与实践相结合的方式，教授运动技巧、比赛规则及科学锻炼方法。此外，结合职业需求，增设如户外拓展、体能强化等特色项目，提升学生的职业适应能力和团队协作精神。 教学要求：要求学生积极参与课堂训练，掌握 1-2 项运动技能，并具备基本的体育竞赛组织与裁判能力。考核方式包括体能测试、技能评定、课堂表现及理论考试，强调过程性评价。教师需结合学生专业特点，因材施教，确保课程实用性和趣味性。学校应提供充足的体育设施，保障教学安全，营造良好的运动氛围，促进学生养成长期锻炼的习惯。	必修	128
11	安全教育	教学目标：大学生安全教育课程旨在增强学生的安全防范意识，提升自我保护能力，培养应对突发事件和规避风险的素质。课程帮助学生系统掌握人身安全、财产安全、消防安全、网络安全、心理健康等方面的基本知识和技能，树立"	必修	16

		安全第一"的生活理念。通过案例教学和实践演练，使学生具备识别安全隐患、采取正确应对措施的能力，为平安校园建设和个人终身安全奠定基础。 教学内容：课程涵盖人身安全（防诈骗、防欺凌、防骚扰）、财产安全（防盗、防骗）、消防安全（逃生自救）、交通安全、网络安全（防诈骗、信息保护）、心理健康安全（压力调适、危机干预）等内容。采用理论讲授、案例分析、情景模拟、应急演练等多元化教学方式，结合校园实际安全案例，增强教学实效性。同时融入法律法规教育，帮助学生明确权利与义务。 教学要求：要求学生全面掌握各类安全知识，能够运用所学解决实际问题。考核采取理论测试、情景模拟、实践操作相结合的方式。教师要结合学生特点，运用多媒体技术和互动教学法提升教学效果。学校需配备完善的安全教育设施，定期组织消防演练、防诈骗宣传等实践活动，并与公安、消防等部门协同开展安全教育，确保课程落到实处。		
12	国家安全教育	教学目标：国家安全教育课程旨在增强学生的国家安全意识，使其全面理解总体国家安全观的内涵，掌握维护国家安全的基本知识和法律要求。课程帮助学生识别国家安全风险，提升防范和应对能力，培养爱国情怀和社会责任感，使其成为国家安全的坚定维护者。同时，引导学生树立正确的价值观，增强政治敏锐性和辨别力，自觉抵制危害国家安全的行为。 教学内容：课程涵盖总体国家安全观（政治、经济、军事、网络、生态等多领域安全）、国家安全法律法规（如《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反间谍法》）、反恐防暴、网络安全与数据保护、保密教育等内容。结合案例分析、情景模拟和专题讲座，使学生了解国家安全形势、常见威胁及应对策略，强化实践认知。此外，融入国防教育和爱国主义教育，增强学生的国家安全使命感。 教学要求：要求学生掌握国家安全基础知识，具备风险识别和防范能力，遵守国家安全相关法律法规。考核方式包括案例分析、课堂讨论、实践报告等，注重过程性评价。教师需结合时事热点和实际案例，采用互动式教学，增强课程吸引力和实效性。学校应加强资源建设，邀请国家安	必修	16

		全领域专家进校宣讲，并鼓励学生参与国家安全主题实践活动，切实提升教育效果。		
13	军事理论	教学目标：了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容：中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等五部分。 教学要求：帮助学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本技能，达到增强国防观念、国防安全意识和忧患意识。	必修	36
14	军事技能	教学目标：掌握基本的军事技能，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提高学生综合军事素质培养独立生存能力，养成良好的生活习惯。 教学内容：军事理论知识：包括国家安全、军队性质、军备常识等。军事技能训练：如队列动作、基本战术、实弹射击等。国防教育：让学生了解国家的军事历史、国情以及面临的国际形势等。 教学要求：讲解军事理论知识，让学生深入了解国防的重要性。组织军事技能训练，提高学生的体能和技术技能。进行实践活动，培养学生的组织纪律性和团队协作能力。评估学生的学习成果，并进行反馈。	必修	112
15	创新创业教育	教学目标：掌握开展创业活动所需的基础知识与基本理论，熟悉创业的基本流程与基本方法；了解创业的基本要素、大学生创业的相关政策法规、创业过程中应注意的问题及对策等，学会制作商业计划书并创造付诸实践的条件。此外，还应该通过课程和社会实践提高大学生的各种通用技能，如沟通技能、自我管理技能和人际交往技能等。 教学内容：创业与创业精神，创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价，商业模式设计与创新，创业风险的识别与防范，创业计划，新企业的创办与管理。 教学要求：通过运用模拟软件等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所	必修	32

		学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。		
16	信息技术	教学目标：高职专科信息技术课程旨在培养学生掌握计算机基础知识和现代信息技术应用能力，使其具备办公自动化、网络应用、数据处理等职业核心技能。课程注重实践操作，帮助学生熟练使用常用软件（如 Office、WPS）、掌握信息检索与网络安全知识，并初步了解编程和数据库管理，以适应信息化社会的职业需求。同时，课程强调信息素养和计算思维的培养，提升学生的数字化办公能力和问题解决能力。 教学内容:课程内容主要包括计算机基础(硬件、操作系统)、办公软件高级应用(Word、Excel、PPT）、网络技术（Internet 应用、网络安全）、数据库基础(Access 或 MySQL)、编程入门(Python 或 C 语言）以及信息检索与数据处理。结合行业需求，融入企业信息化管理、电子商务、云计算等前沿知识，采用案例教学和项目实训，增强学生的实践能力和职业适应性。 教学要求：要求学生掌握计算机基本操作，熟练运用办公软件完成文档处理、数据分析和演示汇报，具备一定的编程和数据库管理能力。考核方式包括实操考试、项目作业和理论测试，注重技能应用能力评估。教师需采用任务驱动和案例教学法，结合行业实际需求进行教学。学校应配备完善的计算机实验室和网络环境，确保学生充分实践，并鼓励考取计算机等级证书（如 NCRE）或行业认证，提升就业竞争力。	必修	48
17	人工智能工具应用	教学目标：掌握人工智能（AI）的基本概念、发展历程及核心领域，理解主流 AI 工具的原理、应用场景,熟悉 AI 工具在行业中的典型应用案例（如医疗、金融、教育、制造业等）。 教学内容：本课程主要通过人工智能基础概念、常 用 AI 工具（如机器学习平台、自然语言处 理工具、计算机视觉工具等）及行业应用案例等内容的学习，使学生具备人工智能技术的基础知识和典型应用场景认知，掌握主流 AI 工具的操作使用和简单模型训练等核心技能，结合职业岗位需求，重点培养学生应用人工智能工具的能力，通过项目化教学使学生掌握 AI 工具在智能制造、智慧服务等领域的应用方法，提升利用 AI 技术解决实际问题的职业能力,为适应智能化职业环境 奠定技术基础。 教学要求：在教学过程中采用“理论+案例+	必修	32

		实操”相结合的教学模式，注重学生动手能力培养。		
18	大学英语	教学目标：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、 国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。 教学内容：大学英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。其内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容；拓展模块为职业提升模块，为选修内容。基础模块的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。要求学生通过不同类型体裁的、多模态语篇学习，了解多元文化、职场文化和企业文化，培养学生在职场中的口头和书面沟通能力，包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。 教学要求：建议教师在教学中以学生为中心，围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题类别，适时创设语境和职场情境任务，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识。根据不同的专业设计教学活动，运用多媒体教学手段，灵活采用线上与线下相结合的方式进行教学，通过过程性与终结性评价方式进行考核，考查学生语言沟通能力与语用能力。	必修	128

表 8 公共基础选修课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	中国共产党党史	教学目标：帮助大学生正确总结经验，认识国情、党情，学会全面分析矛盾，解决问题；激发爱国热情和民族自豪感、自信心，增强凝聚力。 教学内容：本课程通过教学使学生从宏观上对中国共产党的历史形成系统的认识，了解历史和人民为什么选择了中国共产党，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主	限选	16

