重庆工信职业学院

2026 级专业人才培养方案

专 业 名称：网 络 营 销与 直 播 电 商

专 业 代 码：530704

培 养 性 质：3 年制

制　订　人：宋显广

审　核　人：

制 订 日 期：2026 年 7 月

现代服务学院

数智电商研室制定

二〇二六年七月

目录

一、 概述 ..... 错误！未定义书签。
二、 专业名称与代码 1
专业名称：网络营销与直播电商 1
三、 入学要求 1
四、 修业年限 1
五、 职业面向 1
（一） 就业面向岗位 1
（二）职业能力分析 1
六、 培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 4
1.素质要求 4
2.知识要求 4
3.能力要求 5
七、 课程设置及要求 6
（一）课程设置总体情况 6
（二）课程设置要求 11
1. 公共基础课 11
2. 专业（技能）课程 20
3. 其他课程 33
八、 教学进程总体安排 35
九、 师资队伍 39
（一） 队伍结构 39
（二） 专业带头人 40
（三） 专任教师 40
（四） 兼职教师 41
十、 实施保障 ..... 错误！未定义书签。
（一） 教学设施设备 41
（二） 教学资源 45
（三） 教学方法 47
（四） 学习评价 47
（五） 质量管理 48
十一、 毕业要求 49
十二、 持续发展建议 50
附件 1 51
人才培养方案修订说明 51
附件2 54
网络营销与直播电商专业人才培养方案编委会成员 54

2026 级网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为3年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至5年。

四、职业面向

（一）就业面向岗位

表 1 网络营销与直播电商专业主要职业面向

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51）零售业（52）互联网和相关服务（64）	电子商务师 S（4-01-06-01） 互联网营销师 S（4-01-06-02） 全媒体运营师 S（4-13-01-05）	直播销售 直播运营 新媒体运营 营销策划	电子商务师 互联网营销师 全媒体运营师

（二）职业能力分析

表 2 职业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位典型工作任务	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	直播销售（主播）	☑	□	1.产品深度讲解与生动展示； 2.实时用户互动与答疑解惑； 3.引导关注与粉丝维护	1.能深度理解产品并进行场景化表达； 2.能进行高频实时互动并精准答疑； 3.能引导用户，构建粉丝关系； 4.能实现销售转化并把控直播节奏；

				； 4.销售转化与节奏把控； 5.直播氛围营造与情绪调动； 6.直播脚本理解与执行； 7.直播后复盘参与。	5.能进行持续情绪感染与营造氛围； 6.能够与团队协作，理解并执行脚本； 7.能够对基础数据进行复盘并具备持续改进意识。
2	直播运营	☑	□	1.直播商品组合策略制定； 2.直播脚本设计与优化； 3.中控台全流程操作； 4.直播实时数据监测与干预； 5.直播间核心指标分析报告制作； 6.直播高光片段剪辑与二次传播。	1.能监测实时数据（GPM/UV 价值），能通过抖查查等工具优化流量结构，熟悉自然流量与付费流量协同策略，具备数据运营能力。 2.能熟练操作中控台（ 改价/发券）、设备调试（灯光/声卡 ），具备突发断播应急处理经验的场景执行能力。 3.能够设计含流量钩子的脚本，掌握直播切片剪辑与短视频二次传播技巧的内容策划能力。 4.具有用户洞察力，通过弹幕分析消费者痛点，灵活调整话术。 5.能够熟练应用AI 工具进行数字人主播调度，借助AI 智能体实现直播全流程自动化。
3	全媒体运营专员	☑	□	1.智能数据分析生成可视化日报； 2.制作多平台适配内容； 3.制定分平台发布策略； 4.数据监控与实时动态调优； 5.全媒体矩阵协同管理。	1.能够运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，并生成可视化日报； 2.能够对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行制作和加工； 3.能够将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销； 4.能够采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作； 5.能够建立全媒体传播矩阵，对各端 口进行协同运营。
4	营销策划	□	☑	1.商务目标定位与分析； 2.商务诊断与调研； 3.创意策划与方案设计； 4.方案可行性论	1. 能够进行商务活动目标定位； 2. 能够进行商务活动诊断、调查； 3. 能进行商务活动创意、构想、设计； 4. 能够进行商务活动方案论证； 5. 能够指导商务活动实施； 6. 能够提供商务活动评估服务。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 总体目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养与职业道德，精益求精的工匠精神和较强的就业创业能力，立足重庆西部陆海新通道核心节点产业定位，依托供应链运营专业群产教融合资源，面向批发零售、互联网服务、数字商贸及先进制造业供应链营销领域，掌握网络营销、直播电商、新媒体运营核心知识与技术技能，能够从事直播运营、新媒体营销、数字推广、客户管理、市场策划等工作，适配产业数字化转型需求、服务"渝货出海"与区域品牌升级的高技能人才。

