重庆工信职业学院

2026 级专业人才培养方案

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

培养性质：3 年制

制 订 人：

审 核 人：

制订日期：2026 年 6 月

现代服务学院

数智电商教研室制定

二〇二六年六月

目 录

一、 专业名称与代码 3
二、 入学要求 3
三、 修业年限 3
四、 职业面向 3
（一）就业面向岗位 3
（二）职业能力分析 4
五、 培养目标与培养规格 5
（一）培养目标 5
（二）培养规格 5
1.素质要求 6
2.知识要求 6
3.能力要求 6
六、 课程设置及要求 7
（一）课程设置总体情况 7
（二） 课程设置要求 11
1.公共基础课 11
2.专业（技能）课程 21
七、 教学进程总体安排 38
八、 实施保障 41
（一） 师资队伍 41
1. 队伍结构 41
2. 专业带头人 41
3. 专任教师 42
4. 兼职教师 43
（二） 教学设施设备 43
1.校内实践教学条件 43
2.校外实践教学条件 46
3.信息化保障条件 47
（三） 教学资源 48
1.教材选用基本要求 48
2.图书文献配备基本要求 48
3.数字资源配备基本要求 48
（四） 教学方法 49
（五） 学习评价 49
（六） 质量管理 50
九、 毕业要求 51
十、 持续发展建议 52
附件 1 53

2026级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为3年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至5年。

四、职业面向

（一）就业面向岗位

表 1 跨境电子商务专业主要职业面向

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	制造业（13~43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53~60）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）	跨境电商运营专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商运营主管、跨境电商数据分析主管	跨境电商 B2B 数据运营 跨境电商 B2C 数据运营 网店运营推广

（二）职业能力分析

表 2 职业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位典型工作任务	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	跨境电商运营专员	☑	☐	负责公司产品在网络上的推广与销售； 运用电子商务平台进行外贸业务操作	1.能迅速、准确收集产品信息； 2.能对收集到的商务信息进行分析、分类； 3.能通过电子商务平台进行产品及交易； 4.能及时与外商进行沟通； 5.能根据物流规则办理货物的包装及出口； 6.能制作和编辑电子单证； 7.能够通过网上支付工具进行国内国际收支
2	跨境电商数据分析专员	☑	☐	数据采集和清洗； 报告撰写和呈现； 需求分析和预测； 数据监控和优化	1. 数据源识别能力 2. 数据采集工具应用能力，数据分析能力 3. 逻辑思维能力 4. 需求理解能力 5. 数据挖掘技能 6. 建立和优化预测模型的技能
3	跨境电商运营主管	☐	☑	负责跨境电商运营体系的搭建、运营、优化和维护	1. 熟悉跨境电商运营过程； 2. 熟悉跨境电商产业链运作； 3. 具体团队管理经验，统筹和协调

					能力； 4. 灵活应变能力
4	跨境电商数据分析主管	□	☑	负责跨境电商数据战略规划，建立数据分析体系； 统筹竞争对手分析、用户特征分析、推广效果分析等工作； 提供数据分析报告和可视化展示，支撑运营决策	1.具备数据战略规划能力； 2.熟练掌握数据分析方法和工具； 3.具备团队管理与跨部门协作能力； 4.能建立和优化预测模型，提供决策支持。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业坚持立德树人、德技并修，立足重庆西部陆海新通道核心节点产业定位，依托供应链运营专业群产教融合资源，面向制造业、批发零售、互联网服务、跨境贸易等领域的跨境电商运营、海外推广、数据分析、视觉营销、跨境供应链管理等岗位（群），培养掌握跨境电商店铺运营、国际市场推广、数据分析与优化、视觉营销设计等核心理论与实操技能，能熟练运用数字化工具开展跨境店铺运营、海外推广、数据分析、视觉设计与客户服务，兼具职业操守、工匠精神与数字素养，适配产业数字化转型需求、服务"渝货出海"与区域品牌出海的高技能人才。

2. 培养目标分解

表 3 专业培养目标内容

序号	具体内容
培养目标 1	践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展
培养目标 2	具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神
培养目标 3	掌握跨境电商运营、数字营销、国际物流管理、多语种客户服务、视觉营销等核心技能，具备独立操作与解决实际业务问题的能力
培养目标 4	培养学生掌握国际贸易规则、电子商务技术、跨文化沟通、数据分析等专业理论知识，形成支撑职业发展的科学文化基础
培养目标 5	引导学生将个人发展融入国家发展大局，成为支撑"一带一路"数字贸易、推动外贸高质量发展的社会主义建设者与接班人

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质三维素养，掌握并熟练运用跨境电商岗位群需要的核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体须达到以下要求。

1.素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 树立质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

1.3 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具有一定的审美和人文素养。

1.4 具有持续的跨境电商专业学习热情，热爱跨境电商行业；具有商业信息保密意识、诚信意识、创新意识、经济法律意识、敏锐的商机意识；具有团队协作精神、钻研精神和创新创业精神；具有基于数据分析进行科学决策的严谨态度。

1.5 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

2.1 了解本专业所必需的人文素质基础知识，熟悉国家经济方针、政策和法规；了解“一带一路”沿线国家的文化、经济、政治、法律等；掌握信息技术基础知识；具有一定的艺术审美素养。

2.2 掌握良好的英语语言听、说、读、写、译技能；掌握跨境电商专业基础知识、企业管理与市场营销基础知识、跨境电商相关法律法规。

2.3 掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识。

2.4 掌握主流跨境电商平台规则、运营操作流程；掌握主流跨境电商平台的站内外推广方式；掌握国际贸易实务和进出口业务相关知识；掌握数据采集、处理和综合分析的相关知识；掌握国际物流规则、运费计算的相关知识；掌握跨境客服相关知识。

3.能力要求

3.1 能完成计算机、智能设备和网络的日常应用管理。

3.2 具备较强的英语语言技能，能独立完成日常工作中的邮件往来和在线实时沟通，能运用英语进行国际商务交流。

3.3 具有视觉营销和文案设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的文案设计、场景布置和拍摄，具备较强的商机捕捉能力。

3.4 能熟练操作和运营阿里巴巴国际站、亚马逊、Shopee 等跨境电商平台店铺；能对主流跨境电商平台进行站内外推广。

3.5 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警。

3.6 能对国际市场数据和跨境平台数据进行综合分析，并基于数据对运营策略进行优化；

3.7 具备良好的组织协调能力、较强的团队协作能力；具备较强的自律能力；具备良好的沟通交流能力。

表 4 培养目标与培养规格矩阵关系图

培养规格 / 培养规格		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 素质要求	1.1	√				
	1.2		√			
	1.3		√			
	1.4					√
	1.5		√			
培养规格-2 知识要求	2.1					√
	2.2			√		
	2.3			√		
	2.4			√		
培养规格-3 能力要求	3.1		√			
	3.2					√
	3.3			√		
	3.4				√	
	3.5			√		
	3.6				√	
	3.7	√				

六、课程设置及要求

（一）课程设置总体情况

本专业的课程由公共基础课程、专业（技能）课程和其他课程组成，其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表5所示，各模块课程设置具体情况见表6。

表 5 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

培养规格	素质要求					知识要求				能力要求						
课程名称	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
思想道德与法治	H	M			M											
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	H	M				M										M
习近平新时代中国特色社会主义理论概论	H	M				M										
形势与政策	H	M				M										
思想政治理论课实践教学	H					M										
劳动教育				H												M
职业生涯规划		H			H					M						
就业指导							H	H			M					M
大学生心理健康教育				H					M						M	
大学体育			M	H												
安全教育				H	M											
国家安全教育				H	M											
军事理论				H												
军事技能	H		H			M										
创新创业教育			H			M				H						
信息技术				H						M						
人工智能工具应用	H		H													
大学英语				H					H				H			

中国共产党历史			M			H										
大学语文与应用文写作				H		M						M				
中华优秀传统文化	H		M													
经济数学				H						H						
大学美育		H		H					H				H			
公共选修课		H				H							M			
市场营销									H				H			M
电子商务基础							M	M	M	H	M	M				
财务基础				M				M							H	
习近平经济思想概论				H		M						H				
智慧物流与供应链管理基础								M	H			H		H	M	
经济学基础			H				H				H					
视觉营销设计			H			M						M				
国际贸易实务	M					H					M			M	M	
跨境电商运营				M					M	M			H			M
跨境电子商务英语					M		H				H					M
跨境电商数据分析与应用		M						H		M			M		H	M
选品与零售基础				M				M						H	M	M
客户服务与管理			M						M							M
国际市场推广					M	H					M		H		M	M
商务办公应用					M		M			H						M
国际商务文化与礼仪				M				H								

跨境直播与短视频运营			H						H			H	M			M
消费者行为与市场调查分析		H	H					H				M				M
文案创意与撰写			H					M			M	H				
独立站运营				M				H								
跨境通关					M								M			M
认识实习					H				H							M
AIGC 应用实训				M			H			H		M			M	
跨境电商平台实训（货架电商）					M				H	M			H	M	M	M
跨境电商平台实训（社交电商）		H							H	M		M	H			M
创新创业实践（跨境电商）			H						H				M	M	M	H
毕业设计（跨境电商）				H					H				H			H
岗位实习（跨境电商）				H					H				H			H

注解：

1. 根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。
2. 每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。
3. 每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

表 6 跨境电子商务专业课程结构及学时安排

分配情况		性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
课程类别				理论课时	实践课时	小计	占总学时比例		
公共基础课程	公共基础课	必修	18	452	212	664	32.31%	61	42.81%
	公共选修课	选修	6	160	16	176			
专业（技能）课	专业基础课	必修	6	220	132	352	67.69%	81.5	57.19%
	专业核心课	必修	8	248	248	496			
	专业拓展课程	选修	7	96	96	192			
	实践教学环节	必修	4	/	168	168			
实习		必修	2	/	504	504			
毕业设计（论文）		必修	1	/	48	48			
总学时		必修	39	920	1312	2232	/	142.5	100%
		选修	13	256	112	368	/		
		理论	/	1176	/	/	45.23%		
		实践	/	/	1424	/	54.77%		

（二）课程设置要求

1. 公共基础课

表 7 公共基础必修课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	思想道德与法治	教学目标：本课程旨在引导学生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，增强社会责任感与法治意识。帮助学生掌握思想道德和法律基础理论知识，提升道德判断与行为选择能力，培养良好的道德品质与法治素养，使其成长为德法兼修、全面发展，能够适应社会需求的高素质技术技能人才。 教学内容：课程围绕理想信念、爱国主义、人生价值、道德修养、社会主义法律等核心内容展开。涵盖马克思主义世界观、人生观、价值观教育，中华民族传统美德与社会主义道德规范，以及中国特色社会主义法律体系、法治思维与法律实践等内容，理论结合实际案例，帮助学生深化理解。 教学要求：教学需遵循理论联系实际原则，注重启发式、互动式教学。教师要创新教学方法，运用案例分析、情景模拟、小组讨论等形式提升课堂参与度。结合学生专业特点与生活实际设计教学活动，强化实践教学环节，引导学生将理论知识转化为行为自觉，切实提高思想道德与法治教育的实效性。	必修	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标：引导学生系统掌握马克思主义中国化的进程，深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的精髓。培养学生运用理论分析、解决实际问题的能力，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身社会主义现代化建设的自觉性与创造性，树立正确的世界观、人生观、价值观。 教学内容：以马克思主义中国化为主线，涵盖毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想。内容涉及新民主主义革命、社会主义改造、社会主义本质与任务、改革开放、中国特色社会主义经济政治文化等方面，紧密结合中国发展历程与现实。 教学要求：教师要准确把握理论精髓，运用案例分析、小组讨论、实践调研等多样化教学方法，激发学生兴趣，增强互动性。及时将党的最新理论成果和社会热点融入教学，引导学生关注现实。注重过程考核，考查学生理论运用和思维能力，提升学生的马克思主义理论素养。	必修	32
	习近平新	教学目标：帮助学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立正确三观，提升运用理论分		