		义的历史进程及其必然性。 教学要求：让学生学习中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验，从而增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，更好更坚定地走中国特色社会主义道路。		
2	大学语文与应用文写作	教学目标：本课程旨在提升学生的语言运用能力、文学素养和实用写作技能。通过系统学习，学生将掌握现代汉语的基本规范，理解经典文学作品的思想内涵与艺术特色，并熟悉各类应用文的写作格式与要求。最终培养学生具备清晰表达、逻辑分析和实际写作的能力，以适应学术研究、职场需求和社会交往。 教学内容：涵盖语言基础、文学经典赏析及实用文体写作，注重理论与实践结合，通过案例解析、情景模拟和写作训练，培养学生规范表达与解决实际问题的能力。 教学要求：教师需采用互动式教学，强化过程指导与反馈；学生应积极参与课堂实践、完成写作任务并修订优化文稿；考核综合平时作业与期末实操，强调学以致用，确保掌握规范写作技能与人文素养。	限选	32
3	中华优秀传统文化	教学目标：本课程旨在帮助学生系统了解中华优秀传统文化的核心内涵与精神价值，培养学生对中华文化的认同感和自豪感。通过经典文本研读和实践活动，使学生掌握传统文化的基本知识体系，理解儒释道等思想流派的核心理念。最终提升学生的人文素养和道德情操，增强文化传承与创新的责任意识。 教学内容：课程涵盖中国传统思想文化（儒家、道家、佛教等哲学思想）、文学艺术（诗词、书画、戏曲等经典作品）、礼仪习俗（传统节日、人生礼仪等）等核心板块。采用经典导读、文化体验、专题研讨等教学形式，重点解析经典典籍，并结合传统技艺实践，让学生全方位感受传统文化的魅力。 教学要求：教师应采用启发式教学，结合多媒体资源，注重文化内涵的现代诠释。考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，着重考查学生的文化理解能力和创新思维。	限选	32
4	经济数学	教学目标：本课程旨在使学生掌握函数、极限、导数、积分、微分方程等核心数学知识，培养其逻辑推理、数值计算和数学建模能力。通过理论教学与案例实践相结合，学生能够运用数学	限选	64

		分析方法分析和解决经济问题（如需求预测、利润最大化、风险决策等）。注重培养学生逻辑推理、定量分析和建模能力，为后续专业课程学习及职业发展奠定坚实的数学基础。 教学内容：课程内容涵盖微积分、线性代数、概率统计等数学工具在经济分析中的应用方法，理解经济模型（如边际分析、最优化、均衡模型）、熟悉经济数学的核心概念，如弹性、边际效用、成本函数、动态优化，强化学生的数学应用能力，使其能够将数学知识迁移至专业领域。 教学要求：教师在教学中采用启发式、案例式教学，结合信息化手段（数学软件等）增强知识的直观理解，注重知识迁移与能力培养。帮助学生将数学工具与经济学概念集合。通过过程性评价与终结性考试相结合，重点考查计算能力、逻辑思维及实际应用水平。课程需与专业需求紧密衔接，突出数学的工具性和实用性。		
5	大学美育	教学目标：培养审美能力、提升文化素养、训练批判性思维、激发创造力、塑造情感与价值观。 教学内容：艺术基础理论、艺术门类鉴赏、经典作品与案例分析、艺术理论与评价方法、地域文化与职业运用。 教学要求：学生主动参与课堂讨论、作品分析及实践项目，完成鉴赏报告、小组展示或艺术创作实践任务，拓展课外艺术体验。教师采用多样化教学手段，注重理论与实践结合、因材施教，构建多元评价体系、推动课程思政融合、实现跨学科联动。	限选	32
6	公共选修课	为拓展学生素质与数字化能力、增长知识与才干、彰显个性与特长、提高文化艺术修养，由教务处统筹各二级学院，开设素质拓展选修课，课程方向主要集中在工匠素养与技能特长、科学精神与思维创新、人工智能与科学技术、历史传承与哲学基础、文化体育艺术与审美鉴赏、社会研究与经济管理等 6 个方面，每门课程为 1-2 学分不等，建议选择 4 学分以上。	选修	128

2.专业（技能）课程

表 9 专业群基础课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	习近平经济思想概论	教学目标：帮助学生系统掌握习近平经济思想的时代背景、科学体系、核心要义与实践要求，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立正确发展观、职业观、政绩观，提升运用经济理论分析行业产业、社会经济实际问题的能力，成长为服务现代化产业、担当民族复兴大任的新时代技术技能人才。 教学内容：习近平经济思想是运用马克思主义政治经济学基本 原理对新时代经济发展实践作出的系统理论概括，体系严整、内涵丰富、博大精深。系统阐述习近平经济思想的理论渊源、生成逻辑、原创性理论贡献与实践路径。涵盖党领导经济工作、以人民为中心、新发展理念、新发展格局、新质生产力、乡村振兴、金融建设、区域协调、高水平对外开放、统筹发展和安全等领域内容，展现思想在产业经济、实体经济等行业领域的理论创新与实践指导价值。 教学要求：教师要深入研读马工程统编教材、原著原文，精准把握理论内涵与教材内容。创新教学方法，运用产业案例分析、小组研讨、行业实践教学等形式激发学生专业学习兴趣。紧密结合专业发展实践，回应学生职业发展关切，引导学生将经济理论内化思想信仰，外化从业行动，切实提升思政课育人实效。	必修	32
2	财务基础	教学目标：学生应该掌握基本的会计理论、原则和概念，如会计的基本假设、借贷记账法等；学生应具备编制和分析基本财务报表的能力，以及如何正确地记录和处理经济业务；具备会计职业素养，包括职业道德、沟通技巧和团队协作能力。 教学内容：本课程包括会计基本理论与方法：介绍会计的概念、基本原则、基本方法和会计循环过程；会计核算流程：凭证的填制、审核、账簿登记、对账与结账程序；财务报表编制与分析：资产负债表、损益表及现金流量表的编制与解读。特殊经济业务处理：涉及存货计价、固定资产折旧、收入确认和所得税计算等问题。 教学要求：本课程通过案例分析和模拟实验，进行实际的会计处理练习；利用问题组织探讨：鼓励学生思考和讨论会计实务中的具体问题，并学会运用所学知识解决问题；通过期中考试、期末考试、作业和实验报告等方式对学生的学习成效进行评价。结合学生的背景和未来的专业发展方向，以确保教学内容既符合会计行业的标准，又能满足学生的个性化需求。	必修	64
3	经济学基础	教学目标：学生需要理解并掌握微观经济学和宏观经济学的基本概念、理论和模型；掌握市场经济运行的基本规律以及市场机制在资源配置中的作用；能够运用	必修	64

		所学的经济学原理来分析现实生活中的经济现象和问题；能够对简单的经济问题进行实证分析，运用经济学思维解决问题；培养学生的批判性思维和创新精神，学会从多个角度思考问题；提高学生的沟通能力和团队合作精神，这在经济学领域是非常重要的。 教学内容：高职经济学原理课程主要包括以下教学内容：微观经济学、宏观经济学、金融学、企业经营与管理等方面的基础内容，与本科课程进行衔接。 教学要求：在教学过程中，教师需鼓励学生将经济学理论应用于社会实践，例如政策分析、企业决策等；通过案例研究，使学生能够更深入地理解和应用经济学理论；创造一个积极的学习氛围，激发学生对经济学持久的好奇心和兴趣；引导学生关注国内外经济动态，保持对经济学前沿的关注。		
4	电子商务基础	教学目标：本课程旨在引导学生熟练掌握电子商务概论的核心基本理论、基础知识与实操技巧，搭建系统化的电商专业知识框架。通过理论学习与实操训练相结合的教学模式，使学生充分掌握电子商务基础运营逻辑，具备电子商务网站前台基础管理、基础电商业务处理的实操能力，能够灵活运用所学知识解决基础电商运营问题，为后续专业进阶学习和电商岗位实践筑牢基础。 教学内容：电子商务的交易过程及一般框架、电子商务技术基础、EDI、网络营销、电子支付和电子认证系统与安全管理等知识。 教学要求：课程教学要围绕重点讲清基本理论和基本方法，由浅入深进行讲授，同时需加强基本理论、基本知识、基本技能的训练，通过案例分析等方式检验教学效果，并根据检验结果不断优化教学方法以强化教学效果。	必修	64