2. 培养目标分解

表 3 专业培养目标内容

序号	具体内容
培养目标 1	掌握市场调研、消费者行为分析、营销组合策略等专业知识，能够系统开展市场调研与数据分析、科学制定营销策略并组织实施全渠道营销活动，培养数据驱动的决策思维与以用户为中心的营销理念。
培养目标 2	掌握数字营销工具原理、电商平台运营规则、流量转化逻辑等核心知识，能够熟练运用数字工具开展网络推广、进行电商平台全流程运营管理与数据分析、规划设计线上店铺，养成数据化运营思维与精细化管理意识。
培养目标 3	掌握直播脚本设计、流量获取逻辑、短视频创作与内容分发等专业知识，能够策划执行专业直播营销活动、创作新媒体内容并精准分发、构建运营全媒体传播矩阵，培养内容创造力、用户洞察力与传播意识。
培养目标 4	掌握客户服务体系、客户关系管理理论、服务质量评估等基础知识，能够运用数字化工具提供优质客户服务、开展精准营销与客户关系维护、进行服务流程优化，树立客户至上的服务理念与责任意识。
培养目标 5	掌握商务目标定位、项目管理方法、活动策划与效果评估等专业知识，能够进行商务可行性分析、创新设计商务活动方案并组织实施、协调资源推进项目落地，培养系统思维、创新策划能力与结果导向的执行力。
培养目标 6	掌握AI工具应用原理、数字化运营系统架构、组织效能提升方法等前沿知识，能够应用AI工具提升运营效率、搭建数字化运营管理系统、助力企业数字化转型战略落地，培养数字化思维、技术敏感度与终身学习意识。

注：本培养目标体系基于行业最新发展趋势设计，突出数字化、智能化和创新能力的培养，确保毕业生具备可持续发展的职业竞争力。各项目标既相互独立又有机统一，共同构成

完整的专业人才培养规格。培养目标充分体现了"德技并修、工学结合"的育人理念，注重学生专业知识、实践能力和职业素养的全面发展。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质三维素养，掌握并熟练运用直播电商与数字营销岗位群需要的核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体须达到以下要求：

1.素质要求

1.1 养成牢固树立对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，坚定拥护中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，形成服务数字经济发展的责任意识和使命担当，具备良好的人文素养与跨文化理解交流意识。

1.2 树立良好的专业精神、职业精神和工匠精神，形成遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业的职业操守，具有质量意识、安全意识、信息素养与数据安全意识，自觉遵守电商行业伦理规范。

1.3 形成健康的生活习惯和运动习惯，达到国家大学生体质健康测试合格标准，具有积极乐观的心理素质和抗压能力、健全的人格和良好的社会适应能力，以及良好的审美情趣，培养 1—2 项艺术特长或审美爱好。

1.4 具有终身学习和持续改进意识、数字化创新思维和跨界融合能力，以及创新创业思维与职业生涯规划意识，能够适应行业快速迭代变化，掌握支撑专业学习和可持续发展必备的科学文化基础知识。

2.知识要求

2.1 掌握思想政治理论、科学文化基础知识，熟悉中华优秀传统文化知识，了解环境保护、安全消防、法律法规等相关知识。

2.2 掌握市场营销、电子商务基础、消费者行为分析、财税基础、零售基础等专业基础理论知识；掌握计算机应用、网络技术、信息技术基础知识。

2.3 掌握消费者数字化行为分析与洞察方法，短视频创意策划与爆款打造，直播流量获取与转化漏斗优化，直播脚本设计与场景化营销，网店视觉设计与商品展示优化；了解虚拟数字人直播技术应用。

2.4 熟悉电商平台算法机制与运营规则，掌握市场调研与竞争分析工具，熟悉整合营销传播方案设计，了解营销ROI测算与效果评估，熟悉电商大促活动全流程策划，掌握营销自动化工具配置与数据分析工具使用。