3	时代中国特色社会主义理论概论	析和解决实际问题的能力，成长为担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：围绕“十个明确”“十四个坚持” “十三个方面成就”“六个必须坚持”展开，系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的时 代背景、科学体系、核心要义、实践要求。涵盖 经济、政治、法治、文化、教育等多领域内容，展示思想在各方面的理论创新与实践指导。 教学要求：教师要深入研读原著、学深悟透理论，精准把握教材内容。创新教学方法，运用案例分析、小组讨论、实践教学等形式激发学生兴趣。紧密联系新时代伟大实践，回应学生关切，引导学生将理论内化为信仰，外化为行动，提升思政课教学的实效性。	必修	48
4	形势与政策	教学目标：本课程旨在帮助学生及时了解国内外政治、经济、文化等领域的发展形势与政策动态，引导学生正确认识时代发展趋势。培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析社会热点问题的能力，增强政治敏锐性与鉴别力，坚定“四个自信”、提升社会责任感，使学生成为关注时政、紧跟时代的高素质人才。 教学内容：聚焦党和国家 重大 方针政策、国内外热点事件、经济社会发展新趋势等内容。涵盖党的创新理论、国家发展战略、国际关系变化、社会民生政策等专题，通过案例剖析、政策解读、视频展示等形式，帮助学生全面、准确把握形势政策核心要点与精神实质。 教学要求：教学要突出时效性与针对性，结合学生专业特点与认知规律设计课程。教师需持续关注时政动态，更新教学内容，灵活运用课堂讲授、专题研讨、线上线下混合教学等方式，引导学生主动思考、积极讨论，培养学生独立分析和理性表达能力，确保教学紧跟时代步伐。	必修	40
5	思想政治理论课实	教学目标：本课程以深化学生对思政理论的理解为核心，引导学生在实践中感悟理论内涵，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析解决实际问题的能力。增强学生社会责任感与使命感，提升政治素养，促进知行合一，助力学生将思政理论转化为服务社会、锤炼自我的实际行动。 教学内容：围绕社会调研、志愿服务、红色教育基地参观、主题宣讲等实践形式开展教学。组织学生调研社会热点问题，参与社区服务、公益活动，走访革命遗址感悟红色精神，开展理论宣讲传递主流价值，在多样化实践中深化思政认知，强化责任担当。	必修	16

	践教学	教学要求：坚持“实践育人”理念，注重过程指导与成果反馈。教师需提前规划实践方案，明确任务要求，加强安全管理与过程监督。鼓励学生自主策划实践项目，通过撰写报告、展示成果、分享感悟等方式深化学习效果，确保实践活动有组织、有深度、有实效。		
6	劳动教育	教学目标：全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。 教学内容：本课程以学习劳模典型事迹和开展劳动实践活动为主要内容。 教学要求：以课程教学、专业实训、课外活动、岗位实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等为主要形式，充分发挥劳动的综合育人功能，引导学生树立正确的劳动价值观，热爱劳动、尊重劳动。	必修	16
7	职业生涯规划	教学目标：了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力。 教学内容：建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策，提高就业能力。 教学要求：通过课程教学激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	必修	16
8	就业指导	教学目标：了解就业市场现状、行业趋势及职业发展路径，掌握求职必备技能（如简历撰写、面试技巧、职业规划等）；熟悉劳动法规、劳动合同、社保政策等就业相关法律知识；提升学生自我认知能力；培养求职实操能力。 教学内容：职业认知与规划（MBTI测试、霍兰德职业测评）、求职技能训练（简历与求职信撰写、面试技巧）。 教学要求：通过课程与学生进行积极互动，引导学生进行个人简历撰写，引导学生主动了解行业企业对	必修	16

		岗位要求，主动利用校内外资源进行		
9	大学生心理健康教育	教学目标：培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。 教学内容：大学生心理健康概述，大学生自我意识、人格、生涯规划及能力发展，学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对，生命教育及心理危机应对等。 教学要求：通过课程教学，使大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题；帮助大学生自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调适等。	必修	32
10	大学体育	教学目标：高职专科大学体育课程旨在增强学生体质，培养终身体育意识，提升职业所需的体能素质和团队协作能力。通过系统训练，帮助学生掌握基本运动技能，提高身体协调性、耐力和力量，以适应未来职业岗位的体能需求。同时，注重心理健康教育，通过体育活动缓解压力、增强意志力，促进学生全面发展，形成积极健康的生活方式。 教学内容：课程内容涵盖田径、球类（篮球、足球、排球等）、体操、武术、游泳等基础项目，并结合职业特点融入体能训练、运动保健、康复体育等实用知识。采用理论与实践相结合的方式，教授运动技巧、比赛规则及科学锻炼方法。此外，结合职业需求，增设如户外拓展、体能强化等特色项目，提升学生的职业适应能力和团队协作精神。 教学要求：要求学生积极参与课堂训练，掌握 1-2 项运动技能，并具备基本的体育竞赛组织与裁判能力。考核方式包括体能测试、技能评定、课堂表现及理论考试，强调过程性评价。教师需结合学生专业特点，因材施教，确保课程实用性和趣味性。学校应提供充足的体育设施，保障教学安全，营造良好的运动氛围，促进学生养成长期锻炼的习惯。	必修	108

11	安全教育	教学目标：大学生安全教育课程旨在增强学生的安全防范意识，提升自我保护能力，培养应对突发事件和规避风险的素质。课程帮助学生系统掌握人身安全、财产安全、消防安全、网络安全、心理健康等方面的基本知识和技能，树立"安全第一"的生活理念。通过案例教学和实践演练，使学生具备识别安全隐患、采取正确应对措施的能力，为平安校园建设和个人终身安全奠定基础。 教学内容：课程涵盖人身安全（防诈骗、防欺凌、防性骚扰）、财产安全（防盗、防骗）、消防安全（逃生自救）、交通安全、网络安全（防诈骗、信息保护）、心理健康安全（压力调适、危机干预）等内容。采用理论讲授、案例分析、情景模拟、应急演练等多元化教学方式，结合校园实际安全案例，增强教学实效性。同时融入法律法规教育，帮助学生明确权利与义务。 教学要求：要求学生全面掌握各类安全知识，能够运用所学解决实际问题。考核采取理论测试、情景模拟、实践操作相结合的方式。教师要结合学生特点，运用多媒体技术和互动教学法提升教学效果。学校需配备完善的安全教育设施，定期组织消防演练、防诈骗宣传等实践活动，并与公安、消防等部门协同开展安全教育，确保课程落到实处。	必修	16
12	国家安全教育	教学目标：国家安全教育课程旨在增强学生的国家安全意识，使其全面理解总体国家安全观的内涵，掌握维护国家安全的基本知识和法律要求。课程帮助学生识别国家安全风险，提升防范和应对能力，培养爱国情怀和社会责任感，使其成为国家安全的坚定维护者。同时，引导学生树立正确的价值观，增强政治敏锐性和辨别力，自觉抵制危害国家安全的行为。 教学内容：课程涵盖总体国家安全观（政治、经济、军事、网络、生态等多领域安全）、国家安全法律法规（如《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反间谍法》）、反恐防暴、网络安全与数据保护、保密教育等内容。结合案例分析、情景模拟和专题讲座，使学生了解国家安全形势、常见威胁及应对策略，强化实践认知。此外，融入国防教育和爱国主义教育，增强学生的国家安全使命感。 教学要求：要求学生掌握国家安全基础知识，具备风险识别和防范能力，遵守国家安全相关法律法规。考核方式包括案例分析、课堂讨论、实践报告等，注重过程性评价。教师需结合时事热点和实际案例，采用互动	必修	16

		式教学，增强课程吸引		
13	军事理论	教学目标：了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容：中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等五部分。 教学要求：帮助学生了解当前国际军事斗争形式，掌握军事基础知识和基本技能，达到增强国防观念、国防安全意识和忧患意识。	必修	36
14	军事技能	教学目标：掌握基本的军事技能，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提高学生综合军事素质培养独立生存能力，养成良好的生活习惯。 教学内容：军事理论知识：包括国家安全、军队性质、军备常识等。军事技能训练：如队列动作、基本战术、实弹射击等。国防教育：让学生了解国家的军事历史、国情以及面临的国际形势等。 教学要求：讲解军事理论知识，让学生深入了解国防的重要性。组织军事技能训练，提高学生的体能和技术技能。进行实践活动，培养学生的组织纪律性和团队协作能力。评估学生的学习成果，并进行反馈。	必修	112
15	创新创业教育	教学目标：掌握开展创业活动所需的基础知识与基本理论，熟悉创业的基本流程与基本方法；了解创业的基本要素、大学生创业的相关政策法规、创业过程中应注意的问题及对策等，学会制作商业计划书并创造付诸实践的条件。此外，还应该通过课程和社会实践提高大学生的各种通用技能，如沟通技能、自我管理技能和人际交往技能等。 教学内容：创业与创业精神，创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价，商业模式设计与创新，创业风险的识别与防范，创业计划，新企业的创办与管理。 教学要求：通过运用模拟软件等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在	必修	32

		实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。		
16	信息技术	教学目标：高职专科信息技术课程旨在培养学生掌握计算机基础知识和现代信息技术应用能力，使其具备办公自动化、网络应用、数据处理等职业核心技能。课程注重实践操作，帮助学生熟练使用常用软件（如Office、WPS）、掌握信息检索与网络安全知识，并初步了解编程和数据库管理，以适应信息化社会的职业需求。同时，课程强调信息素养和计算思维的培养，提升学生的数字化办公能力和问题解决能力。 教学内容：课程内容主要包括计算机基础（硬件、操作系统）、办公软件高级应用（Word、Excel、 PPT）、网络技术（Internet 应用、网络安全）、数据库基础（Access 或MySQL）、编程入门（Python或C语言）以及信息检索与数据处理。结合行业需求，融入企业信息化管理、电子商务、云计算等前沿知识，采用案例教学和项目实训，增强学生的实践能力和职业适应性。 教学要求：要求学生掌握计算机基本操作，熟练运用办公软件完成文档处理、数据分析和演示汇报，具备一定的编程和数据库管理能力。考核方式包括实操考试、项目作业和理论测试，注重技能应用能力评估。教师需采用任务驱动和案例教学法，结合行业实际需求进行教学。学校应配备完善的计算机实验室和网络环境，确保学生充分实践，并鼓励考取计算机等级证书（如NCRE）或行业认证，提升就业竞争力。	必修	48
17	人工智能工具应用	教学目标：理解人工智能的基本概念、发展历程与核心算法；熟悉机器学习、深度学习等关键技术及其在不同领域的应用实例；讨论AI伦理问题，理解相关法律法规，培养负责任的科技观念；探究人工智能如何改变工作、生活及社会结构，预见未来趋势；鼓励学生通过项目实践，培养解决实际问题的创新思维。 教学内容：AI基础理论；机器学习方法；深度学习技术；AI伦理与法律；社会影响分析。 教学要求：融合理论与实践，旨在帮助学生不仅成为AI技术的使用者，更是其发展的思考者与贡献者。	必修	32
18	大学英语	教学目标：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、 国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通	必修	128