表 10 专业基础课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	智慧物流与供应链管理基础	教学目标：了解物流与供应链管理的概念和意义、智慧物流与供应链的基本原理和技术应用、，掌握智慧供应链的基本原理和关键技术，培养学生的创新思维和解决问题的能力，培养学生的团队合作和沟通能力。 教学内容：主要包括智慧供应链的概念和发展历程，物流与供应链管理的概念和意义；智慧物流与供应链的基本原理和技术应用、智慧物流系统体系、智慧物流信息平台与技术、智慧物流各功能系统以及智慧供应链结构模型等的构建、分析、设计和实施等等；智慧供应链在不同行业的应用案例分析；智慧供应链的优势和挑战。 教学要求：课程注重理论与实践相结合，培养学生进行供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行管理	必修	64

		的能力，使学生能够合理处理供应链上下游企业之间的关系；通过优化过程使得供应链企业实现利润最大化，能够对供应链管理进行评价，重点培养学生系统化的逻辑思维方式和在理论指导下解决实际问题的能力。课程将中国物流历史的演变与供应链的发展融入教学内容，在“润物细无声”中培养学生对供应链行业的认知和热爱。		
2	统计基础	教学目标：本课程旨在使学生了解统计学的基本思想与原理、统计工作过程、统计指标的概论、核算方法和统计工作的基本方法，熟练掌握各种常用的统计分析方法及 Excel 软件进行统计分析的操作，培养良好的统计思维能力和提升运用统计学知识及方法分析问题、解决问题的能力。 教学内容：本课程主要内容有统计的各种概念和进行统计调查、统计整理的基本知识，以及有关总量指标、相对指标、标志变动指标、动态分析法、统计指数等基本统计分析方法及其在经济管理领域中的应用。 教学要求：本课程注重理论与实践相结合，以社会经济统计工作的一般原理和原则为主，密切联系实际，培养学生获取信息的能力以及分析问题和解决问题的能力。要根据学生的实际水平，以启发式为主，由浅入深，围绕重点讲清基本理论和基本方法，注意加强基本理论、基本知识、基本技能的训练，以提高教学效果。	必修	64

表 11 专业核心课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	供应链智慧仓配运营	教学目标：使学生掌握货物入库、货物出库、仓储盘点、货物拣选等仓配运营基本技能，能够胜任第三方物流企业或制造企业中仓配业务相关工作。 教学内容：智能仓储概念、仓库布置和设备选用、智能仓储入库作业、物品在库管理、仓储出库作业、仓库装卸搬运、仓储成本控制、配送线路设计、配送服务管理、仓配信息技术等基本知识与方法。 教学要求：课程注重理论与实践相结合，培养学生进行仓储配送运作和管理能力，课程要求将物流工匠精神融入教学内容，在“润物细无声”中培养学生精益求精的职业精神。	必修	64
2	供应链数字化运营	教学目标：通过本课程的学习，要求学生能从供应链运营管理的角度出发，理解供应链管理环境下的生产管理、采购管理、库存管理、物流管理、信息管理、客户关系管理绩效管理，以及供应链业务流程重构、电子商务供应链管理、供应链管理前沿等内容：另一方面使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业	必修	64

		降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平及供应链运营管理绩效。 教学内容：课程主要内容包括：供应链运营管理认知、供应链管理中的采购运营、生产运营、库存运营管理、物流管理、信息管理、客户关系管理、供应链运营绩效管理、供应链业务流程运营管理。 教学要求：本课程以培养学生可持续发展的管理能力和职业素养为目标，在课程中注重培养学生能力，以“模块导向、任务驱动”的理念和思路进行模块化教学。		
3	供应链数字化运输	教学目标：本课程的教学旨在使学生掌握物流运输的基本理论和实际业务流程，能有效地制定物流运输策略并加以实施，以达到最优的物流运输效果。 教学内容：课程主要内容包括物流运输概论、公路货物运输、铁路货物运输、航空货物运输、水路货物运输、国际多式联运、货物运输单证和风险管理等。 教学要求：课程注重理论与实践相结合，培养学生进行物流运输分析和管理能力，课程注重培养学生守信、合作、敬业的良好职业品质，提高学生综合运用专业知识技能的素质。	必修	64
4	智慧供应链信息技术	教学目标：通过本课程的学习，学生能够了解智能物流信息技术在物流领域中的应用，理解智能物流信息技术在物流管理中的作用，掌握智能物流管理信息系统的基本使用，掌握几种关键的物流信息技术。同时，课程注重专业基础素质教育，激发学友的学习兴趣，增强理论联系实际的能力，提高动手操作能力，培养创新精神。 教学内容：物流信息技术概述、物流信息识别技术、空间信息技术、物流管理信息系统概述、仓储管理信息系统、快递管理信息系统、物流园区的信息化、物流企业 ERP、智慧物流与物联网。 教学要求：掌握物流信息的概念、内容、分类；了解企业物流信息化的现状及发展趋势；理解 RFID 技术的概念、组成、工作过程、种类；理解 ABC 分类的原理、操作步骤；熟悉物流管理 ERP 系统在物流行业中的应用。	必修	64
5	采购与供应链管理	教学目标：本课程旨在使学生了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理、供应链的绩效管理等基本理论与基本方法，最终能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。 教学内容：供应链环境下采购管理的价值分析、供	选修	64

		应链采购的流程管理、供应链采购的供应商管理、供应链采购的招标与投标管理、供应链采购的价格确定与谈判技巧、供应链采购的绩效评价管理、供应链采购的技术方法、国际采购管理。 教学要求：理解供应链管理模式下采购管理；熟悉供应商的选择与评价；理解供应商关系管理；熟悉供应链采购的招标与投标管理；了解供应链采购的价格确定与谈判技巧；了解供应链采购的技术方法；了解国际采购管理的发展趋势和挑战。		
6	供应链需求与客户管理	教学目标：通过本课程的学习，学生能够了解供应链需求与客户管理的意义，掌握供应链需求管理方法，掌握供应链合作伙伴关系选择方法，能够进行供应链合作伙伴关系选择，能够进行供应销战略联盟、供应商合作伙伴关系和客户关系管理，并培养学生的全局观和责任心，具备供应链需求与客户管理的业务知识和相关技能。 教学内容：供应链需求与客户管理的基本概念，供应链需求与客户管理的理论基础，需求预测、需求计划、需求分析报告、需求监控与关键绩效评估等供应链需求管理关键技术、供应链客户的选择与评价、供应链战略联盟的建立与运作、供应链客户关系管理 教学要求：掌握供应链需求与客户管理的基本概念，理解客户关系管理的理念；掌握供应链需求管理关键技术；能够进行需求预测、需求计划、撰写需求分析报告。	选修	64
7	供应链数据分析	教学目标：使学生能够熟悉大数据产生背景和概念，掌握大数据分析方法和分析特征。通过对数据进行分析，明白数据准备过程、数据分析的应用，并学习掌握数据挖掘的方法以及在审计中的应用，掌握大数据清洗的概念、清洗步骤、数据风险产生的原因和应对方法。 教学内容：课程主要内容包括供应链数据预测、供应链数据可视化分析、可视化数据的挖掘、供应链管理数据的清洗、大数据分析风险的应对等。 教学要求：本课程要求理论与实践相结合，注重在授课过程中培养灵活运用数据分析工具的能力，具备合理选择和运用供应链分析工具和技术，如数据可视化、统计分析、网络优化等方面的知识和技能。	必修	64
8	供应链金融	教学目标：本课程通过课堂讲授、案例分析讨论和成果综述等方式，旨在使学生了解和掌握供应链金融的运行环境和业务操作的基本技能，并能将所学理论知识运用解决供应链项目中实际问题，解决融资规模的评估、融资方式的选择、综合处理预付款融资、货权融资、应收账款融资等不同类型的业务。 教学内容：供应链金融的发展背景和现状、供应链	必修	64