2.5 掌握电商团队组建与管理方法，熟悉KOL/KOC合作管理体系，了解供应链协同管理知识，熟悉社交媒体矩阵运营策略，了解私域流量转化与裂变方法。

2.6 了解AIGC内容生成技术原理，掌握直播电商创新玩法设计，熟悉社交电商运营新模式，了解Web3.0营销创新实践，了解跨境电商运营与合规要求。

3.能力要求

3.1 能运用哲学思维分析商业现象，结合社会学理论理解消费行为，具备商业伦理与职业道德判断力，能识别网络营销中的合规风险。

3.2 能识别网络营销中的安全隐患，执行电商运营的环保规范，具备数据安全与隐私保护能力，遵守信息安全相关规定。

3.3 能收集整理多维度营销数据，使用BI工具进行基础分析，具备数据可视化呈现能力，能分析销售数据、直播数据及运营数据并指导优化。

3.4 能清晰表达营销策划思路，协调跨部门资源推进项目，具备多岗位协同作战意识与团队合作精神。

3.5 能操作主流数字营销工具与AI工具，解决常见技术故障，具备新技术快速学习能力，构建持续迭代的数字技术应用体系。

3.6 能制定个人职业发展规划，主动更新行业知识技能，具备创新思维与应变能力，适应行业数字化转型需求。

3.7 能开展市场调研完成品牌定位分析，制定整合营销传播方案并实施，评估营销活动效果，策划网络广告投放方案并优化效果。

3.8 能策划新媒体推广内容，运营多平台新媒体账号，优化商品展示页面，策划线上促销活动，构建内容驱动销售的增长引擎。

3.9 能策划直播营销方案，操作直播中控系统，策划社群营销活动，运营维护粉丝社群，提升社群活跃度，建立实时互动的用户运营体系。

3.10 能开发维护客户关系，处理客户投诉建议，提升客户满意度，建立完善的客户服务与关系管理体系。

表 4 培养目标与培养规格矩阵关系图

培养目标 培养规格		培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5	培养目标6
培养规格-1素质要求	1.1		√		√		√
	1.2	√	√	√	√	√	√
	1.3	√	√	√	√	√	√
	1.4	√	√	√			√
培养规格-2知识要求	2.1		√		√		√
	2.2	√	√	√	√	√	√
	2.3		√	√	√		
	2.4	√	√	√		√	
	2.5		√	√	√	√	√
	2.6		√	√			√
培养规格-3能力要求	3.1	√	√	√	√	√	√
	3.2		√				√
	3.3	√	√	√		√	√
	3.4	√	√	√	√	√	√
	3.5		√	√			√
	3.6	√	√	√	√	√	√
	3.7	√	√	√		√	
	3.8		√	√			
	3.9			√			
	3.10				√		

六、课程设置及要求

（一）课程设置总体情况

本专业的课程由公共基础课程、专业（技能）课程和其他课程组成，其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表 5 所示，各模块课程设置具体情况见表6。

表 5 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 / 培养规格	素质要求					知识要求						能力要求									
	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7	3.8	3.9	3.10
思想道德与法治	H	H				H						M	M								
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M				H															
习平新时代中国特色社会主义理论概论	H	M		M		H															
形势与政策	H			M		H															
思想政治理论课实践教学	H	M		M		M															
劳动教育		H	H	M											M						
职业生涯规划		M	M	H		M											H				M
就业指导	H		M			M						M		M	H		M		H	M	
大学生心理健康教育			H	M											M						M
大学体育		H	M											M							
安全教育		H	M			H							H								
国家安全教育	M	H				H							H								
军事理论	H	M	M			M						M	M		M						
军事技能	H	H	H	M											H		M				
创新创业教育				H	H		M	M	M	M	M						H	M	M	M	

信息技术		M		M			H		M		M		M	M		H	M				
人工智能工具应用		M		H	H		H		M		H		M	M		H	H	M	M		
大学英语						M									M						
中国共产党党史	H	M				H															
大学语文与应用文写作				M		H									H						
中华优秀传统文化	M	M		M		H						M									
经济数学		M				M			M					M		M					
大学美育		H		H						H								H			
公共选修课		H												M					H		
习近平经济思想概论	H			H									H								H
财务基础				M			H									H					M
经济学基础			H				H					H								H	
电子商务基础							H		M	M		M	M								
市场营销							H	M	H	M		M		M	M			H	H		
智慧物流与供应链管理基础							H			H			H		H	M					
直播与运营实务							H	H		M								M	M	H	
视频编辑与制作							H	M								M	M	M	H	M	
商务数据分析与应用							H	H	M	M				H	M			H	H		
网店运营		M					H	M	M	H				H	M	H		M	H		
新媒体运营				H			H	M	M	H					M	H		H	H		
视觉营销设计		M		M	M		H		H							M			H		
选品与零售基础							H	M	M					M	M	M		M	M	H	
跨境电商运营							M			H		H						H	M		

商务礼仪与沟通		H	M				M		H						H					H
直播销售		M					M	H	M	H	M							M	M	H	
商务办公应用							M		M	M				M		M		M			M
文案创意与撰写		M		M	M		M									M			H		
短视频策划与制作				H			M									M	M	M	H	M	
消费者行为与市场调查分析							H	M	H	M		H						H	M		
主播素养							M	H						M		M		M			M
认识实习	H	H	M	M		M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	M	M	M	M
AIGC 应用实训				H			M				H			M		H	H	M	H	M	
数智商业综合实训		H	M		M		M	M	M	M			M		H			H			H
短视频运营综合实训		H	M		M		M	M	M	M			M		H			H			H
电子商务师职业能力训练（三级）		H		M			M	M	H	M		M	H	H	H	H	H	H	H	H	H
创新创业实践（跨境电商）		H			H		M		H	M	H				H	H	H	H	H	H	
毕业设计	M	H	M	H	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H
岗位实习	M	H	H	H	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H