		的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。 教学内容：大学英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。其内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容；拓展模块为职业提升模块，为选修内容。基础模块的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。要求学生通过不同类型体裁的、多模态语篇学习，了解多元文化、职场文化和企业文化，培养学生在职场中的口头和书面沟通力，包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。 教学要求：建议教师在教学中以学生为中心，围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题类别，适时创设语境和职场情境任务，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识。根据不同的专业设计教学活动，运用多媒体教学手段，灵活采用线上与线下相结合的方式进行教学，通过过程性与终结性评价方式进行考核，考察学生语言沟通能力与语用能力。		

表 8 公共基础选修课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	中国共产党党史	教学目标：帮助大学生正确总结经验，认识国情、党情，学会全面地分析矛盾，解决问题；激发爱国热情和民族自豪感、 自信心，增强凝聚力。 教学内容：本课程通过教学使学生从宏观上对中国共产党的历史形成系统的认识，了解历史和人民为什么选择了中国共产党，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的历史进程及其必然性。 教学要求：让学生学习中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验，从而增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，更好更坚定地走中国特色社会主义道路。	限选	16

2	大学语文与应用文写作	教学目标：本课程旨在提升学生的语言运用能力、文学素养和实用写作技能。通过系统学习，学生将掌握现代汉语的基本规范，理解经典文学作品的思想内涵与艺术特色，并熟悉各类应用文的写作格式与要求。最终培养学生具备清晰表达、逻辑分析和实际写作的能力， 以适应学术研究、职场需求和社会交往。 教学内容：涵盖语言基础、文学经典赏析及实用文体写作，注重理论与实践结合，通过案例解析、情景模拟和写作训练，培养学生规范表达与解决实际问题的能力。 教学要求：教师需采用互动式教学，强化过程指导与反馈；学生应积极参与课堂实践、完成写作任务并修订优化文稿；考核综合平时作业与期末实操，强调学以致用，确保掌握规范写作技能与人文素养。	限选	32
3	中华优秀传统文化	教学目标：本课程旨在帮助学生系统了解中华优秀传统文化的核心内涵与精神价值，培养学生中华文化的认同感和自豪感。通过经典文本研读和实践活动，使学生掌握传统文化的基本知识体系，理解儒释道等思想流派的核心理念。最终提升学生的人文素养和道德情操，增强文化传承与创新的责任意识。 教学内容：课程涵盖中国传统思想文化（儒家、道家、佛教等哲学思想）、文学艺术（诗词、书画、戏曲等经典作品）、礼仪习俗（传统节日、人生礼仪等）等核心板块。采用经典导读、文化体验、专题研讨等教学形式，重点解析经典典籍，并结合传统技艺实践，让学生全方位感受传统文化的魅力。 教学要求：教师应采用启发式教学，结合多媒体资源，注重文化内涵的现代诠释。考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，着重考查学生的文化理解能力和创新思维。	限选	32
4	经济数学	教学目标：本课程旨在使学生掌握函数、极限、导数、积分、微分方程等核心数学知识，培养其逻辑推理、数值计算和数学建模能力。通过理论教学与案例实践相结合，学生能够运用数学分析方法分析和解决经济问题（如需求预测、利润最大化、风险决策等）。注重培养学生逻辑推理、定量分析和建模能力，为后续专业课程学习及职业发展奠定坚实的数学基础。 教学内容：课程内容涵盖微积分、线性代数、概率统计等数学工具在经济分析中的应用方法，理解经济模型（如边际分析、最优化、均衡模型）、熟悉经济数学的核心概念，如弹性、边际效用、成本函数、动态优化，强化学生的数学应用能力，使其能够将数学知识迁移至专业领域。 教学要求：教师在教学中采用启发式、案例式教学，结合信息化手段（数学软件等）增强知识的直观理解	限选	64

		，注重知识迁移与能力培养。帮助学生将数学工具与经济学概念集合。通过过程性评价与终结性考试相结合，重点考察计算能力、逻辑思维及实际应用水平。课程需与专业需求紧密衔接，突出数学的工具性和实用性。		
5	大学美育	教学目标：培养审美能力、提升文化素养、训练批判性思维、激发创造力、塑造情感与价值观。 教学内容：艺术基础理论、艺术门类鉴赏、经典作品与案例分析、艺术理论与评价方法、地域文化与职业运用。 教学要求：学生主动参与课堂讨论、作品分析及实践项目，完成鉴赏报告、小组展示或艺术创作实践任务，拓展课外艺术体验。教师采用多样化教学手段，注重理论与实践结合、因材施教，构建多元评价体系、推动课程思政融合、实现跨学科联动。	限选	32
6	公共选修课	为拓展学生素质与数字化能力、增长知识与才干、彰显个性与特长、提高文化艺术修养，由教务处统筹各二级学院，开设素质拓展选修课，课程方向主要集中在工匠素养与技能特长、科学精神与思维创新、人工智能与科学技术、历史传承与哲学基础、文化体育艺术与审美鉴赏、社会研究与经济管理等6个方面，每门课程为1-2学分不等，建议选择学分4学分以上。	选修	32

2.专业（技能）课程

表 9 专业基础课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时

1	习近平经济思想概论	教学目标：帮助学生系统掌握习近平经济思想的时代背景、科学体系、核心要义与实践要求，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立正确发展观、职业观、政绩观，提升运用经济理论分析行业产业、社会经济实际问题的能力，成长为服务现代化产业、担当民族复兴大任的新时代技术技能人才。 教学内容：习近平经济思想是运用马克思主义政治经济学基本 原理对新时代经济发展实践作出的系统理论概括，体系严整、内涵丰富、博大精深。系统阐述习近平经济思想的理论渊源、生成逻辑、原创性理论贡献与实践路径。涵盖党领导经济工作、以人民为中心、新发展理念、新发展格局、新质生产力、乡村振兴、金融建设、区域协调、高水平对外开放、统筹发展和安全等领域内容，展现思想在产业经济、实体经济等行业领域的理论创新与实践指导价值。 教学要求：教师要深入研读马工程统编教材、原著原文，精准把握理论内涵与教材内容。创新教学方法，运用产业案例分析、小组研讨、行业实践教学等形式激发学生专业学习兴趣。紧密结合专业发展实践，回应学生职业发展关切，引导学生将经济理论内化思想信仰，外化从业行动，切实提升思政课育人实效。	必修	32
2	财务基础	教学目标：学生应该掌握基本的会计理论、原则和概念，如会计的基本假设、借贷记账法等；学生应具备编制和分析基本财务报表的能力，以及如何正确地记录和处理经济业务；具备会计职业素养，包括职业道德、沟通技巧和团队协作能力。 教学内容：本课程包括会计基本理论与方法：介绍会计的概念、基本原则、基本方法和会计循环过程；会计核算流程：凭证的填制、审核、账簿登记、对账与结账程序；财务报表编制与分析：资产负债表、损益表及现金流量表的编制与解读。特殊经济业务处理：涉及存货计价、固定资产折旧、收入确认和所得税计算等问题。 教学要求：本课程通过案例分析和模拟实验，进行实际的会计处理练习；利用问题组织探讨：鼓励学生思考和讨论会计实务中的具体问题，并学会运用所学知识解决问题；通过期中考试、期末考试、作业和实验报告等方式对学生的学习成效进行评价。结合学生的背景和未来的专业发展方向，以确保教学内容既符合会计行业的标准，又能满足学生的个性化需求。	必修	64
3	经济学基础	教学目标：理解并掌握微观经济学和宏观经济学的基本概念、理论和模型；掌握市场经济运行的基本规律以及市场机制在资源配置中的作用；能够运用所学的经济学原理来分析现实生活中的经济现象和问题；能够对简单的经济问题进行实证分析，运用经济学思维解决问题；培养学生的批判性思维和创新精神，学会从多个角度思考问题；提高学生的沟通能力和团队合作精神，这在经济学领域是非常重要的。	必修	64

		教学内容：微观经济学、宏观经济学、金融学、企业经营与管理等方面的基础内容，与本科课程进行衔接。 教学要求：在教学过程中，教师需鼓励学生将经济学理论应用于社会实践，例如政策分析、企业决策等；通过案例研究，使学生能更深入地理解和应用经济学理论；创造一个积极的学习氛围，激发学生对经济学持久的好奇心和兴趣；引导学生关注国内外经济动态，保持对经济学前沿的关注。		
4	电子商务基础	教学目标：使学生熟练掌握电子商务概论的基本理论和操作技巧，具有管理电子商务网站前台的基本能力。 教学内容：电子商务的交易过程及一般框架、电子商务技术基础、EDI、网络营销、电子支付和电子认证系统与安全管理等知识。 教学要求：课程教学要围绕重点讲清基本理论和基本方法，由浅入深进行讲授，同时需加强基本理论、基本知识、基本技能的训练，通过案例分析等方式检验教学效果，并根据检验结果不断优化教学方法以提高教学效果。	必修	64
5	市场营销	教学目标：以培养适应市场需求的复合型营销人才为核心目标。通过系统学习，学生需掌握市场营销的基本理论、方法和策略，构建完整的营销知识体系；同时，提升市场调研、消费者行为分析、品牌策划、营销方案制定与执行等实践能力，能够灵活运用营销工具解决企业实际问题。此外，注重培养学生的创新思维、团队协作能力和沟通表达能力，使其具备敏锐的市场洞察力和应变能力，树立以客户为中心的营销理念和社会责任感，为未来从事市场营销相关工作或创业奠定坚实基础。 教学内容：以市场营销活动流程为主线，融合理论与实践。首先，讲解市场营销基础理论，包括营销的概念、核心观念、市场环境分析等，搭建知识框架；其次，深入剖析消费者市场和组织市场的购买行为，掌握需求预测与市场细分、目标市场选择及定位策略；再者，系统介绍产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略（4P 理论），以及新兴的关系营销、网络营销等前沿理念与方法；最后，通过案例分析、模拟营销策划等实践环节，引导学生将理论应用于实际，学习市场调研方案设计、营销计划撰写、品牌推广活动策划等，提升综合实	必修	64

		战能力。 教学要求：应采用多样化教学方法，如案例教学法、项目驱动法、情景模拟法等，结合多媒体资源和企业实际案例，增强教学的生动性和实用性；组织学生开展企业实地调研、营销策划竞赛等实践活动，强化理论与实践结合。在考核方面，采用过程性评价（课堂表现、小组作业、调研报告等）与终结性评价（期末考试、营销方案答辩）相结合的方式，全面考核学生的学习成果与实践能力。		
6	智慧物流与供应链管理基础	教学目标：了解物流与供应链管理的概念和意义、智慧物流与供应链的基本原理和技术应用、，掌握智慧供应链的基本原理和关键技术，培养学生的创新思维和解决问题的能力，培养学生的团队合作和沟通能力。 教学内容：主要包括智慧供应链的概念和发展历程，物流与供应链管理的概念和意义；智慧物流与供应链的基本原理和技术应用、智慧物流系统体系、智慧物流信息平台与技术、智慧物流各功能系统以及智慧供应链结构模型等的构建、分析、设计和实施等等；智慧供应链在不同行业的应用案例分析；智慧供应链的优势和挑战。 教学要求：课程注重理论与实践相结合，培养学生进行供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行管理的能力，使学生能够合理处理供应链上下游企业之间的关系；通过优化过程使得供应链企业实现利润最大化，能够对供应链管理进行评价，重点培养学生系统化的逻辑思维方式和在理论指导下解决实际问题的能力。课程将中国物流历史的演变与供应链的发展融入教学内容，在“润物细无声”中培养学生对供应链行业的认知和热爱。	必修	64