		金融概述、供应链金融的实践案例、供应链金融风险管理、供应链金融的研究问题与方法。 教学要求：掌握供应链金融的产生与发展；熟悉供应链金融的含义、不同模式、逻辑框架，以及主要特点；掌握供应链金融的风险管理的运作机制；熟悉供应链金融的风险管理资料背后所蕴含的管理学理论；熟悉生产性服务业中的几种主要的金融服务模式。		

表 12　专业拓展课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	市场营销	教学目标：以培养适应市场需求的复合型营销人才为核心目标。通过系统学习，学生需掌握市场营销的基本理论、方法和策略，构建完整的营销知识体系；同时，提升市场调研、消费者行为分析、品牌策划、营销方案制定与执行等实践能力，能够灵活运用营销工具解决企业实际问题。此外，注重培养学生的创新思维、团队协作能力和沟通表达能力，使其具备敏锐的市场洞察力和应变能力，树立以客户为中心的营销理念和社会责任感，为未来从事市场营销相关工作或创业奠定坚实基础。 教学内容：以市场营销活动流程为主线，融合理论与实践。首先，讲解市场营销基础理论，包括营销的概念、核心观念、市场环境分析等，搭建知识框架；其次，深入剖析消费者市场和组织市场的购买行为，掌握需求预测与市场细分、目标市场选择及定位策略；再者，系统介绍产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略（4P 理论），以及新兴的关系营销、网络营销等前沿理念与方法；最后，通过案例分析、模拟营销策划等实践环节，引导学生将理论应用于实际，学习市场调研方案设计、营销计划撰写、品牌推广活动策划等，提升综合实战能力。 教学要求：应采用多样化教学方法，如案例教学法、项目驱动法、情景模拟法等，结合多媒体资源和企业实际案例，增强教学的生动性和实用性；组织学生开展企业实地调研、营销策划竞赛等实践活动，强化理论与实践结合。在考核方面，采用过程性评价（课堂表现、小组作业、调研报告等）与终结性评价（期末考试、营销方案答辩）相结合的方式，全面考核学生的学习成果与实践能力。	选修	64
2	供应链仿真建模	教学目标：本课程旨在通过课程的教学强化学生供应链专业技能，培养建模思维，提升利用数据进行供应链分析决策的能力。 教学内容：主要内容包括需求内容预测、供应链规划、端到端供应链网络产品流优化、供应链多阶库存优	选修	48

		化、运输路径优化和运输车辆资源优化、基于客户服务的成本优化等内容。 教学要求：坚持理论与案例教学并重的原则，注重通过典型案例中对仿真数据的统计分析，培养学生独立思考和创新能力，培养学生对资源配置优化的能力。同时引导学生自主进行现实案例的调研，拓展学生自主学习和适应发展能力。		
3	供应链智能生产运作	教学目标：在本课程教学过程中，要帮助学生理解基本的生产理论并掌握企业生产与运作管理的过程，了解生产与运作管理的基础知识，了解生产管理新概念和新方法了解及掌握 MRP、JIT、ERP 等先进生产方式，着重从定量分析的角度，分析和讨论各类典型生产与运作管理系统的计划与最优控制的问题，为深入学习新型生产与运作管理系统提供新的思想和理论分析的工具。 教学内容：主要内容有生产与运作管理、生产过程组织、生产运作计划制定、生产运作控制、质量管理、项目与设备管理等。 教学要求：坚持理论与案例教学并重的原则，注重培养学生独立思考和创新能力。要求学生在牢固掌握传统的生产与运作基本理论与方法基础上，进一步了解生产与运作管理学科的最新发展，结合案例和讨论使学生熟练掌握生产与运作的方法，帮助学生树立系统管理观念和思想，培养学生独立思考问题和解决问题的能力。	选修	64
4	国际贸易实务	教学目标：本课程旨在培养学生科技强国、文化自信、爱岗敬业、勇于创新的思想政治与职业素养，掌握国际货运代理的基础理论和基本知识，了解掌握货运代理的经营程序。通过该课程的教学，使学生了解国际货运代理所涉及的概念、理论、流程、运作等，掌握货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转，旨在具备解决实际问题的工作能力。 教学内容：主要内容包括认识国际货运代理、国际海运业务处理、国际空运业务处理、国际陆运业务处理、国际多式联运业务处理。 教学要求：课程教学以学生为主导，教师在知识导入中引入相应的案例进行相关理论讲授，由浅入深进行讲授，同时在教学中要求学生能够积极利用网络资源和统计资料独立主动进行案例分析，提高学生解决问题能力。	选修	48
5	供应链网络设计与优化	教学目标：本课程旨在让学生通过课程的学习能够理解供应链网络优化涉及的均衡性、服务水平、能力限制等重要知识，掌握供应链网络优化的流程和目标规划、数据收集、基准模型构建与分析、产品流优化、站点选	选修	48

		址分析、网络推荐的方法，了解供应链设计的基本的供应链设计步骤与策略，熟悉基于产品供应链网络设计决策的影响因素，理解掌握网络设计决策的优化模型。 教学内容：主要内容包括供应链设计的网络、库存、产销协同、运输等内容，基于企业真实案例和数据，融合供应链建模与优化方法。 教学要求：课程教学要围绕重点讲清基本理论和基本方法，由浅入深进行讲授，同时需加强基本理论、基本知识、基本技能的训练，通过案例分析等方式检验教学效果，并根据检验结果不断优化教学方法以强化教学效果。		
6	数字化物流商业运营	教学目标：本课程教学旨在使学生掌握物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理基本理论与知识，培养学生观察、判断、分析与解决问题能力，能够利用所学原理处理实际管理中的问题。 教学内容：数字化物流商业运营的基本概念、企业数字化转型战略、产品开发与流程管理、企业运营能力规划、选址与设施布置、工作系统研究、质量管理、库存管理。 教学要求：掌握数字化物流商业运营的基本概念；熟悉数字化物流商业运营的关键技术；了解数字化物流商业运营的发展趋势和挑战；掌握产品开发的原理；掌握运营管理与技术；掌握选址的影响因素；掌握人类工程学；熟悉质量管理的方法和工具；掌握库存管理的应用。	选修	64
7	绿色供应链管理	教学目标：通过本课程的教学，使学生理解绿色供应链的基本概念、发展背景及核心原则，掌握绿色供应链的关键技术和方法，熟悉国内外绿色供应链政策法规。能够分析供应链活动中的环境影响因素，学生使用绿色物流工具，具备设计绿色供应链方案的能力（如优化运输路径、选择环保包装材料）。培养可持续发展意识，提升跨学科整合能力，结合绿色供应链、环境科学与信息技术解决问题，激发创新思维，探索绿色供应链在循环经济中的实践路径。 教学内容：主要内容包括绿色供应链基础、绿色供应链关键技术、案例分析与企业实践、绿色供应链评估与创新。 教学要求：课程教学要根据讲解知识点以具体任务驱动作为教学，结合企业实际的供应链管理中具体环节进行环境模拟，采用理实一体化、案例、项目教学，积极引导学生带着可持续发展思维进行绿色物流供应链方案设计与实践。	选修	64
8	供应链风	教学目标：本次课程本课程旨在通过课程的教学让	选修	64