注解：

1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2.每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

表 6　网络营销与直播电商专业课程结构及学时安排

分配情况 / 课程类别		性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
				理论课时	实践课时	小计	占总学时比例		
公共基础课程	公共基础课	必修	18	452	212	664	32.31%	61	42.81%
	公共选修课	选修	6	160	16	176			
专业（技能）课	专业基础课	必修	6	220	132	352	13.54%	22	15.44%
		选修	/	/	/	/	/	/	/
	专业核心课	必修	8	216	280	496	19.08%	26	18.25%
	专业拓展课	必修	/	/	/	/	/	/	/
		选修	7	96	96	192	7.38%	26	18.25%
实践教学环节		必修	8	0	720	720	27.69%	16.5	11.58%
总学时		必修	40	920	1312	2232	85.84%	142.5	100%
		选修	13	218	214	368	16.46%		
		理论	/	1144	/	1144	44.00%	142.5	100%
		实践	/	/	1456	1456	56.00%		

（二）课程设置要求

1. 公共基础课

表 7 公共基础必修课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	思想道德与法治	教学目标：本课程旨在引导学生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，增强社会责任感与法治意识。帮助学生掌握思想道德和法律基础理论知识，提升道德判断与行为选择能力，培养良好的道德品质与法治素养，使其成长为德法兼修、全面发展，能够适应社会需求的高素质技术技能人才。 教学内容：课程围绕理想信念、爱国主义、人生价值、道德修养、社会主义法律等核心内容展开。涵盖马克思主义世界观、人生观、价值观教育，中华民族传统美德与社会主义道德规范，以及中国特色社会主义法律体系、法治思维与法律实践等内容，理论结合实际案例，帮助学生深化理解。 教学要求：教学需遵循理论联系实际原则，注重启发式、互动式教学。教师要创新教学方法，运用案例分析、情景模拟、小组讨论等形式提升课堂参与度。结合学生专业特点与生活实际设计教学活动，强化实践教学环节，引导学生将理论知识转化为行为自觉，切实提高思想道德与法治教育的实效性。	必修	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标：引导学生系统掌握马克思主义中国化的进程，深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的精髓。培养学生运用理论分析、解决实际问题的能力，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身社会主义现代化建设的自觉性与创造性，树立正确的世界观、人生观、价值观。 教学内容：以马克思主义中国化为主线，涵盖毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想。内容涉及新民主主义革命、社会主义改造、社会主义本质与任务、改革开放、中国特色社会主义经济政治文化等方面，紧密结合中国发展历程与现实。 教学要求：教师要准确把握理论精髓，运用案例分析、小组讨论、实践调研等多样化教学方法，激发学生兴趣，增强互动性。及时将党的最新理论成果和社会热点融入教学，引导学生关注现实。注重过程考核，考查学生理论运用和思维能力，提升学生的马克思主义理论素养。	必修	32
3	习近平新时代中国特色社会主义理论概论	教学目标：帮助学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立正确三观，提升运用理论分析和解决实际问题的能力，成长为担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”展开，系统阐述习近平新时代中国	必修	48

		特色社会主义思想的时 代背景、科学体系、核心要义、实践要求。涵盖 经济、政治、法治、文化、教育等多领域内容，展示思想在各方面的理论创新与实践指导。 教学要求：教师要深入研读原著、学深悟透理论，精准把握教材内容。创新教学方法，运用案例分析、小组讨论、实践教学等形式激发学生兴趣。紧密联系新时代伟大实践，回应学生关切，引导学生将理论内化为信仰，外化为行动，提升思政课教学的实效性。		
4	形势与政策	教学目标：本课程旨在帮助学生及时了解国内外政治、经济、文化等领域的发展形势与政策动态，引导学生正确认识时代发展趋势。培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析社会热点问题的能力，增强政治敏锐性与鉴别力，坚定“四个自信”、提升社会责任感，使学生成为关注时政、紧跟时代的高素质人才。 教学内容：聚焦党和国家 重大 方针政策、国内外热点事件、经济社会发展新趋势等内容。涵盖党的创新理论、国家发展战略、国际关系变化、社会民生政策等专题，通过案例剖析、政策解读、视频展示等形式，帮助学生全面、准确把握形势政策核心要点与精神实质。 教学要求：教学要突出时效性与针对性，结合学生专业特点与认知规律设计课程。教师需持续关注时政动态，更新教学内容，灵活运用课堂讲授、专题研讨、线上线下混合教学等方式，引导学生主动思考、积极讨论，培养学生独立分析和理性表达能力，确保教学紧跟时代步伐。	必修	40
5	思想政治理论课实践教学	教学目标：本课程以深化学生对思政理论的理解为核心，引导学生在实践中感悟理论内涵，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析解决实际问题的能力。增强学生社会责任感与使命感，提升政治素养，促进知行合一，助力学生将思政理论转化为服务社会、锤炼自我的实际行动。 教学内容： 围绕社会调研、志愿服务、红色教育基地参观、主题宣讲等实践形式开展教学。组织学生调研社会热点问题，参与社区服务、公益活动，走访革命遗址感悟红色精神，开展理论宣讲传递主流价值，在多样化实践中深化思政认知，强化责任担当。 教学要求：坚持“实践育人”理念，注重过程指导与成果反馈。教师需提前规划实践方案，明确任务要求，加强安全管理与过程监督。鼓励学生自主策划实践项目，通过撰写报告、展示成果、分享感悟等方式深化学习效果，确保实践活动有组织、有深度、有实效。	必修	16