表 10 专业核心课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	视觉营销	教学目标：使学生掌握跨境电商视觉营销设计的基本原理与方法，能够运用主流设计工具及 AIGC 技	必修	64

	设计	术完成店铺装修、产品主图与详情页设计、品牌视觉形象构建等任务，提升商品点击率与转化率，并针对智能网联新能源汽车产品形成差异化视觉呈现能力。 教学内容：视觉设计基础（色彩、构图、排版）；跨境电商平台视觉规范；产品拍摄与图片精修；店铺首页与详情页策划设计；品牌视觉识别系统基础；AIGC 辅助设计工具应用；智能网联新能源汽车零部件及整车的视觉呈现技巧；不同海外市场审美偏好与文化适配策略；视觉效果数据化评估与优化。 教学要求：理实一体化教学，以智能网联新能源汽车相关产品为实训对象，完成从素材采集到店铺视觉方案交付的全流程项目。熟练使用 Photoshop 及 AIGC 设计工具，作品按企业岗位标准从美观度、转化力、品牌一致性等多维度考核，鼓励参加相关技能竞赛。		
2	国际贸易实务	教学目标：使学生系统掌握国际贸易实务的基本流程、操作规范与核心技能，熟悉国际贸易合同订立与履行的全过程，具备处理进出口业务中交易磋商、单证操作、国际结算、贸易纠纷处理等关键环节的能力。课程重点结合重庆智能网联新能源汽车出口实践，培养学生将国际贸易实务操作能力精准应用于“渝车出海”战略下整车及零部件出口的实际业务场景，为从事跨境电商外贸实务工作奠定坚实基础。 教学内容：国际贸易实务概述与进出口业务流程全景；国际贸易术语的选用与风险划分；交易磋商的程序与技巧（；国际货物买卖合同的订立与条款设计；国际结算方式；进出口单证的填制与审核；国际货物运输与保险安排；贸易纠纷的预防与处理；智能网联新能源汽车整车与散件出口的贸易流程实务、出口许可证管理要求、以及重庆本地车企出口典型案例分析；RCEP 及“一带一路”沿线市场开拓中的贸易实务要点。 教学要求：紧密围绕重庆智能网联新能源汽车出口真实业务场景，引入长安、赛力斯等本地车企的出口贸易案例开展教学；要求学生独立完成从交易磋商、合同签订到单证制作的全流程模拟操作，并结合重庆新能源汽车出口从“单车出海”向“产业出海”转变的趋势进行实务训练；依托国际贸易模拟实训软件进行实战演练；对接外贸单证员、跟单员等岗位能力要求，注重合规意识与风险防范能力的培养。	必修	64
3	跨境电商运营	教学目标：使学生系统掌握跨境电商主流平台运营的全流程知识与核心操作技能，能够独立完成店铺开通、产品上架、营销推广、订单处理与客户服务等运营工作，具备数据化运营思维及多平台管理能力，并能结合智能网联新能源汽车产业特点开展精细化运营。	必修	64

		教学内容：主流平台规则与生态；店铺注册及基础设置；市场调研与竞品分析；选品策略与产品上架操作；Listing 优化（标题、关键词、描述）；站内广告投放与促销活动策划；跨境物流方案与运费模板设置；订单处理与售后管理；店铺数据分析与优化策略；智能网联新能源汽车零部件及后市场产品的运营案例与实操。 教学要求：以真实平台实操为核心，要求学生在主流平台完成店铺注册、产品上架、营销推广到订单处理的全流程实训，并基于数据反馈进行运营调整。课程对接跨境电商 B2B/B2C 数据运营职业技能证书标准，鼓励学生考证。注重引导学生关注“渝车出海”等产业动态，培养行业精细化运营能力。		
4	跨境电子商务英语	教学目标：使学生掌握跨境电商业务场景中必需的英语听、说、读、写、译综合技能，能够运用英语规范地进行产品描述撰写、客户咨询回复、营销推广文案创作、商务沟通与谈判等跨境电商业务活动。课程以职业行动为导向，突出英语能力与跨境电商实务操作的深度融合。重点培养学生面向智能网联新能源汽车海外市场的专业英语表达能力。 教学内容：跨境电商核心专业术语与常用表达（平台规则术语、物流术语、支付术语、产品描述术语）；跨境电商客户服务英语（；海外营销推广英语文案写作；商务信函、询盘回复与合同英语；跨境电商英语听说训练（在线会议、电话沟通、直播话术）；智能网联新能源汽车行业英语词汇体系。 教学要求：以跨境电商真实业务场景为教学主线，突出“在做中学”。要求学生能够用英语独立完成智能网联新能源汽车相关产品的上架文案撰写、英文产品描述优化、客户消息规范回复以及营销推广内容创作。课程注重行业英语能力的深度培养，要求学生掌握智能网联新能源汽车核心专业英文词汇与表达，并能运用于实际业务场景。	必修	64
5	跨境电商数据分析与应用	教学目标：使学生掌握跨境电商数据采集、清洗、处理、分析与可视化展示的方法与工具，能够运用数据驱动选品决策、运营优化、营销策略制定及风险预警，具备撰写数据分析报告的能力，并针对智能网联新能源汽车海外市场数据进行专项分析。 教学内容：跨境电商数据化运营认知；数据采集方案制定（平台后台数据、第三方工具数据）；数据清洗与整理方法；市场数据分析（行业趋势、竞品监控）；运营数据分析（流量、转化率、客单价、复购率）；产品数据分析（曝光、点击、评价）；客户数据分析（用户画像、行为路径）；数据可视化（Excel、	必修	64

		BI 工具）与仪表板制作；AIGC 辅助数据分析；智能网联新能源汽车海外市场销量、价格分布、用户评价等数据的实战分析；数据分析报告结构与撰写规范。 教学要求：以真实店铺或公开数据集为素材，要求学生完成完整的跨境电商数据分析项目，包含问题定义、数据采集处理、分析建模、可视化呈现与报告撰写。熟练运用 Excel 高级功能及至少一种 BI 工具，鼓励使用 Python 或 AI 工具辅助分析。成果按企业数据分析岗位标准考核，强调分析逻辑的严谨性与决策建议的实用性。		
6	选品与零售基础	教学目标：使学生全面掌握跨境电商选品的基本理论、方法与工具，具备海外市场需求分析、竞争格局研判、数据驱动选品决策、产品成本核算及供应链资源整合能力，特别聚焦智能网联新能源汽车相关产品的选品实践，为后续运营奠定产品基础。 教学内容：选品价值逻辑与全流程框架；目标市场宏观环境与消费者需求分析；平台站内选品方法（Best Sellers、New Releases、Review 分析）；第三方选品工具（Jungle Scout、Helium 10 等）应用；市场容量与竞争度评估；产品成本核算与定价策略；供应链资源开发与供应商管理；知识产权风险排查；智能网联新能源汽车产业链梳理，及零部件、充电设备、后市场产品等细分领域的海外需求特征与选品策略。 教学要求：采用项目式教学，要求学生以小组完成面向特定海外市场的智能网联新能源汽车相关产品的选品分析报告与立项建议书，内容涵盖市场分析、竞品研究、成本利润测算、供应链方案及风险评估。熟练操作至少一种选品工具，成果对接创新创业大赛项目孵化，推动选品成果向实战转化。	必修	64
7	客户服务与管理	教学目标：使学生全面掌握跨境电商客户服务与管理的理论知识与实操技能，具备跨境客户沟通、售前售后问题处理、客户关系维护、投诉应对与服务质量管理等核心能力。课程重点结合智能网联新能源汽车产品（含整车、零部件、后市场产品）的跨境电商销售场景，培养学生面向海外客户的跨文化服务意识与专业服务素养，能够通过优质客户服务有效提升客户满意度与品牌忠诚度，为重庆智能网联新能源汽车品牌出海提供有力的客户服务人才支撑。 教学内容：跨境电商客户服务认知与服务理念；售前客户咨询回复与产品推介话术设计；售中订单跟进与物流信息反馈规范；售后客户服务全流程；客户关系维护与二次营销策略；客户分级管理与会员体系	必修	64

		建设；客服团队管理与服务质量监控机制；客户关系管理系统的运营策略；智能网联新能源汽车海外客户常见咨询场景模拟与投诉案例实训；新能源汽车出海背景下的客户服务体系建设与品牌服务标准打造。 教学要求：以岗位实战为导向，采用角色扮演与情景模拟相结合的教学方法；要求学生在模拟或真实客服场景中完成售前咨询回复、售后投诉处理、客户关系维护等任务，重点关注智能网联新能源汽车产品的技术属性带来的客服挑战。鼓励学生参与真实企业客服项目，实现教学与岗位需求的无缝衔接。		
8	国际市场推广	教学目标：使学生掌握国际市场推广的基本理论与实战方法，能够运用搜索引擎营销、社交媒体运营、广告投放、内容营销等手段开展跨境电商海外推广，具备推广方案策划、执行与效果评估能力，并能结合智能网联新能源汽车产品特点制定差异化推广策略。 教学内容：国际市场推广基础与目标市场选择；跨境电商独立站搭建与 SEO 优化；搜索引擎营销；海外主流社交媒体运营策略与内容规划；KOL/KOC 合作与红人营销；EDM 邮件营销与自动化营销；海外广告投放及效果跟踪；内容营销与品牌故事构建；智能网联新能源汽车海外推广典型案例与实战演练；推广预算编制与 ROI 评估。 教学要求：强调实战导向，要求学生分组针对某款智能网联新能源汽车相关产品或品牌，制定完整的海外市场推广方案（含市场定位、媒体组合、内容策略、预算分配、效果预估），并在模拟或真实环境中执行部分推广任务（如社媒内容发布、广告投放测试）。注重跨文化沟通与创意能力培养，鼓励学生运营真实社交媒体账号积累实践经验。	必修	64

表 11 专业拓展课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	商务办公应用	教学目标：使学生熟练掌握跨境电商商务办公中常用的信息化工具与数字化协作平台，具备高效处理商务文档、数据分析报表、专业演示材料及团队协同办公的能力，熟练运用 AIGC 工具赋能日常办公效率，适应跨境电商企业数字化办公环境。	选修	64