	险控制与管理	学生了解供应链风险管理的基本概念，了解供应链风险控制与管理的意义和作用，能够识别和评估公司整条供应链中日常和异常的风险和漏洞，并熟练掌握常见的供应链风险管理对策，制定缓解策略以应对这些威胁，确保业务连续性。 教学内容：主要内容包括供应链体系规划、计划与库存管理、采购与供应商管理、流程管理、供应商资源的开发与管理、需求计划管理、风险与安全管理等。 教学要求：课程通过理论教学与案例教学相结合的方式，使学生了解供应链风险控制在企业管理中的重要性，同时注重应用案例分析的方法培养学生对供应链风险评估方法的应用。		
9	AIGC 应用	教学目标：课程依托“AIGC 新媒体营销系统”，培养学生在网络营销与直播电商场景中的人工智能内容生成与营销应用能力。课程聚焦 AI 技术赋能新媒体营销的行业趋势，通过系统化的平台，使学生掌握 AI 图文创作、智能视频生成、数字人直播等核心技能，培养其“技术工具+创意策划”的复合能力，满足数字经济时代对“AI+营销”复合型人才的需求，提升学生在智能营销领域的就业竞争力。 教学内容：AI 智能创作项目，包括商品 AI 绘图、智能文案生成、AI 短视频制作等模块；数字营销优化项目，涵盖 AI 数据分析、智能广告投放、消费者画像构建等内容；数字人直播项目，涉及虚拟主播形象设计、AI 直播脚本生成、智能互动系统操作等。系统内置行业真实案例库，支持学生从内容创作到营销投放的全流程模拟训练，并配备 AI 效果评估功能。 教学要求：学生需熟练操作“AIGC 新媒体营销系统”各功能模块，能够独立完成 AI 内容创作与营销方案设计。要求掌握 AI 工具应用规范，具备 AI 伦理意识和版权风险防范能力。考核采用“系统自动评分（AI 作品质量占 40%）+项目实战（营销方案执行占 30%）+职业素养（AI 应用规范占 30%）”的多元评价体系，重点考察 AI 工具应用水平、创意策划能力和数字责任意识。优秀实训成果可直接对接行业企业需求。	选修	48

表 13　实践教学环节

序号	实践教学名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	认识实习	教学目标：较全面地了解供应链企业的实际运营环节、不同岗位操作技能和方法；进一步消化和深化已学到的供应链运营知识，并为以后的专业课程学习作好准备；	必修	24

		教学内容：通过到不同企业的参观实习，使供应链运营专业学生在理论学习的根底上，能直观地接触实际工作和具体业务，进一步熟悉供应链运营的工作内容，了解供应链运作流程和方法，弥补单纯课堂教学的缺乏，进一步掌握所学理论，做到理论与实践相结合，培养发现问题、分析问题、解决具体事物的能力。 教学要求：提高学生分析和解决实际问题的能力，培养学生合作意识、创新精神和实践能力，为深入学习后续专业课程以及将来走上工作岗位打下一定根底。		
2	供应链数字化运营实训	教学目标：本实训课程旨在强化学生供应链专业技能，培养供应链运营的全局思维，提高运营决策的能力。 教学内容：本实训运用经营模拟游戏，融入动态市场需求，结合角色扮演、情景模拟、讲师指导与点评，使学习者在虚拟的市场竞争环境中，进行采购、生产、交付和市场等供应链核心实战运作模拟，并进行综合供应链绩效分析与改善。 教学要求：了解本课程的相关理论知识；了解本课程理论知识在实践中的典型案例。	必修	24
3	叉车操作实训	教学目标：通过实训课程的学习，学生能够掌握叉车的基本结构、工作原理，理解叉车安全操作规范与相关法律法规，同时能够独立完成叉车启动、行驶、转向、装卸等操作。培养安全第一的职业意识与责任心，强化团队协作与现场沟通能力，树立节能环保意识。 教学内容：叉车理论知识学习（不同叉车使用情景、安全与法规、操作原理），实操教学（完成叉车行驶、转向、装卸操作、货物叉取、升降、对方操作），叉车基本保养与维护。 教学要求：教师应该持证上岗（叉车证），在操作演练中演示时应标准操作，同时加强风险预判，及时纠正学生错误操作。学生在安全的环境下进行独立操作。	必修	24
4	智能工厂数字孪生实训	教学目标：学生能够理解数字孪生的基本概念、技术体系，掌握数据采集、模型构建等原理。能运用数字孪生平台完成产线建模、数据接入与实时驱动；能基于孪生数据进行设备状态监测、异常预警与生产指标分析，初步具备针对典型场景的解决方案设计能力。 教学内容：主要包括数字孪生智能工厂典型场景、数据采集与通信、产线设备建模、产线工位级数字孪生系统搭建并展示。 教学要求：学生需提前预习相关理论资料，按时完成各模块的实操练习与阶段测验。要求分工明确、过程记录完整，最终提交可运行的系统、项目报告。	必修	24
5	虚拟仓储仿真	教学目标：通过学生扮演物流企业总经理、销售经理、物流主管、业务员、客服员等多种角色，学生能够提前了	必修	24

	实训	解物流相关工作内容。 教学内容：本课程主要内容包括合同业务、客户投诉处理、入库作业、在库管理、出库作业、盘点作业、超市配送等模拟实训。 教学要求：课程要求将物流工匠精神融入教学内容，培养学生精益求精的职业精神。		
6	供应链求职实战模拟	教学目标：本实训课程立足供应链相关企业校招求职场景，对接企业招聘考核标准，从知识、能力、职业素养三维开展实训教学，加深学生对供应链岗位工作内容、企业运作模式的理解，搭建岗位化供应链思维，补齐求职必备专业能力，提升简历背书、面试应答、入职实操竞争力。 教学内容：本实训贴合供应链运营、仓储专员、采购助理校招考点，应答岗位面试专业问题；同时在实训中模拟求职真实场景，从个人介绍、简历撰写、面试应答、礼仪、着装要求等多维度提高学生求职综合能力。 教学要求：对标职场入职要求，要求学生模拟企业岗位分工组队履职，熟悉供应链职场业务流程、办公系统操作规范，贴合职场工作纪律开展实训；锻炼个人表达沟通能力、职场礼仪等综合个人能力。	必修	24
7	商科跨专业综合实践实训	教学目标：掌握商业模式的基本原理和实践方法；学习如何进行市场分析和营销策略的制定；了解企业管理的基本要素和方法；培养创新意识和创业精神；培养团队协作和领导能力；增强学生的实践能力和职业素养。 教学内容：本实训内容依托商科跨专业综合实践平台，打造应用型数智人才培养模式。围绕数字孪生、VR、AI 等新一代教育技术，融合大数据、人工智能、区块链等新一代企业级数字化技术，将不同专业的学生混编，组建多个仿真生产制造公司和多个仿真外部经济组织或机构，通过以“数字理论知识”“职业素养”，与“动手技能”的有机结合，从现实岗位工作内容、管理流程、业务单据着手，将经营模拟与现实工作接轨，进行仿真经营和业务运作展示。 教学要求：在实践中，可以设置一些情景，让学生在模拟环境中进行实践操作，以检验他们对商业模式、市场分析、营销策略、企业经营管理等知识的掌握程度和实际操作能力。	必修	24
8	智能生产虚拟仿真实训	教学目标：本实训课程旨在培养学生对智能生产虚拟建模、虚实联动仿真原理的认识、理解，理清虚拟仿真与实体产线映射关系，提高学生对智能制造数字化仿真体系的系统性认知，掌握仿真操作基础能力。 教学内容：本实训需要学生正确认识智能生产虚拟仿真底层原理，重点掌握生产场景建模、设备参数组态、仿	必修	24