6	劳动教育	教学目标：全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。 教学内容：本课程以学习劳模典型事迹和开展劳动实践活动为主要内容。 教学要求： 以课程教学、专业实训、课外活动、岗位实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等为主要形式，充分发挥劳动的综合育人功能，引导学生树立正确的劳动价值观，热爱劳动、尊重劳动。	必修	16
7	职业生涯规划	教学目标：了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力。 教学内容：建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策，提高就业能力。 教学要求：通过课程教学激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	必修	16
8	就业指导	教学目标：了解就业市场现状、行业趋势及职业发展路径，掌握求职必备技能（如简历撰写、面试技巧、职业规划等）；熟悉劳动法规、劳动合同、社保政策等就业相关法律知识；提升学生自我认知能力；培养求职实操能力。 教学内容：职业认知与规划（MBTI测试、霍兰德职业测评）、求职技能训练（简历与求职信撰写、面试技巧）。 教学要求：通过课程与学生进行积极互动，引导学生进行个人简历撰写，引导学生主动了解行业企业对岗位要求，主动利用校内外资源进行	必修	16
9	大学生心理健康教育	教学目标：培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、 自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。 教学内容：大学生心理健康概述，大学生自我意识、人格、生涯规划及能力发展，学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对，生命教育及心理危机应对等。 教学要求：通过课程教学，使大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题；帮助大学生自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调适等。	必修	32

10	大学体育	教学目标：高职专科大学体育课程旨在增强学生体质，培养终身体育意识，提升职业所需的体能素质和团队协作能力。通过系统训练，帮助学生掌握基本运动技能，提高身体协调性、耐力和力量，以适应未来职业岗位的体能需求。同时，注重心理健康教育，通过体育活动缓解压力、增强意志力，促进学生全面发展，形成积极健康的生活方式。 教学内容：课程内容涵盖田径、球类（篮球、足球、排球等）、体操、武术、游泳等基础项目，并结合职业特点融入体能训练、运动保健、康复体育等实用知识。采用理论与实践相结合的方式，教授运动技巧、比赛规则及科学锻炼方法。此外，结合职业需求，增设如户外拓展、体能强化等特色项目，提升学生的职业适应能力和团队协作精神。 教学要求：要求学生积极参与课堂训练，掌握 1-2 项运动技能，并具备基本的体育竞赛组织与裁判能力。考核方式包括体能测试、技能评定、课堂表现及理论考试，强调过程性评价。教师需结合学生专业特点，因材施教，确保课程实用性和趣味性。学校应提供充足的体育设施，保障教学安全，营造良好的运动氛围，促进学生养成长期锻炼的习惯。	必修	108
11	安全教育	教学目标：大学生安全教育课程旨在增强学生的安全防范意识，提升自我保护能力，培养应对突发事件和规避风险的素质。课程帮助学生系统掌握人身安全、财产安全、消防安全、网络安全、心理健康等方面的基本知识和技能，树立"安全第一"的生活理念。通过案例教学和实践演练，使学生具备识别安全隐患、采取正确应对措施的能力，为平安校园建设和个人终身安全奠定基础。 教学内容：课程涵盖人身安全（防诈骗、防欺凌、防性骚扰）、财产安全（防盗、防骗）、消防安全（逃生自救）、交通安全、网络安全（防诈骗、信息保护）、心理健康安全（压力调适、危机干预）等内容。采用理论讲授、案例分析、情景模拟、应急演练等多元化教学方式，结合校园实际安全案例，增强教学实效性。同时融入法律法规教育，帮助学生明确权利与义务。 教学要求：要求学生全面掌握各类安全知识，能够运用所学解决实际问题。考核采取理论测试、情景模拟、实践操作相结合的方式。教师要结合学生特点，运用多媒体技术和互动教学法提升教学效果。学校需配备完善的安全教育设施，定期组织消防演练、防诈骗宣传等实践活动，并与公安、消防等部门协同开展安全教育，确保课程落到实处。	必修	16
		教学目标： 国家安全教育课程旨在增强学生的国家安全意识，使其全面理解总体国家安全观的内涵，掌握维护国家安全的基本知识和法律要求。课程帮助学生识别国家安全风险，提升防范和应对能力，培养爱国情怀和社会责任感，使其成为国家安全的坚定维护者。同时，引导学生树立正确的价值观，增强政治敏锐性和辨别力， 自觉抵制危害国家安全的行为		