		教学内容：商务文档规范化撰写与专业排版（Word）；商务数据整理、分析与可视化呈现（Excel 功能：数据透视表、函数公式、图表制作）；专业商务演示文稿策划与设计；云端办公与协同工具应用（腾讯文档、飞书）；AI 辅助办公工具实操（AI 辅助文档撰写与润色、AI 数据处理与分析、AI 演示内容生成）；时间管理与项目管理工具；智能网联新能源汽车出口业务中的典型商务文档规范（报价单、合同、商业计划书等）。 教学要求：以任务驱动教学为主，模拟跨境电商企业真实办公场景，要求学生在规定时间内完成各类商务办公任务（如出口报价单制作、销售数据周报分析、产品推介演示文稿制作等）。全部作业须达到企业实际办公规范标准，注重 AI 工具与办公软件的融合应用效率。课程考核采用项目打包提交方式，综合评价文档质量、数据准确性、呈现效果与办公效率。		
2	国际商务文化与礼仪	教学目标：使学生系统了解国际商务活动中的文化差异与礼仪规范，掌握主要贸易伙伴国家和地区的商业文化特征、商务习俗与社交礼仪，能够在跨境电商与国际商务交往中展现得体的职业形象与跨文化沟通能力。课程重点结合智能网联新能源汽车主要出口目标市场的文化特点，培养学生面向不同文化背景客户开展商务交流的适应力与灵活性，为重庆智能网联新能源汽车品牌“从产品外销迈向深度本土化发展”提供跨文化人才支撑。 教学内容：文化与商务的关系——文化差异对国际商务的影响；主要贸易伙伴国家和地区的商业文化特征对比；国际商务社交礼仪；商务拜访与接待礼仪；跨文化商务沟通技巧与禁忌；国际商务谈判中的文化策略；智能网联新能源汽车主要出口目标市场（欧盟、东南亚、中东、拉美等）的商业文化与习俗专题。 教学要求：采用讲授、案例分析、情景模拟与角色扮演相结合的教学方式；要求学生分组完成主要目标市场商业文化调研报告，并进行跨文化商务场景模拟演练。课程注重培养学生的文化敏感性与包容心，能够根据不同文化背景灵活调整商务沟通与交往方式，为从事智能网联新能源汽车跨境电商业务奠定跨文化交际能力基础。	选修	64
3	跨境直播与短视频运营	教学目标：使学生掌握跨境直播与短视频运营的全流程知识与实操技能，能够独立完成面向海外市场的直播场景搭建、脚本策划、主播话术设计、短视频拍摄剪辑、账号运营与数据优化等工作，形成内容	选修	64

		创作与流量获取的综合能力。课程重点围绕智能网联新能源汽车产品（含整车展示、技术讲解、使用场景演示等）开展跨境直播与短视频营销实践，帮助学生掌握将新能源汽车的技术优势转化为海外消费者可感知的视听内容的专业能力，服务“渝车出海”战略下的数字化品牌传播需求。 教学内容：跨境直播与短视频行业生态与发展趋势认知；海外主流平台（TikTok、YouTube Shorts、Instagram Reels 等）的内容生态、算法机制与运营规则；直播全流程策划（场景搭建、设备选型、网络配置、灯光布景）；直播脚本结构设计与多场景话术撰写（开场暖场、产品讲解、互动答疑、促单成交）；短视频创意策划、拍摄技巧（构图、运镜、景别）与剪辑制作（剪映/CapCut 专业操作）；直播与短视频的数据分析（流量来源、观众留存、互动转化）与内容迭代优化；跨境直播中的跨文化沟通技巧与禁忌规避；智能网联新能源汽车产品的直播讲解话术设计——涵盖续航里程、智能驾驶功能、三电系统（电池、电机、电控）等核心技术卖点的通俗化表达，试驾体验场景的沉浸式直播呈现，以及不同目标市场（欧洲注重环保与技术参数、中东注重豪华与性能）的差异化话术策略；重庆两江新区“博拉新能源汽车产业直播基地”等本地直播产业实践案例。 教学要求：以实战训练为核心教学模式，要求学生在真实或模拟平台上完成跨境直播与短视频运营的全流程实训，具体包括：完成不少于规定数量的短视频创作与发布、策划并执行至少一场完整的跨境直播带货实践。鼓励以智能网联新能源汽车相关产品（如充电桩、车载用品、汽车模型等）为直播与短视频创作主题。课程成果可对接短视频运营类 1+X 证书考核要求。		
4	消费者行为与市场调查分析	教学目标：使学生系统掌握消费者行为学的基本理论与市场调查分析的专业方法，具备独立设计市场调查方案、采集与分析消费者数据、洞察消费趋势并形成调研报告的能力。课程重点培养学生对智能网联新能源汽车海外目标市场消费者行为特征与购买决策规律的深度理解——涵盖不同国家消费者对新能源汽车品牌认知、技术接受度、购买决策因素的差异化分析，为精准选品、营销策划与市场推广提供科学依据。 教学内容：消费者行为学基础理论；影响消费者行为的内部因素与外部因素；市场调查的类型与方法（定量调查与定性调查）；调查方案设计与问卷编制；数据采集、整理与分析；消费者行为洞察与市场细分策略；智能网联新能源汽车海外消费者行为特征专题调研训练——涵盖欧洲市场消费者对环保与技	选修	64

		术标准的敏感度分析、中东市场对豪华智能座舱的偏好研究、东南亚市场对性价比与售后服务的关注度调查、拉美市场对新能源汽车使用场景与充电设施的消费需求分析等。 教学要求：以项目式教学为核心，要求学生以小组形式完成一项针对智能网联新能源汽车海外目标市场的消费者行为调研项目，涵盖调研方案设计、问卷编制、数据采集、统计分析与调研报告撰写的全过程。注重数据分析工具的实际操作能力培养，引导学生将调研结论直接应用于选品决策与营销策略优化，实现“调研驱动决策”的教学目标。		
5	文案创意与撰写	教学目标：使学生掌握跨境电商文案创意与撰写的基本理论与方法，能够根据不同平台、不同产品、不同营销目标撰写具有吸引力、说服力与转化力的电商文案，具备跨文化语境下的文案创作能力与 AIGC 辅助写作能力，并能针对智能网联新能源汽车产品的技术属性与品牌调性进行精准的文案表达。 教学内容：电子商务文案的定位与功能认知；文案用字用词、修辞技巧与句式设计；广告语与标题的创意写作方法；商品详情页文案的逻辑结构与撰写技巧（痛点挖掘、卖点提炼、场景营造）；品牌故事与内容营销文案创作；海外社交媒体（TikTok、Instagram 等）短文案与话题策划；直播脚本与短视频脚本的结构化撰写；AIGC 辅助文案创作工具的提示词工程与生成内容优化；智能网联新能源汽车产品的技术特性转化为消费者易懂的卖点文案方法；不同海外市场文化语境下的文案表达差异与本地化策略。 教学要求：以项目实训为核心，要求学生完成多个跨境电商文案创作任务（含产品标题、详情页、社媒帖子、直播脚本等），并以智能网联新能源汽车相关产品为主要写作对象。作品需经历“初稿-AIGC 辅助优化-人工润色”的完整流程，按企业文案岗位标准进行多维度评价。鼓励学生运营真实社媒账号积累文案作品集。	选修	64
6	独立站运营	教学目标：使学生系统掌握跨境电商独立站从搭建到运营的全流程知识与实操技能，具备独立完成独立站建站、页面设计、产品上架、支付与物流配置、营销推广与数据分析等工作的能力。课程重点结合智能网联新能源汽车品牌出海的独立站运营实践——包括整车品牌独立站与零部件/后市场产品独立站的差异化运营策略，培养学生通过独立站开展品牌国际化运营与直达海外消费者的营销能力，服务重庆智能网联新能源汽车从“整车出口”向“产业出海”升级的品牌建设需求。 教学内容：跨境电商独立站的商业模式、优势与主流建站平台对比与选择；独立站域名注册与服务器	选修	64

		配置；主题模板选择与站点架构设计；产品上架与 SKU 管理；支付网关配置（PayPal、Stripe、本地化支付等）与结算流程；物流配送方案配置与运费策略；独立站 SEO 优化与内容营销策略；Google Ads 与社交媒体广告投放；独立站数据分析与用户体验优化；智能网联新能源汽车品牌独立站运营专题——涵盖整车品牌独立站的视觉调性定位与技术参数展示逻辑、新能源汽车零部件独立站的产品分类与 B2B/B2C 混合运营策略、基于不同目标市场（欧洲、中东、东南亚）的本地化建站方案设计；“陆海国际站”等重庆本地跨境电商平台对新能源汽车出口的支撑作用。 教学要求：以实战建站为核心教学方式，要求学生在主流建站平台上完成一个智能网联新能源汽车相关产品品牌独立站的完整搭建与基础运营。站点须包含完整的产品体系、支付配送功能及营销内容布局。鼓励学生持续运营独立站并引入真实流量进行验证。考核从站点完整性、用户体验设计、营销内容质量及数据分析能力等维度综合评定。		
7	跨境通关	教学目标：使学生系统掌握跨境通关的基本概念、业务流程、法律法规及操作规范，熟悉跨境电商通关的监管模式与政策要求。培养学生独立完成进出口货物通关申报、商品归类、税费核算、报关单填制等核心业务操作的能力。注重培养学生严谨负责的工作态度、依法合规的职业素养以及分析解决通关实务问题的能力。结合智能网联新能源汽车出口业务场景，使学生理解新能源汽车及其零部件出口所涉及的海关监管要求、技术性贸易壁垒与合规要点，为从事跨境电商关务、外贸单证等岗位工作奠定基础。 教学内容：海关与报关管理制度、跨境电商海关监管办法与通关基本模式；跨境电商参与主体注册登记与资质审查；进出口商品归类规则与 HS 编码查询；进出口税费的计算与征缴；进出口货物报关单的填制规范与单证审核；跨境电商进口与出口申报全流程操作；9610、1210、9710 等跨境电商监管模式解析；查验、放行及退货申报流程；国际贸易单一窗口操作；智能网联新能源汽车出口目标市场的准入政策、技术标准与通关合规要求。 教学要求：采取“基于工作过程”的“教学做”一体化教学模式，按照通关业务工作过程构建课程体系，理论讲授与实训操作并举。依托报关实训室与国际贸易单一窗口模拟系统，还原通关、制单、申报等业务场景。以智能网联新能源汽车零部件及整车出口为案例素材，要求学生完成从单证准备、商品归类、税费计算到申报放行的全流程通关操作实训。课程对接关务水平测试等职业技能等级标准，鼓励学	选修	64

		生考取相关证书。		

表 12 实践教学环节

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	认识实习	教学目标：使学生通过实地参观考察跨境电商企业、智能网联新能源汽车出口企业及相关物流园区、保税区等，建立对跨境电商行业运作模式与智能网联新能源汽车出口业务全链条的直观认知，增强专业学习兴趣与职业发展目标感，明确未来就业方向与岗位能力要求。 教学内容：跨境电商企业办公环境与业务流程观摩（运营、推广、客服、物流等岗位工作现场）；智能网联新能源汽车整车或零部件出口企业的生产线、仓储物流及外贸部门参观交流；跨境物流园区、综合保税区或口岸现场考察（了解海关监管、跨境仓储、国际货运等环节）；行业专家与企业高管专题讲座（分享“渝车出海”实践经验、行业发展趋势与人才需求）；职业规划与学长经验交流；认识实习全程记录与实习报告撰写规范。 教学要求：实习前做好行前教育、安全教育与任务布置；实习过程中要求学生认真观察、积极提问并完成实习日志；实习结束后提交规范的认知实习报告，并进行小组交流与分享展示。报告内容须包含对智能网联新能源汽车出口产业链的认知梳理、跨境电商岗位的初步理解及个人职业发展思考。实习考核以出勤、实习表现与报告质量综合评定。	必修	24
2	AIGC 应用实训	教学目标：使学生系统掌握 AIGC（人工智能生成内容）工具在跨境电商各业务环节中的应用方法与操作技巧，能够熟练运用主流 AI 工具辅助选品分析、视觉设计、文案创作、数据分析、客户服务等核心工作，全面提升跨境电商运营效率与创新能力，适应 AI 时代跨境电商行业的人才能力新要求。 教学内容：AIGC 技术概述与跨境电商应用全景；AI 辅助市场调研与选品分析（利用 AI 工具进行竞品数据采集、消费者评论情感分析、市场趋势预测）；AI 辅助视觉内容生成；AI 辅助文案创意与多语种内容生成（ChatGPT、Claude 等在 Listing 文案、社媒帖子、邮件营销内容创作中的应用）；AI 辅助数据分析与经营决策；AI 辅助智能客服；AIGC 内容质量把控与人工审核规范；智能网联新能源汽车跨境电商场景中的 AIGC 综合应用实战项目。 教学要求：以项目实训为核心教学方式，要求学生在完整的跨境电商工作任务链中系统运用 AIGC 工具，	必修	24