		真运行调试、生产数据研判等相关知识；依托产线仿真推演项目，理解生产节拍、产能模拟相关逻辑；通过仿真实训平台，完成三维场景搭建、设备仿真联动、生产仿真运行到数据复盘全流程操作。 教学要求：要求学生根据实训项目进行组队，在了解虚拟仿真平台建模逻辑及操作要求后，以数字化虚拟工厂为核心，完成智能生产仿真建模、调试、运行全流程实训操作。		
9	毕业设计（论文）	教学目标：通过跟岗实习，学生能够掌握如仓储主管、仓库报关员、业务员、搬运员、理货员、仓管会计、仓库安全管理员及配送管理员等工作岗位所需的基本技能，具备在仓储配送中心基本上岗能力。 教学内容：6S 管理活动、入库货物验收与处理、托盘装卸操作、理货作业、仓库盘点、电子分拣作业、配送线路的设计等内容。 教学要求：为配合毕业设计课题的完成，可选择有关单位进行 6 周实习，收集毕业设计所需的数据和资料。通过毕业实习使学生进一步熟悉本专业业务内容，提高工作能力。在保证教学要求的前提下，应尽可能结合实际选题，要求学生独立完成设计任务，进行毕业论文的撰写。	必修	48
10	岗位实习	教学目标：通过岗位实习，学生深入企业实际，获得物流管理业务的运作体验，以巩固专业理论知识和专业技能，培养学生分析问题、解决问题的实际工作能力。能够解决一般物流问题，使学生受到职业技能的基本训练，达到培养目标的要求，为早日找到一份好工作打下一个坚实的基础。 教学内容：学习物流综合应用的方法、物流管理的技巧以及其他企业管理知识，勤奋探索实践工作经验；尊重实习单位领导和工作人员，虚心听取讲解，主动接受实习单位的指导和督促；到实习单位跟班学习，深入职能科室、车间、仓库等基层部门进行调查研究收集资料，发现问题，并能提出自己合理的改进建议；在条件允许的情况下，积极参加物流管理工作有关的各种会议，如物流采购计划和预算的编制、日常仓储的检验、盘点、条形码的应用、计划实施方案的决策等；认真做好实习日志，撰写实习报告。 教学要求：熟悉具体部门和岗位的业务流程、工作规范、处理方法；熟练掌握相应岗位的操作技能，具备初步的管理能力。	必修	480

七、教学进程总体安排

表 14 教学进程安排表

类别	课程代码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	实践学时	课程性质	考核方式	开课学期及周学时					
									一	二	三	四	五	六
公共基础课程	G1206101	思想道德与法治	A	3	48	0	必修	考试		4				
	G1206102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	0	必修	考试		2				
	G1206107	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	0	必修	考试	4					
	G1206109-13	形势与政策	A	1	40	0	必修	考查+考试	2	2	2	2	2	2
	G1206116	思想政治理论课实践教学	C	1	16	16	必修	考查	8	8				

	G1206104	劳动教育	B	1	16	4	必修	考查	1					
	G1206601	职业生涯规划	B	1	16	4	必修	考查	2					
	G1206602	就业指导	B	1	16	4	必修	考查				2		
	G1206105	大学生心理健康教育	B	2	32	8	必修	考查	2					
	G1206501-4	大学体育	B	6	128	120	必修	考查	2	2	2	2		
	G1206123	安全教育	A	1	16	0	必修	考查	2					
	G1206122	国家安全教育	A	1	16	0	必修	考查		2				
	G1206115	军事理论	A	2	36	0	必修	考查	2					
	J1106104	军事技能	C	2	112	112	必修	考查	38					
	G1206108	创新创业教育	B	2	32	16	必修	考查		2				
	G1203201	信息技术	B	3	48	24	必修	考查	4					
	G3303101	人工智能工具应用	B	2	32	16	必修	考查		2				
	G1206401-2	大学英语	A	8	128	0	必修	考试	4	4				
	G2206101	中国共产党党史	A	1	16	0	限选	考查	2					
	G2206202	大学语文与应用文写作	B	2	32	6	限选	考查		2				

		G2206201	中华优秀传统文化	B	2	32	4	限选	考查			2			
		Z1204103	经济数学	A	4	64	0	限选	考试	4					
		G3206505	大学美育	B	2	32	6	限选	考查			2			
			公共选修课	A	8	128	0	选修	考查	2	2	2	2		
		小计			61	840	228			16	14	6	4	0	0
专业（技能）课程	专业群基础课程	G1206124	习近平经济思想概论	A	2	32	0	必修	考查			2			
		Z1204206	财务基础	B	4	64	24	必修	考查				4		
		Z1204110	经济学基础	B	4	64	24	必修	考试		4				
		Z1204301	电子商务基础	B	4	64	24	必修	考试		4				
	专业基础课程	Z1204201	智慧物流与供应链管理基础	B	4	64	24	必修	考试	4					
		Z3204214	统计基础	B/*	4	64	32	必修	考试	4					
	小计				22	352	128			8	8	2	4	0	0

	专业核心课程	Z1204202	供应链智慧仓配运营	B/*	4	64	32	必修	考试			4			
		Z1204233	供应链数字化运营	B/*	4	64	32	必修	考试		4				
		Z2204234	供应链数字化运输	B	4	64	32	必修	考试			4			
		Z2204209	智慧供应链信息技术	B	4	64	32	必修	考查			4			
		Z2204210	采购与供应链管理	B	4	64	32	必修	考试			4			
		Z2204206	供应链需求与客户管理	B	4	64	32	必修	考试				4		
		Z1204204	供应链数据分析	B	4	64	32	必修	考试				4		
		Z2204207	供应链金融	B	3	48	24	必修	考查					4	
		小计			31	496	248			0	4	16	8	4	0
	专业拓展课程	Z1204302	市场营销	B	4	64	32	选修	考查				4		
		Z3204211	供应链智能生产运作	B	4	64	32	选修	考试				4		
		Z2204208	数字化物流商业运营	B	4	64	32	选修	考试				4		
		Z3204237	绿色供应链管理	B	4	64	32	选修	考查				4		

		Z3204216	供应链风险控制与管理	B	4	64	32	选修	考查					4	
		Z3204236	国际贸易实务	B	3	48	24	选修	考试					4	
		Z3204215	供应链网络设计与优化	B	3	48	24	选修	考试					4	
		Z3204213	供应链仿真建模	B	3	48	24	选修	考试					4	
		Z5204310	AIGC 应用	B	2	48	28	选修	考查					4	
		小计（选修课程选修学分不低于 12 分，总课时不低于 192 学时，实践课时不低于 96 学时）			**12**	**192**	**96**			**0**	**0**	**0**	**4**	**12**	**0**
	实践教学环节	Z5204225	认识实习	C	1.5	24	24	必修	考查		24*1				
		Z5204219	供应链数字化运营实训	C/*	1	24	24	必修	考查		24*1				
		Z5204232	叉车操作实训	C/*	1	24	24	必修	考查			24*1			
		Z5204240	智能工厂数字孪生实训	C/*	1	24	24	必修	考查			24*1			
		Z5204241	虚拟仓储仿真实训	C/*	1	24	24	必修	考查			24*1			
		Z5204239	供应链求职实战模拟	C/*	1	24	24	必修	考查				24*1		

		Z5204118	商科跨专业综合实践实训	C/*	1	24	24	必修	考查				24*1		
		Z5204222	智能生产虚拟仿真实训	C/*	1	24	24	必修	考查				24*1		
		Z5204223	毕业设计（论文）	C	2	48	48	必修	考查					24*2	
		Z5204224	岗位实习	C	6	480	480	必修	考查					20*6	20*18
		小计			**16.5**	**720**	**720**			**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
合计					**142.5**	**2600**	**1420**			**24**	**26**	**24**	**20**	**16**	**0**
公共基础课学时占比				32.31%											
专业（技能）课程学时占比				67.69%											
选修课程学时占比				19.08%											
实践课时占比				54.62%											

备注：1.课程代码以学校自行编制为准；2.课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；3 课证融通课程*标明

表 15 学期周数分配表

学期 / 周数 / 内容	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
军事技能	3					
课堂教学	16	16	16	16	12	
思政实践专周		1				
专周实训		2	3	3		
岗位实习					7	19
考核考试	1	1	1	1	1	
小计	20	20	20	20	20	20

八、实施保障

（一）师资队伍

为确保专业人才培养质量，学院将严格按照教育部有关要求，从教师数量、专业带头人、专任教师和兼任教师等多个方面加强专业师资队伍建设，打造高水平、结构化的创新性教师团队。

1.教师数量及结构

专业教师与专业学生的比例不高于1:25，“双师型”教师占专业教师的比例应不低于60%，企业兼职教师占专业教师的比例不低于25%。专任教师的年龄、职称要形成合理的梯度。

2.专业带头人

本专业配备有2名专业带头人（校内校外各1名）。

其中校内专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

校外专业带头人具有相关任教专业中级及以上专业技术职务；熟悉本专业相关的产业、行业、企业的生产工艺、生产流程，具有丰富的企业工作经历和经验，有较扎实的专业理论基础和极强的实践动手能力，了解社会对本专业人才的需求状况。