12	国家安全教育	。 教学内容：课程涵盖总体国家安全观（政治、经济、军事、网络、生态等多领域安全）、国家安全法律法规（如《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反间谍法》）、反恐防暴、网络安全与数据保护、保密教育等内容。结合案例分析、情景模拟和专题讲座，使学生了解国家安全形势、常见威胁及应对策略，强化实践认知。此外，融入国防教育和爱国主义教育，增强学生的国家安全使命感。 教学要求：要求学生掌握国家安全基础知识，具备风险识别和防范能力，遵守国家安全相关法律法规。考核方式包括案例分析、课堂讨论、实践报告等，注重过程性评价。教师需结合时事热点和实际案例，采用互动式教学，增强课程吸引	必修	16
13	军事理论	教学目标：了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容：中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等五部分。 教学要求：帮助学生了解当前国际军事斗争形式，掌握军事基础知识和基本技能，达到增强国防观念、国防安全意识和忧患意识。	必修	36
14	军事技能	教学目标：掌握基本的军事技能，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提高学生综合军事素质培养独立生存能力，养成良好的生活习惯。 教学内容：军事理论知识：包括国家安全、军队性质、军备常识等。军事技能训练：如队列动作、基本战术、实弹射击等。国防教育：让学生了解国家的军事历史、国情以及面临的国际形势等。 教学要求：讲解军事理论知识，让学生深入了解国防的重要性。组织军事技能训练，提高学生的体能和技术技能。进行实践活动，培养学生的组织纪律性和团队协作能力。评估学生的学习成果，并进行反馈。	必修	112
15	创新创业教育	教学目标：掌握开展创业活动所需的基础知识与基本理论，熟悉创业的基本流程与基本方法；了解创业的基本要素、大学生创业的相关政策法规、创业过程中应注意的问题及对策等，学会制作商业计划书并创造付诸实践的条件。此外，还应该通过课程和社会实践提高大学生的各种通用技能，如沟通技能、 自我管理技能和人际交往技能等。 教学内容：创业与创业精神，创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价，商业模式设计与创新，创业风险的识别与防范，创业计划，新企业的创办与管理。	必修	32

		教学要求：通过运用模拟软件等方式，努力将相关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。		
16	信息技术	教学目标：高职专科信息技术课程旨在培养学生掌握计算机基础知识和现代信息技术应用能力，使其具备办公自动化、网络应用、数据处理等职业核心技能。课程注重实践操作，帮助学生熟练使用常用软件（如 Office、WPS）、掌握信息检索与网络安全知识，并初步了解编程和数据库管理，以适应信息化社会的职业需求。同时，课程强调信息素养和计算思维的培养，提升学生的数字化办公能力和问题解决能力。 教学内容：课程内容主要包括计算机基础（硬件、操作系统）、办公软件高级应用（Word、Excel、 PPT）、网络技术（Internet 应用、网络安全）、数据库基础（Access 或 MySQL）、编程入门（Python或 C 语言） 以及信息检索与数据处理。结合行业需求，融入企业信息化管理、 电子商务、云计算等前沿知识，采用案例教学和项目实训，增强学生的实践能力和职业适应性。 教学要求：要求学生掌握计算机基本操作，熟练运用办公软件完成文档处理、数据分析和演示汇报，具备一定的编程和数据库管理能力。考核方式包括实操考试、项目作业和理论测试，注重技能应用能力评估。教师需采用任务驱动和案例教学法，结合行业实际需求进行教学。学校应配备完善的计算机实验室和网络环境，确保学生充分实践，并鼓励考取计算机等级证书（如NCRE）或行业认证，提升就业竞争力。	必修	48
17	人工智能工具应用	教学目标：理解人工智能的基本概念、发展历程与核心算法；熟悉机器学习、深度学习等关键技术及其在不同领域的应用实例；讨论AI伦理问题，理解相关法律法规，培养负责任的科技观念；探究人工智能如何改变工作、生活及社会结构，预见未来趋势；鼓励学生通过项目实践，培养解决实际问题的创新思维。 教学内容：AI基础理论；机器学习方法；深度学习技术；AI伦理与法律；社会影响分析。 教学要求：融合理论与实践，旨在帮助学生不仅成为AI技术的使用者，更是其发展的思考者与贡献者。	必修	32
		教学目标：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行 社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心		