		完成从选品调研、视觉素材制作、文案内容创作到数据分析报告撰写的全流程 AI 赋能实践。实训过程中需同步培养批判性思维，能识别和修正 AI 生成内容的偏差与错误。实训成果需达到企业实际岗位的工作标准，鼓励学生形成个人 AI 工具应用案例集。		
3	跨境电商平台实训（货架电商）	教学目标：使学生在主流货架式跨境电商平台上进行全流程实操训练，系统掌握店铺开通、产品上架与优化、营销推广、订单履约、客户服务等核心运营技能，具备在货架电商平台上独立运营店铺的综合能力，并能结合智能网联新能源汽车相关产品开展运营实践。 教学内容：主流货架电商平台（Amazon、AliExpress、阿里巴巴国际站等）的规则体系与操作规范深度解读；店铺注册全流程与基础设置；市场调研与竞品分析方法；选品策略与产品上架全流程实操；Listing 全要素优化（标题优化、Search Term 布局、五点描述与详情页完善）；FBA/FBM 发货模式操作与库存管理；站内广告（PPC/CPC）投放与效果优化；促销活动设置；订单处理、售后跟进与买家消息管理；店铺经营核心数据监控与运营策略迭代；智能网联新能源汽车零配件及后市场产品在货架电商平台的运营实操。 教学要求：以真实平台实操为核心教学方式，要求学生在实训周期内完成从店铺注册到产生真实或模拟订单的全流程运营任务，至少完成规定数量的产品上架并持续运营。实训过程全程对接 1+X 跨境电商 B2B/B2C 数据运营职业技能证书考核标准。实训考核以店铺运营数据（曝光量、点击率、转化率等）及操作规范性为主要评价指标。	必修	48
4	跨境电商平台实训（社交电商）	教学目标：使学生掌握社交电商平台的运营模式、内容生态与实操技能，能够在 TikTok Shop、Facebook Shop 等主流社交电商平台上独立完成店铺运营、短视频内容创作、直播带货、社群运营与粉丝增长等全链路工作，具备社交电商时代的流量获取与转化能力。 教学内容：社交电商行业发展趋势与主流平台生态认知；社交电商平台入驻规则、店铺设置与商品上架操作；社交电商账号定位与 IP 人设打造；短视频内容策划、拍摄剪辑与发布运营策略；直播带货全流程实操；店铺日常运营与商品管理；粉丝增长策略与社群运营方法（粉丝互动、福利活动、私域导流）；社交电商数据监控与内容优化（完播率、互动率、转化率等核心指标）；社交电商与货架电商的联动运营策略。 教学要求：以真实平台实操为核心教学方式，要求学生完成社交电商账号开设、商品上架、短视频内容持续发布及直播带货实战等全流程任务。鼓励以智能网联新能源汽车相关周边产品（如车载好物、充电配件、驾驶安全产品等）为实操选品方向。实训过程中需持续跟踪账号数据并进行运营策略调整。考核以账号运营	必修	48

		数据表现与任务完成度为主要评价维度。		
5	创新创业实践（跨境电商）	教学目标：培养学生的创新创业意识与跨境电商领域创业实战能力，使学生能够运用跨境电商专业知识与技能，完成从创业机会识别、商业模式设计、市场验证到创业计划书撰写与项目路演的全过程，具备初步的创业项目孵化与运营能力。 教学内容：创新创业核心思维与方法；跨境电商领域的创业机会识别与市场切入点选择；商业模式画布与跨境电商创新商业模式设计；创业团队组建原则与管理方法；创业项目的市场验证与用户反馈采集；创业财务规划（启动资金测算、成本结构、盈利预测）；创业风险识别与应对策略；创业计划书的结构规范与撰写技巧；创业项目路演 PPT 设计与答辩演练；智能网联新能源汽车跨境电商领域的创业机会专题研讨（如新能源汽车配件出海、充电服务出海、汽车文化衍生品等细分赛道）。 教学要求：以创业项目为载体，要求学生以团队形式完成一个完整的跨境电商创业计划，涵盖市场分析、商业模式设计、运营规划、财务预测与风险评估等核心模块，最终形成规范的创业计划书并进行项目路演答辩。鼓励围绕智能网联新能源汽车产业链上下游开展创业项目设计。课程积极对接中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛和“挑战杯”等赛事，推动优秀项目孵化落地。	必修	48
6	毕业设计（跨境电商）	教学目标：使学生综合运用三年所学的跨境电商专业理论知识与实践技能，独立完成一项与跨境电商领域紧密相关的综合性设计任务，全面培养学生发现实际问题、分析问题本质、设计解决方案、实施项目过程与规范化学术写作的综合能力，展现专业学习成果。 教学内容：毕业设计选题方向指导与开题报告撰写；文献检索、行业报告与数据资料的系统收集与整理方法；研究或设计方案的制定与论证；项目实施过程中的数据采集、实验操作或运营实践；项目成果的系统分析、总结归纳与结论提炼；毕业论文或设计报告的规范撰写；答辩 PPT 制作与现场展示答辩准备与演练；学术诚信与规范引用教育。 教学要求：毕业设计选题须紧密结合跨境电商行业实际，并优先聚焦智能网联新能源汽车出口贸易、海外市场拓展、供应链优化或“渝车出海”战略相关领域，同时鼓励对接供应链管理专业群的协同研究主题。要求学生在指导教师全程指导下独立完成，成果形式可为学术论文、店铺运营优化方案、市场数据分析报告、品牌出海策划方案或创业商业计划书等。最终需通过规范的答辩评审流程，综合评定设计成果的质量与学生专业能力达成度。	必修	120

7	岗位实习（跨境电商）	教学目标：使学生通过在跨境电商企业或相关行业企业真实岗位的顶岗实习，将校内所学专业知识与技能全面应用于实际职业场景，在真实工作任务中培养职业素养、岗位操作能力、团队协作精神与职场适应能力，实现从在校学生到合格职业人的平稳过渡与角色转变。 教学内容：根据实习单位的具体岗位要求灵活确定，主要涵盖以下一类或多类岗位的实际工作内容：跨境电商运营岗、跨境电商推广岗、跨境电商客服岗、跨境电商物流岗、跨境电商数据分析岗（数据报表制作、运营分析报告撰写）以及智能网联新能源汽车出口相关企业的外贸业务岗、市场拓展岗等。实习期间需完成企业布置的各项岗位工作任务，定期记录实习日志，并撰写实习总结报告。 教学要求：实习岗位应优先安排在智能网联新能源汽车出口企业、跨境电商平台企业、外贸综合服务企业或相关供应链服务企业。实习时间不少于6个月，实行学校指导教师与企业导师共同指导的双导师管理机制。实习期间学生需按时提交实习周报，实习结束后提交完整的实习总结报告，并通过企业与学校的双重考核评定。	必修	380

七、教学进程总体安排

表 13：教学进程安排表

类别	课程代码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	实践学时	课程性质	考核方式	开课学期及周学时					
									一	二	三	四	五	六
									16	16	16	16	12	
公共基础课程	G1206101	思想道德与法治	A	3	48	0	必修	考试		4				
	G1206102	毛泽东思想和中国特色社会主	A	2	32	0	必修	考试		2				
	G1206107	习近平新时代中国特色社会主	A	3	48	0	必修	考试	4					
	G1206109-	形势与政策	A	1	40	0	必修	考查/	2	2	2	2	2	2
	G1206116	思想政治理论课实践教学	C	1	16	16	必修	考查	8	8				
	G1206104	劳动教育	B	1	16	4	必修	考查	1					
	G1206601	职业生涯规划	B	1	16	4	必修	考查	2					
	G1206602	就业指导	B	1	16	4	必修	考查				2		
	G1206105	大学生心理健康教育	B	2	32	8	必修	考查	2					
	G1206501-	大学体育	B	6	128	120	必修	考查	2	2	2	2		
	G1206123	安全教育	A	1	16	0	必修	考查	2					
	G1206122	国家安全教育	A	1	16	0	必修	考查		2				
	G1206115	军事理论	A	2	36	0	必修	考查	2					
	J1106104	军事技能	C	2	112	112	必修	考查	38					
	G1206108	创新创业教育	B	2	32	16	必修	考查		2				
	G1203201	信息技术	B	3	48	24	必修	考查	4					
	G3303101	人工智能工具应用	B	2	32	16	必修	考查		2				
	G1206401-	大学英语	A	8	128	0	必修	考试	4	4				
	G2206101	中国共产党党史	A	1	16	0	限选	考查	2					

		G2206202	大学语文与应用文写作	B	2	32	6	限选	考查		2				
		G2206201	中华优秀传统文化	A	2	32	4	限选	考查			2			
		Z1204103	经济数学	A	4	64	0	限选	考试	4					
		G3206505	大学美育	B	2	32	6	限选	考查			2			
			公共选修课	A	8	128	0	选修	考查	2	2	2	2		
		小计			61	840	228			19	14	6	4	0	0
专业（技能）课程	专业群基础课程	Z1204301	电子商务基础	B	4	64	32	必修	考试	4					
		Z1204206	财务基础	B	4	64	32	必修	考试			4			
		G1206113	习近平经济思想概论	A	2	32	0	必修	考查			2			
		Z1204110	经济学基础	B	4	64	4	必修	考试				4		
	专业基础课	Z1204302	市场营销	B	4	64	32	必修	考查	4					
		Z1204201	智慧物流与供应链管理基础	B	4	64	32	必修	考试			4			
		小计			22	352	132			8	0	10	4	0	0
	专业核心课程	Z1204309	视觉营销设计	B	4	64	32	必修	考试		4				
		Z2204502	国际贸易实务	B	4	64	32	必修	考试		4				
		Z1204501	跨境电商运营	B	4	64	32	必修	考查			4			
		Z2204503	跨境电子商务英语	B	4	64	32	选修	考试			4			
		Z2204504	跨境电商数据分析与应用	B	4	64	32	必修	考试			4			
		Z1204305	选品与零售基础	B	4	64	32	必修	考试				4		
		Z2204306	客户服务与管理	B	3	48	24	必修	考试				4		
		Z2204505	国际市场推广	B	4	64	32	必修	考查				4		
		小计			31	496	248			0	8	12	12	0	0
	专业拓展课程	Z4204308	商务办公应用	B	4	64	32	选修	考试		4				
		Z3204501	国际商务文化与礼仪	B	4	64	32	选修	考查					8	
		Z3204502	跨境直播与短视频运营	B	4	64	32	选修	考查					8	
		Z4204302	消费者行为与市场调查分析	B	4	64	32	选修	考查				4		
		Z3204301	文案创意与撰写	B	4	64	32	选修	考查		4				