3.专任教师

本专业教师应不少于11名，具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有供应链运营、仓储、运输计算机科学技术等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底及实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课堂教学改革和科学研究；有每5年不少于6个月的企业实践经验。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施设备

我校本专业教学设施设备满足人才培养实施需要，实训（实验）室面积、设施设备均已达到国家发布的“供应链运营”专业实训教学条件建设标准要求。具体条件如下：

1.校内实践教学条件

表 15 校内实训基地（室）一览表

序号	实训室名称	实训室功能	设备名称及数量
1	数智供应链规划与设计实验中心	本实训室适用课程主要为《智慧物流与供应链管理基础》、《供应链金融》、《供应链数字化运营》、《供应链需求与客户管理》、《供应链智能生产运作》、《供应链智慧仓配运营》、《智慧物流运输实务》等，实验中心聚焦供应链仿真	供应链原理验证实验系统（含供应链金融课程资源建设）； 供应链商业运营实验系统（供应链传奇，含供应链运营课程资源建设）； 智慧仓仿真规划实验系统（含供应链智慧仓配运营课程资源建设）；

		运营、供应链建模优化、智慧仓仿真规划、大数据智能分析，配备行业领先的供应链仿真与建模优化系统、智慧物流规划平台及大数据可视化分析工具，构建高度贴合产业需求的实践教学环境，模拟真实供应链场景，覆盖需求预测、网络设计、库存优化、运输调度等核心业务环节，帮助学生掌握数字化供应链的规划与运营能力。	供应链运输运营实验系统（物流传奇，含智慧物流运输实务课程资源建设）； 供应链业务数字化运营系统（含智慧供应链信息技术课程资源建设）； 供应链仿真规划与运营平台； 供应链仿真规划与运营案例库； 供应链智能商业数据分析系统（含供应链数据分析课程资源建设）； 供应链智能商业数据分析资源包。
2	智能工厂数字孪生实训中心	本实训室适用课程主要为《供应链数字化运输》、《智慧供应链信息技术》、《供应链智能生产运作》。实训中心围绕智慧物流系统规划设计、仿真建模与方案实施两大核心模块，通过数字孪生技术实现虚实结合的实践教学。学生可运用供应链思维，采用建模组合方式搭建智慧物流系统，验证规划方案的可行性与有效性。在实训过程中，重点培养学生系统规划设计、标准规范应用、团队协作、精益管理及现场问题处置等核心能力，同时强化安全意识、工匠精神等职业素养。	数字化工厂运营管理平台； 智能工厂虚拟仿真平台； 数字孪生可视化看板； 虚拟仿真仓储运营系统； 自动化立体仓库。
3	KIVA 小件货到人拣选实训中心	本实训室适用课程主要为《智慧仓配运营》、《智慧供应链信息技术》、《供应链数据分析》。实训中心通过智能 AGV 集群调度、路径优化算法、订单合并处理等模块化实训项目，使学生深入掌握智能仓储系统的运作原理与实操技能。数字孪生技术的应用可实时监控设备状态、优化拣选策略，培养学生在智慧物流环境下的数据分析与系统运维能力。引入行业领先的物流技术标准与真实业务数据，实现教学与产业需求的无缝对接，为智能物流领域培养具备数字化思维与实操能力的复合型技术人才，助力物流行业智能化升级。	智能仿真可视化看板； 数字化生产运作管理系统； 工作台； 生产工位； 激光打印机； 条码打印机； 打印机耗材； 周转箱； 物料箱； 模拟物料。

4	CTU 料箱货到人拣选实训中心	本实训室适用课程主要为《供应链智能生产运作》、《供应链数据分析》、《智慧供应链信息技术》、。CTU 料箱货到人拣选实训中心是集智能仓储技术培训、实操演练及行业应用于一体的现代化实训基地，致力于培养适应智慧物流发展的高素质技能人才。中心依托先进的自动化仓储设备，如多层穿梭车、四向车、提升机及 AGV 机器人等，真实还原“货到人”拣选作业场景，帮助学员掌握智能仓储系统的核心操作与管理技能。	搬运 AGV 机器人； 智能调度软件； 自动充电桩； 流利货架； 电子标签； 智能手持终端； 工作站电脑； 服务器； 交换机； 机柜； 智慧生产可视化看板。
5	铁路物流叉车实训中心	本实训室适用课程主要为《铁路货运组织》、《铁路站场与枢纽》、《铁路物流设备》。铁路物流叉车实训中心是集教学实训、技能培训与职业资格认定于一体的专业化实践基地。中心配备现代化叉车设备及模拟铁路物流作业场景，涵盖平衡重式叉车、前移式叉车等多种机型，并设置集装箱装卸、货架存取等典型实训模块，全面满足物流专业学生及社会学员的实操需求。	电瓶叉车； 智能导航堆高机器人； 智能导航堆高机器人充电桩； 智能导航堆高机器人控制系统软件； 智能导航堆高机器人货架； 智能导航堆高机器人托盘。
6	人工智能+智能物流算法与应用中心	本实训室适用课程主要为《供应链仿真建模》、《供应链智慧仓配运营》、《供应链数据分析》、《智慧供应链信息技术》。人工智能+智能物流算法与应用中心是专注于智能物流技术创新与产业赋能的研发实践平台，致力于推动人工智能(AI)、大数据、物联网(IoT)等前沿技术在物流领域的深度应用。中心依托先进的算法研发能力与智能硬件设施，构建覆盖仓储优化、路径规划、需求预测、自动化调度等核心场景的智能物流解决方案。	智慧一体机控制系统 75 英寸一体机； 高性能动态沙盘系统研发工作站； 视觉引导软件； 视觉引导设备； 深度影像识别设备； 图形识别软件； 物流模拟实体沙盘； AR 交互码块组件； 沙盘工作台及支架设备； AR-Table 沙盘物件识别与追踪系统； 定制开发铁路物流仿真优化课程资源包； 智能体复杂系统仿真软件。

2.校外实践教学条件

表 16 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）简介	基地功能
1	智慧仓配一体化综合实训基地	基地由本专业与重庆飞力达供应链管理有限公司共同打造，配备了专业企业导师，能够满足 300 人完成普通货运、企业供应链方案设计及管理、国际海上、陆路、航空货物运输代理、物流信息咨询、仓储服务等实训项目。	该实训基地能够支撑本专业学生完成以下综合实训项目：企业供应链方案设计及管理、物流信息咨询、供应链智慧仓配运营
2	供应链运营综合实训基地	基地由本专业与重庆利耀国际物流有限公司共同打造，配备了专业企业导师，能够满足 300 人完成采购管理、客户需求管理、供应商管理、国内外货物运输代理、货运代理业务、仓储服务、货物信息咨询、货物进出口业务、货物包装、保税代理等实训项目。	该实训基地能够支撑本专业学生完成以下综合实训项目：供应链需求与客户管理、采购与供应商管理、进出口货物代理。
3	智慧仿真供应链运营综合实训基地	基地由本专业与北京络捷斯特科技有限公司共同打造，实训基地配备了智能化软硬件，配备了多名企业导师，能够满足 300 人完成智慧运营、智慧运输、仓储生产仿真建模等实训项目。	该实训基地能够支撑本专业学生完成以下综合实训项目：供应链数字化运输、供应链数据分析、供应链智能生产运作。

3. 信息化保障条件

信息化保障条件要求能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。我校现有千兆主干、百兆到桌面的校园网络系统， 教学管理实现了数据集成共享，教学管理系统可供目前全校学生考试管理、在线教师测评、选课及其它信息查询。本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三） 教学资源

本专业严格执行国家和重庆市关于教材选用的有关要求，按照学校制定的教材选用制度选用教材或根据需要组织本专业教学团队编写校本教材，开发教学资

源。优先选用国家规划教材及获得省部级以上奖励的优秀教材（比例不低于60%），所选教材中近三年出版的新版教材所占比例应不低于80%。出版年限超过五年的教材，原则上不选用。思想政治理论课必须统一使用中宣部、教育部指定的教材，“马工程”涉及的相关课程必须选用“马工程教材”。学校党委对哲学社会科学教材的选用进行整体把关。积极鼓励教师编写紧跟科技进步、瞄准先进水平、反映区域特色和学院特点的优秀教材。