18	大学英语	素养的发展，培养具有中国情怀、 国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。 教学内容：大学英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。其内容由两个模块组成：基础模块和拓展模块。基础模块的课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容；拓展模块为职业提升模块，为选修内容。基础模块的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。要求学生通过不同类型体裁的、多模态语篇学习，了解多元文化、职场文化和企业文化，培养学生在职场中的口头和书面沟通力，包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。 教学要求：建议教师在教学中以学生为中心，围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题类别，适时创设语境和职场情境任务，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识。根据不同的专业设计教学活动，运用多媒体教学手段，灵活采用线上与线下相结合的方式进行教学，通过过程性与终结性评价方式进行考核，考察学生语言沟通能力与语用能力。	必修	128

表 8 公共基础选修课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	中国共产党党史	教学目标：帮助大学生正确总结经验，认识国情、党情，学会全面地分析矛盾，解决问题；激发爱国热情和民族自豪感、 自信心，增强凝聚力。 教学内容：本课程通过教学使学生从宏观上对中国共产党的历史形成系统的认识，了解历史和人民为什么选择了中国共产党，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的历史进程及其必然性。 教学要求：让学生学习中国共产党百年奋斗重大成就和历史经验，从而增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，更好更坚定地走中国特色社会主义道路。	限选	16
2	大学语文与应用文写作	教学目标：本课程旨在提升学生的语言运用能力、文学素养和实用写作技能。通过系统学习，学生将掌握现代汉语的基本规范，理解经典文学作品的思想内涵与艺术特色，并熟悉各类应用文的写作格式与要求。最终培养学生具备清晰表达	限选	32

		、逻辑分析和实际写作的能力， 以适应学术研究、职场需求和社会交往。 教学内容：涵盖语言基础、文学经典赏析及实用文体写作，注重理论与实践结合，通过案例解析、情景模拟和写作训练，培养学生规范表达与解决实际问题的能力。 教学要求：教师需采用互动式教学，强化过程指导与反馈；学生应积极参与课堂实践、完成写作任务并修订优化文稿；考核综合平时作业与期末实操，强调学以致用，确保掌握规范写作技能与人文素养。		
3	中华优秀传统文化	教学目标：本课程旨在帮助学生系统了解中华优秀传统文化的核心内涵与精神价值，培养学生中华文化的认同感和自豪感。通过经典文本研读和实践活动，使学生掌握传统文化的基本知识体系，理解儒释道等思想流派的核心理念。最终提升学生的人文素养和道德情操，增强文化传承与创新的责任意识。 教学内容：课程涵盖中国传统思想文化（儒家、道家、佛教等哲学思想）、文学艺术（诗词、书画、戏曲等经典作品）、礼仪习俗（传统节日、人生礼仪等）等核心板块。采用经典导读、文化体验、专题研讨等教学形式，重点解析经典典籍，并结合传统技艺实践，让学生全方位感受传统文化的魅力。 教学要求：教师应采用启发式教学，结合多媒体资源，注重文化内涵的现代诠释。考核采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，着重考查学生的文化理解能力和创新思维。	限选	32
4	经济数学	教学目标：本课程旨在使学生掌握函数、极限、导数、积分、微分方程等核心数学知识，培养其逻辑推理、数值计算和数学建模能力。通过理论教学与案例实践相结合，学生能够运用数学分析方法分析和解决经济问题（如需求预测、利润最大化、风险决策等）。注重培养学生逻辑推理、定量分析和建模能力，为后续专业课程学习及职业发展奠定坚实的数学基础。 教学内容：课程内容涵盖微积分、线性代数、概率统计等数学工具在经济分析中的应用方法，理解经济模型（如边际分析、最优化、均衡模型）、熟悉经济数学的核心概念，如弹性、边际效用、成本函数、动态优化，强化学生的数学应用能力，使其能够将数学知识迁移至专业领域。 教学要求：教师在教学中采用启发式、案例式教学，结合信息化手段（数学软件等）增强知识的直观理解，注重知识迁移与能力培养。帮助学生将数学工具与经济学概念集合。通过过程性评价与终结性考试相结合，重点考察计算能力、逻辑思维及实际应用水平。课程需与专业需求紧密衔接，突出数学的工具性和实用性。	限选	64