		Z3204503	独立站运营	B	4	64	32	选修	考查				4		
		Z3204504	跨境通关	B	4	64	32	必修	考查					8	
		小计(毕业要求)			12	192	96	0	0	0	4	0	8	24	0
	实践教学环节	Z5204501	认识实习	C	1.5	24	24	必修	考查		24*1				
		Z5204310	AIGC 应用实训	C	1	24	24	必修	考查		24*1				
		Z5204502	跨境电商平台实训	C	2	48	48	必修	考查			24*2			
		Z5204503	跨境电商平台实训	C	2	48	48	必修	考查				24*2		
		Z5204504	创新创业实践	C	2	48	48	必修	考查					24*2	
		Z5204505	毕业设计（跨境电商）	C	2	48	48	必修	考查					24*2	
		Z5204506	岗位实习（跨境电商）	C	6	480	480	必修	考查					20*6	20*18
		小计			16.5	720	720			0	0	0	0	0	0
合计					142.5	2600	1424			27	26	28	28	24	0
公共基础课学时占比					32.31%										
专业（技能）课程学时占比					67.69%										
选修课程学时占比					19.08%										
理论课时占比					45.23%										
实践课时占比					54.77%										

备注：1.课程代码以学校自行编制为准；2.课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；3 课证融通课程*标明。

表 14：学期周数分配表

学期 / 周数 / 内容	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
入学教育	课余时间开展					
军事技能	3					
课堂教学	16	16	16	16	8	
思政实践专周		1				
专周实训		2	2	2	4	
岗位实习					6	18
毕业教育						1
考核考试	1	1	1	1	1	
机动			1	1	1	1
小计	20	20	20	20	20	20

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

按照“四有好老师”标准建设专兼结合的专业教师队伍，将师德师风作为第一标准。队伍整体结构满足以下要求：

(1) 生师结构：本专业学生数与专任教师数比例不高于 25：1，保障教学负荷合理、指导充分；

(2) 双师结构：“双师型”教师占专业课教师比例不低于 60%，多数专任教师具备企业实践经历与行业技能认证；

(3) 职称结构：高级职称专任教师比例不低于 20%，形成“教授/副教授引领、骨干教师支撑、青年教师成长”的梯次配置；

(4) 年龄结构：老中青搭配合理，中青年教师为主体，保证队伍活力与可持续发展；

(5) 专兼结构：严格按照学校《外聘兼职教师管理办法》选聘行业企业技术骨干担任兼职教师，建立“二级学院自主聘用、教务处质量监督、人事处统一备案”的规范化管理机制，形成专兼结合、优势互补的教学团队。

2.专业带头人

本专业配备校内、校外专业带头人各 1 名，原则上均应具有副高级及以上职称，深耕跨境电子商务领域，具备较强的行业实践与学术研究能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

校内专业带头人应能较好把握国内外跨境电商与数字贸易行业发展动态，广泛联系行业企业与平台机构，准确把握跨境电商人才需求实际，教学设计与专业研究能力强，组织开展教科研工作能力突出。

校外专业带头人应具有深厚的跨境电商行业背景与丰富的实战经验，在平台运营、海外营销、供应链管理或跨境合规等领域具有较高的行业认可度和资源整合能力，能够深度参与专业建设、指导实践教学并推动产教融合。

专业带头人应具备以下核心能力：

(1) 专业引领能力：准确把握跨境电商、数字贸易行业发展趋势与人才需求变化，主持专业建设规划、人才培养方案修订与课程体系优化；

(2) 产教融合能力：广泛联系跨境电商企业与平台机构，牵头校企合作项目、实训基地建设与社会服务项目，服务区域跨境电商产业升级；

(3) 教研改革能力：带领团队开展教育教学改革、课程思政建设与教学成果培育，推动教学方法创新与数字化教学资源建设；

(4) 团队带动力：立足专业特色明确教师发展方向，指导青年教师成长，带动团队形成优势互补的教学科研梯队。

3.专任教师

本专业教师应不少于 6 名,专任教师应具备高校教师资格，以电子商务、国际经济与贸易、市场营销、商务英语、计算机等相关专业背景为主，实行"优势课程+发展方向"双轨培养机制：

(1) 人课匹配，发挥优势：根据教师专业背景与能力特长，对应跨境电商运营、海外推广、数据分析、视觉营销等核心课程模块明确主讲方向，每位教师深耕 1-2 门优势课程，形成"课有专人、人有专长"的课程教学团队；

(2) 双师能力提升：落实教师企业实践制度，专业教师每年至少 1 个月在跨境电商企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个

月企业实践经历，持续提升跨境店铺运营、平台推广、数据分析等技术技能水平；

(3) 教学能力建设：具备课程思政教学设计能力，能够挖掘专业课程中的思政元素；熟练运用信息技术开展混合式教学、项目式教学，跟踪 AIGC 等新技术在教学中的应用；

(4) 科研与服务能力：能够围绕区域跨境电商产业发展开展应用研究与技术服务，参与专业建设、课程开发与教学资源建设，支撑专业特色发展。

4.兼职教师

严格执行《重庆工信职业学院外聘兼职教师管理办法（修订）》，从跨境电商、国际贸易、数字营销等行业企业选聘技术骨干、运营专家，构建规范化的兼职教师队伍：

(1) 任职标准：一般具有中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级，具备丰富的一线实战经验，熟悉行业最新玩法与平台规则；

(2) 教学职责：承担专业核心课程、实训项目、毕业实习等实践教学环节指导，参与人才培养方案论证、课程标准制定、实训项目设计等工作；

(3) 特色资源：聘请行业技能大师、劳动模范、跨境电商头部卖家等担任特聘导师，开设行业前沿讲座、实战工作坊，将产业最新技术与案例引入课堂；

(4) 管理机制：建立兼职教师聘任、考核与激励制度，形成相对稳定、动态优化的兼职教师资源库，保障专兼结合教学团队有效运行。

（二）教学设施设备

我校本专业教学设施设备满足人才培养实施需要，实训(实验)室面积、设施设备均已达到国家发布的“跨境电子商务”专业实训教学条件建设标准要求。具体条件如下：

1.校内实践教学条件

表 15：校内实训基地（室）一览表

序号	实验室名称		实训室功能描述	设备名称	数量	对应技能比赛	对应课程
1	网络营销与直播电商中心	甄选直播舱*2	该综合实训中心涵盖跨境直播教学中心、专业化跨境直播间、直播筹备调试间等功能空间，依托跨境贸易实战场景搭建的跨境电商实践教学与项目运营实训平台。中心可以支持覆盖跨境电商海外直播、多语种营销、跨境店铺运营、海外流量推广等核心环节，采用理论精讲+跨境实景实操的一体化课程体系，助力学生熟练掌握直播实操、国际化网络营销推广与跨境店铺运营核心技术，支持跨境产品海外品牌塑造、海外市场推广及跨境客户服务的综合实操能力。	高清摄录一体机	2	互联网营销师、直播电商、全媒体运营、市场营销、国际市场推广、跨境电子商务等	直播与运营实务 直播销售 视频编辑与制作 商品拍摄与素材编辑 直播运营实训 短视频运营综合实训 选品与零售基础 商务数据分析与应用 网络营销与新媒体推广 文案创意与撰写 消费者行为与市场调查分析 商务礼仪与沟通
				双屏播音提词器	2		
				提词器主机	2		
				无线领夹麦克风	2		
				调音台	2		
				监听音箱	2		
				液晶电视	2		
				液晶电视支架	2		
				虚拟演播室系统	2		
				高清显示器	4		
				HDMI 分配器	2		
				直播场控一体化实训设备	2		
				线材、配件等	2		
				L 型虚拟蓝箱	36		
				平板式柔光灯	18		
				钢制葡萄架	2		
				直播小桌	2		
				操作台	2		
		数智直播舱*6		多层商品展示架	4		
				直播电脑	6		
				直播一体机	1		
				双灯套装	3		
				直播相机	6		
				相机三脚架	6		

序号	实验室名称		实训室功能描述	设备名称	数量	对应技能比赛	对应课程
				视频采集卡	6		
				直播胸麦	12		
				直播声卡	12		
				直播助理笔记本	12		
				直播助理桌椅	6		
		直播准备间*1		全身镜	1		
				衣柜	2		
				换衣间	2		
		直播教学中心*1		85 寸触摸一体机	1		
				培训椅	30		
2	**电子商务综合实训中心**	AIGC 视觉营销中心*1 GMV 数字沙盘中心*1	数智跨境电商实训中心是集教学、实训、竞赛、职业认证于一体的现代化产教融合实训载体，深度融合 AIGC 智能创作、跨境大数据分析、海外智能营销等前沿数字技术，构建覆盖跨境电商全产业链的数智化教学实训场景。中心配备跨境智能运营沙盘等实训设施，支撑跨境网店运营、海外直播电商、跨境平台运维等核心课程教学。依托校企双元育人模式引入跨境企业真实外贸项目，实现课程教学内容、职业技能证书与行业技能竞赛的深度衔接，着重培养学生数据化运营、跨境视觉策划、多语种内容创作等核心能力，为数字外贸产业输送懂跨境规则、熟数智技术、精运营实操、善创新突破的复合型跨境电商人才，赋能区域跨境电商产业提质增效、	惠普电脑（教师机）	2	竞赛： 电子商务全系列赛项、市场营销、全媒体运营、乡村真振兴（电子商务类）； 证书： 电子商务师（网商+跨境）、1+x 网店运营推广中级	视觉营销设计 国际贸易实务 跨境电商运营 跨境电商数据分析与应用 选品与零售基础 客户服务与管理 国际市场推广 商务办公应用 独立站运营 跨境通关 跨境直播与短视频运营 消费者行为与市场调查分析 文案创意与撰写
				惠普电脑	110		
				桌椅配套	110		
				AIGC 新媒体营销实训系统	2		
				跨境电子商务综合技能实训系统	2		
				网店运营理实一体化软件	2		
				互联网产品开发理实一体化软件	2		
				视觉营销理实一体化软件	2		
				电子商务师三级实训系统	2		
				互联网络及配套设备	2		
				常用办公软件	2		
				视觉设计与制作配套软件	2		
				AIGC 工具软件	2		