在图书配置上，加强专业图书资源的建设，使财经类专业书籍达到20000余册，金融类专业书籍10000册，管理类专业书籍20000册，总计50000册以上。在数字资源方面积极开发微课、动画、仿真实训软件及基于网络的精品课程等课程资源建设，为学生开展信息化学习提供支撑。

（四）教学方法

学院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用“工学一体化”等多种教学形式，推动教学方式变革，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。

1.推进教学方法与教学手段改革，激发学生学习兴趣

优化教学过程，改进教学方式，进一步推进启发式、讨论式、案例式和研究式等教学方法，注重学思结合、知行统一、因材施教，调动学生的学习积极性和创造性，采取以工作过程为导向的教学模式，实现以教师为中心向以学生为中心转变，以教材为中心向以基于工作过程系统化的教学内容为中心转变，以普通教室为中心向以一体化实训室为中心转变，切实提高学生的职业综合能力。

2.加强实践教学，提高学生创新、实践能力

优化实践教学内容，构建以能力培养为主线、课内课外相结合的实践教学体系。进一步完善各专业技能培养方案，明确各专业能力培养的主要环节及实施办法。制订实践教学质量评估标准，开展实践教学质量评估；加强过程监控，规范毕业设计（论文）管理。改革实验实训教学内容，积极开展综合性、设计性实验实训项目的开发；全面开放实训室，加强对学生自主实验的指导，切实提高实训教学质量。组织开展大学生实践创新训练，提升大学生实践创新能力。组织学生参加国家、省级专业竞赛；提炼一些院级专业竞赛项目；倡导系部开展专业性强的专业竞赛，推进应用型创新人才培养。

（五）学习评价

建立多元多维度评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量评价改进机制。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的多元多维度评价体系。

1.过程性评价——学习过程评价和学习成果评价相结合

以供应链管理和相关供应链工作职业标准为依据，重视日常学习过程中对供应链运作的基本技能、对会计信息保密的职业操守、对会计信息的分析应用能力等综合职业素质的评价。通过评价学习纪律、小组协作情况、任务完成情况等项目，实现学习过程评价与学习成果评价的有机结合。

2.综合性评价——知识能力评价和素质评价相结合、课内评价与课外评价相结合设计多样化的评价方式，在对学生学习内容掌握程度评价的同时，对其纪律性、学习态度、合作能力、沟通能力等职业素质进行评价。不但要对学生的课程学习进行评价，还要对学生在学校学习期间的各方面（如生活、社团活动）进行评价，以证书获取、任职情况、课外拓展学习等为指标进行评价。

3.行业评价——校内评价与校外评价相结合

除在课堂上对学生进行评价，还要记录学生在家庭、实习、社会实践等校外活动中的表现，以家庭表现、社会实践项目参与、企业实习表现为指标，将父母、社会、企业对学生评价纳入学生成长评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2.完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5.建立对《供应链运营专业人才培养方案》《课程标准》实施情况的评价改进机制。三年为一个评价改进周期，每学年对《供应链运营专业人才培养方案》实施一轮评价改进，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮评价改进。

6. 健全院系“两结合”教学质量监控评价工作运行机制。建立过程监控以系（部）为主、结果监控以学院为主，企业参与全过程的教学质量监控、评价工作运行机制。

7.完善双指导教师制度。建立生产性实训和岗位实习校内校外双指导教师制度，校外指导教师对教学质量监控评价指标体系权重不低于50%。

九、毕业要求

学生必须修完教学进程表所规定的必修课程，成绩合格，并鼓励获取以下相关职业资格证书/职业技能等级证书。

毕业学分要求如下：总学分不低于142.5学分，其中必修学分不低于111.5学分，人文素质培育课程（公共选修课）不低于19学分，技能提升和能力拓展课程（专业拓展课）不低于12分。

综合素质（第二课堂）学分不低于7学分。

表 17 毕业学分要求一览表

课程体系	学时学分要求						
	必选	限选	任选	模块学分	学分占比	模块学时	学时占比
通识必修课程	42	0	0	42	29.47%	664	25.54%
专业必修课程	53	0	0	53	37.19%	848	32.62%
岗位实习	8	0	0	8	5.61%	528	20.31%
人文素质培育课程	0	11	8	19	13.33%	176	6.77%
技能提升和能力拓展课程	0	12	0	12	8.42%	192	7.38%
社会实践锻炼类课程	8.5	0	0	8.5	5.96%	192	7.38%
总计				142.5	100%	2600	100%

表 18：本专业职业资格证书要求

序号	岗位	职业资格证书名称	颁证机关	等级	要求

1	采购管理专员	物流服务师	社会评价组织机构	高级工（三级）	选取
2	供应链运营专员	供应链管理师	社会评价组织机构	高级工（三级）	选取
3	供应链数据分析师	商务数据分析师	社会评价组织机构	高级工（三级）	选取

十、持续发展建议

本专业对接的高职本科专业包括但不限于现代物流管理、物流工程技术等；普通本科专业包括但不限于物流管理、物流工程、采购管理、供应链管理等。

附件 1：人才培养方案修订说明

人才培养方案修订说明

1. 修订版本基础

《2025 级供应链运营专业人才培养方案》

教育部《职业教育专业教学标准—2025 年修（制）版》

2. 修订依据

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）。

《教育部关于印发<高等学校课程思政建设指导纲要>的通知》（教高〔2020〕3 号）。

《重庆市全面加强和改进新时代学校体育工作的若干举措》。

《重庆市深化新时代教育评价改革若干措施》。

《重庆市贯彻落实<大中小学国家安全教育指导纲要>实施方案》（渝教安发〔2021〕18 号）。

《重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知》（渝教高函〔2020〕18 号）。

《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》

《加快建设教育强国三年行动计划（2025—2027 年）》

《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）

《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》

《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》（教社科〔2018〕1 号）

《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2 号）

《重庆工信职业学院人才培养方案制定与实施指导意见（2026 版）》。

3. 修订重点

对之前版本不完善的地方进行修订，根据人才培养方案论证会上专家意见，调整本方案中对应内容。

4. 修订工作的实施情况

本方案自 2026 级入校开始实施。

附件 2：供应链运营专业人才培养方案编委会成员

供应链运营专业人才培养方案编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	肖建敏	教师/专业带头人	副教授	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	刘庭翠	教研室主任	讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	乔晓妍	教师	/	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	左玲	教师	讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	周娜	教师	讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	杨丽佳	教师	助理讲师	重庆工信职业学院	调研报告
	沈捷	教师	助理讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	王海	教师	讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	王诗麒	教师	/	重庆工信职业学院	调研报告
行业企业专家	王维喜	协会秘书长		重庆市冷藏冷链行业协会	职业能力标准
	王运林	人力资源总监		重庆利耀物流有限公司	修订、论证人才培养方案
	蓝海英	人事经理		重庆长安民生物流股份有限公司	修订、论证人才培养方案
	王圣予	总经理		四川京邦达物流科技有限公司	修订、论证人才培养方案
	徐福年	重庆区总经理	高级信息化工程师	新道科技股份有限公司重庆分公司	课程与行业对接实施
	王利刚	总经理		重庆瀚海时代科技有限公司	
高校同行	童世华	党委书记	教授	重庆科技职业学院	人才培养目标及质量
	沈　静	教务处处长	教授	重庆商务职业学院	人才培养目标及质量
	黄　翔	管理学院院长	教授	重庆工商职业学院	人才培养目标及质量
	吴　兰	专业带头人	教授	重庆工程职业技术大学	人才培养目标及质量
毕业生代表	潘星雨	仓储管理		重庆长安民生物流股份有限公司	人才需求反馈
	袁美曦	AGV 运营		重庆长安民生物流股份有限公司	人才需求反馈
编委会负责人签字：					