序号	实验室名称		实训室功能描述	设备名称	数量	对应技能比赛	对应课程
			高质量发展。				
3	**短视频与视觉综合实训中心**	视觉创研中心 *1	该实训中心是集跨境数字内容创作、数智技术应用与跨境电商实战于一体的现代化教学实训中心，深度融合 AIGC 多语种内容生成、无人机航拍、智能剪辑包装等数智化技术，构建覆盖海外短视频策划、场景拍摄、多语言剪辑等实训场景。基地设备支持 4K 影视级拍摄、航拍取景，支撑《视频编辑与制作》《视觉营销设计》《海外短视频运营》等核心课程教学。通过 AI 脚本生成、场景智能抠像、流量数据化运营分析等技术应用，培养学生跨境数字内容创作与海外新媒体运营的核心技能，同步对接跨境电子商务师职业技能认证标准，打造适配跨境外贸行业需求的复合型视觉创意与跨境运营人才。	拍摄相机	6	电子商务赛项、直播电商赛项、市场营销、全媒体运营、乡村真振兴（电子商务类）、各类短视频制作比赛；	视觉营销设计 跨境直播与短视频运营 国际贸易实务 跨境电商运营 视频编辑与制作 商品拍摄与素材编辑 图文排版与制作 网页设计与制作 网店运营 直播与运营实务 营销活动策划 网络营销与新媒体推广 短视频运营综合实训
				拍摄间三灯套装	3		
				静物台	3		
				拍摄背景	3		
				相机云台	6		
				无人机	9		
				相机三脚架	4		
				六人位桌椅	4		
				多媒体讲台	1		
				智慧黑板	1		
				移动投影仪	2		
				AI 眼镜	2		
				运动相机	2		

2.校外实践教学条件

表 16：校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	基地(企业)简介	基地功能
1	中国国际电子商务中心电商产教融合（重庆）教学基地	拟建成集商品视觉设计、跨境电商运营实战教学与创业孵化于一体的高水平产教融合实训平台，服务于区域数字经济与外贸新业态发展。	商品拍摄与图片处理、跨境电商运营、跨境电商创新创业孵化
2	毛毛虫智慧科技有限公司	拟建成以跨境电商运营与数据分析为核心，结合区域产业优势，打造具备教学、实训与企业服务功能的综合型人才培养基地。	跨境电商运营、跨境电商客服、跨境电商数据分析
3	义乌小商品城（重庆）数智产业园	拟建成由政府、学校与企业三方共建，聚焦跨境电商运营与客服等领域，推动区域电商人才培养与产业转型升级的示范性实训基地。	跨境电商运营、跨境电商客服、跨境电商数据分析
4	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	拟建成以企业实战项目为依托，涵盖跨境电商运营、讲师培训与直播电商等模块的产教融合型企业实训基地，致力于培养符合行业需求的复合型电商人才。	跨境电商运营、跨境电商讲师、跨境电商直播运营
5	重庆希恩维克供应链管理有限公司	拟建成依托西永跨境电商产业优势，聚焦运营、客服与选品等关键环节，构建产学研一体化的高水平实训与就业对接平台。	跨境电商运营、跨境电商客服、跨境电商选品
6	博拉新媒体有限责任公司	博拉新媒体深耕前沿科技尤其是人工智能与短视频的研发与场景落地，瞄准智慧视觉、AIGC、AI Agent 等，实现在 AI 技术的商业落地与短视频企业应用，大大提升 AI 短视频服务企业的效能。	短视频制作与运营、新媒体推广、跨境电商运营、跨境电商创新创业孵化等
7	大龙网科技集团	大龙网集团目前拥有 100 多家龙工场跨境数字贸易集采中，在一带一路 30 多个国家和地区落地，主要落地渠道通、海外仓和数字贸易本土化服务中心。用数字海外仓、大数据和快供应链等方式低成本整合海外订单，反向对接到国内产业带城市。	短视频制作与运营、新媒体推广、跨境电商运营、跨境电商创新创业孵化等

3.信息化保障条件

信息化保障条件要求能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。我校现有千兆主干、百兆到桌面的校园网络系统，教学管理实现了数据集成共享，教学管理系统可供目前全校学生考试管理、在线教师测评、选课及其它信息查询。本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十四五”规划教材或一级出版社教材，严格审核教材内容，禁止有意识形态问题、颠覆中华优秀传统文化等不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。与合作企业整合新技术、新方法开发《跨境电商数据分析与应用》、《跨境电商运营》等新型活页教材以及数据运营、新媒体营销、互联网产品开发等工作手册。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足电商行业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关跨境电商运营、跨境通关、智能客服实务、店铺运营与推广、图形图像处理、短视频制作、AI 技术等专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 50000 册。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 17 跨境电子商务专业数字化资源选用建议表

序号	课程或平台名称	资源网址	备注
1	做一做培训平台	https://www.zuoyizuo.com/	
2	中国大学慕课	https://www.icourse163.org/	
3	智慧树在线教育	https://passport.zhihuishu.com/login	
4	智慧职教平台	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html	
5	微知库平台	http://smzyk.36ve.com/home/project-home-page?projectId=889	

6	超星平台	http://passport2.chaoxing.com/login	

（四）教学方法

学院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。积极开展教学方法的改革，采用“工学一体化”等多种教学形式，推动教学方式变革，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。

1.推进教学方法与教学手段改革，激发学生学习兴趣

优化教学过程，改进教学方式，进一步推进启发式、讨论式、案例式和研究式等教学方法，注重学思结合、知行统一、因材施教，调动学生的学习积极性和创造性，采取以工作过程为导向的教学模式，实现以教师为中心向以学生为中心转变，以教材为中心向以基于工作过程系统化的教学内容为中心转变，以普通教室为中心向以一体化实训室为中心转变，切实提高学生的职业综合能力。

2.加强实践教学，提高学生创新、实践能力

优化实践教学内容，构建以能力培养为主线、课内课外相结合的实践教学体系。进一步完善各专业技能培养方案，明确各专业能力培养的主要环节及实施办法。制订实践教学质量评估标准，开展实践教学质量评估；加强过程监控，规范毕业设计管理。改革实验实训教学内容，积极开展综合性、设计性实验实训项目的开发；全面开放实训室，加强对学生自主实验的指导，切实提高实训教学质量。组织开展大学生实践创新训练，提升大学生实践创新能力。组织学生参加国家、省级专业竞赛；提炼一些院级专业竞赛项目；倡导系部开展专业性强的专业竞赛，推进应用型创新人才培养。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感、态度等方面，体现评价标准的科学合理，对学生的素质、知识、能力进行全面评价评级结果客观真实、全面，有利于发挥学生潜能，提升自信心。为促进学生全面发展，激发学生积极参与教学活动，采取多元增值课内外融通评价的方式，评价内容多维化、评价主体多元化、评价方法多样化。依据不通过的课程采取如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

1．专业理实一体课程评价

专业理实一体的课程包括专业基础课程与专业核心课程，实施过程评价和成果评价相结合的多元、增值评价（对于学习基础较差的学生，每进步 1 名或考试考核分数每增加 5 分，给予一定分数的奖励），鼓励自主学习与小组协作学习。

课程考核内容包括职业素养、专业知识、技能、情感、态度以及成果展示，过程考核与总结考核相结合各占 50%，具体考核评价见各专业课程标准，专项技能参考技能考核评分标准及评分细则。

2．实训课程评价

比如跨境电商平台实训（货架电商）实训课，采取过程与平台得分结果相结合的评价方式，占比分别为 60%和 40%，过程评分主要是学习态度与训练过程任务完成情况，结果按照平台得分排名赋分。

3．实习课程评价

实习安排须遵照教育部岗位实习基本要求，严格按照学校、学院相关制度执行，建立岗位实习评价标准，由企业指导老师和校内指导老师进行共同评价，占比分别为 70%和 30%。考核结果分优秀、良好、合格和不合格。

4．毕业设计成绩评价

本专业要求学生以实习单位为背景，结合岗位实习工作任务，运用跨境电商平台运营、数据分析等专业知识帮助企业解决跨境电子商务领域实践问题。毕业设计的成绩评定，依据跨境电子商务专业毕业设计作品标准评价标准要求及答辩要求进行评定，由毕业设计作品成绩和答辩成绩组成，分别占 60%和 40%。依据分数高低定为优秀、良好、合格和不合格四个等级，评测学生跨境电子商务专业综合知识、技能以及营销策划能力、数字营销技术应用能力、分析能力、逻辑思维能力、文字表达能力。

建立多元多维度评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量评价改进机制。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的多元多维度评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2.完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5.建立对《跨境电子商务专业人才培养方案》《课程标准》实施情况的评价改进机制。三年为一个评价改进周期，每学年对《跨境电子商务专业人才培养方案》实施一轮评价改进，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮评价改进。

6.完善双指导教师制度。建立生产性实训和顶岗实习校内校外双指导教师制度，校外指导教师对教学质量监控评价指标体系权重不低于50%。

7.建立校企合作的教学督导机构。校企合作教学督导机构对教学全过程实施检查、督导。

九、毕业要求

学生必须修完教学进程表所规定的必修课程，成绩合格，课程学分不低于142.5学分，鼓励获得相关职业资格证书之一，且同时达到以下条件：

（一）取得的公共基础课程和专业（技能）课程达到该专业要求的最低学分及以上，素质拓展公共任选课达到8学分及以上。

（二）取得的总学分达到该专业要求的最低毕业学分。

（三）第二课堂学分不低于9学分。

（四）所有纪律处分影响期已经解除。

表 18：毕业学分要求一览表

课程体系	学时学分要求						
	必选	限选	任选	模块学分	学分占比	模块学时	学时占比
通识必修课程	42	/	/	42	29.47%	664	25.54%
专业必修课程	53	/	/	53	37.19%	848	32.62%
岗位实习	9.5	/	/	9.5	6.67%	552	21.23%
人文素质培育课程	/	11	8	19	13.33%	176	6.77%
技能提升和能力拓展课程	/	12	/	12	8.42%	192	7.38%
社会实践锻炼类课程	7	/	/	7	4.91%	168	6.46%
总计				142.5	100.00%	2600	100.00%

表 19：本专业职业资格证书要求

序号	岗位	职业资格证书名称	颁证机关	等级	要求
1	跨境电商 B2B 运营岗	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	初级、中级	建议考取
2	跨境电商 B2C 运营岗	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	初级、中级	建议考取
3	单证岗、跟单员	国际贸易单证员	中国国际贸易促进委员会（贸促会）	/	建议考取
4	运营岗、客服岗	电子商务师（跨境）	人社备案认证鉴定单位	三/四级	建议考取
5	运营岗、客服岗	跨境电子商务师（网商）	北京鸿科经纬科技有限公司/重庆工信职业学院	三/四级	建议考取

十、持续发展建议

本专业对接的高职本科专业包括但不限于电子商务、市场营销、物流管理、国际经济与贸易等；普通本科专业包括但不限于电子商务、市场营销、物流管理、国际经济与贸易等。

附件 1

跨境电子商务专业人才培养方案编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	肖建敏	负责人	副教授	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	罗嘉欣	教师	讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	蒲稚	教师	助教	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	刘庭翠	教师	讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	周娜	教师	讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	左玲	教师	讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	刘怡	教师	/	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	宋显广	教师	/	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	吴文春	教师	讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	赵明慧	教师	讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
高校同行	童世华	党委书记	教授	重庆科技职业学院	修订、论证人才培养方案
	沈静	教务处处长	教授	重庆商务职业学院	修订、论证人才培养方案
	黄翔	院长	教授	重庆工商职业学院管理学院	修订、论证人才培养方案
	吴兰	专业带头人	教授	重庆工程职业技术大学	修订、论证人才培养方案
行业企业专家	徐福年	总经理		新道科技股份有限公司重庆分公司	修订、论证人才培养方案
	王维喜	秘书长		重庆市冷藏冷链行业协会	修订、论证人才培养方案
	王利刚	总经理		重庆瀚海时代科技有限公司	修订、论证人才培养方案
毕业生代表	张元燈			重庆工信职业学院现代服务学院	修订、论证人才培养方案
编委会负责人签字：					