5	大学美育	教学目标：培养审美能力、提升文化素养、训练批判性思维、激发创造力、塑造情感与价值观。 教学内容：艺术基础理论、艺术门类鉴赏、经典作品与案例分析、艺术理论与评价方法、地域文化与职业运用。 教学要求：学生主动参与课堂讨论、作品分析及实践项目，完成鉴赏报告、小组展示或艺术创作实践任务，拓展课外艺术体验。教师采用多样化教学手段，注重理论与实践结合、因材施教，构建多元评价体系、推动课程思政融合、实现跨学科联动。	限选	32
6	公共选修课	为拓展学生素质与数字化能力、增长知识与才干、彰显个性与特长、提高文化艺术修养，由教务处统筹各二级学院，开设素质拓展选修课，课程方向主要集中在工匠素养与技能特长、科学精神与思维创新、人工智能与科学技术、历史传承与哲学基础、文化体育艺术与审美鉴赏、社会研究与经济管理等6个方面，每门课程为1-2学分不等，建议选择学分4学分以上。	选修	32

2.专业（技能）课程

表 9 专业基础课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	习近平经济思想概论	教学目标：帮助学生系统掌握习近平经济思想的时代背景、科学体系、核心要义与实践要求，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，树立正确发展观、职业观、政绩观，提升运用经济理论分析行业产业、社会经济实际问题的能力，成长为服务现代化产业、担当民族复兴大任的新时代技术技能人才。 教学内容：习近平经济思想是运用马克思主义政治经济学基本 原理对新时代经济发展实践作出的系统理论概括，体系严整、内涵丰富、博大精深。系统阐述习近平经济思想的理论渊源、生成逻辑、原创性理论贡献与实践路径。涵盖党领导经济工作、以人民为中心、新发展理念、新发展格局、新质生产力、乡村振兴、金融建设、区域协调、高水平对外开放、统筹发展和安全等领域内容，展现思想在产业经济、实体经济等行业领域的理论创新与实践指导价值。 教学要求：教师要深入研读马工程统编教材、原著原文，精准把握理论内涵与教材内容。创新教学方法，运用产业案例分析、小组研讨、行业实践教学等形式激发学生专业学习兴趣。紧密结合专业发展实践，回应学生职业发展关切，引导学生将经济理论内化思想信仰，外化从业行动，切实提升思政课育人实效。	必修	32

2	财务基础	教学目标：学生应该掌握基本的会计理论、原则和概念，如会计的基本假设、借贷记账法等；学生应具备编制和分析基本财务报表的能力，以及如何正确地记录和处理经济业务；具备会计职业素养，包括职业道德、沟通技巧和团队协作能力。 教学内容：本课程包括会计基本理论与方法：介绍会计的概念、基本原则、基本方法和会计循环过程；会计核算流程：凭证的填制、审核、账簿登记、对账与结账程序；财务报表编制与分析：资产负债表、损益表及现金流量表的编制与解读。特殊经济业务处理：涉及存货计价、固定资产折旧、收入确认和所得税计算等问题。 教学要求：本课程通过案例分析和模拟实验，进行实际的会计处理练习；利用问题组织探讨：鼓励学生思考和讨论会计实务中的具体问题，并学会运用所学知识解决问题；通过期中考试、期末考试、作业和实验报告等方式对学生的学习成效进行评价。结合学生的背景和未来的专业发展方向，以确保教学内容既符合会计行业的标准，又能满足学生的个性化需求。	必修	64
3	经济学基础	教学目标：理解并掌握微观经济学和宏观经济学的基本概念、理论和模型；掌握市场经济运行的基本规律以及市场机制在资源配置中的作用；能够运用所学的经济学原理来分析现实生活中的经济现象和问题；能够对简单的经济问题进行实证分析，运用经济学思维解决问题；培养学生的批判性思维和创新精神，学会从多个角度思考问题；提高学生的沟通能力和团队合作精神，这在经济学领域是非常重要的。 教学内容：微观经济学、宏观经济学、金融学、企业经营与管理等方面的基础内容，与本科课程进行衔接。 教学要求：在教学过程中，教师需鼓励学生将经济学理论应用于社会实践，例如政策分析、企业决策等；通过案例研究，使学生能更深入地理解和应用经济学理论；创造一个积极的学习氛围，激发学生对经济学持久的好奇心和兴趣；引导学生关注国内外经济动态，保持对经济学前沿的关注。	必修	64
4	电子商务基础	教学目标：使学生熟练掌握电子商务概论的基本理论和操作技巧，具有管理电子商务网站前台的基本能力。 教学内容：电子商务的交易过程及一般框架、电子商务技术基础、EDI、网络营销、电子支付和电子认证系统与安全管理等知识。 教学要求：课程教学要围绕重点讲清基本理论和基本方法，由浅入深进行讲授，同时需加强基本理论、基本知识、基本技能的训练，通过案例分析等方式检验教学效果，并根据检验结果不断优化教学方法以提高教学效果。	必修	64
5	市场营销	教学目标：以培养适应市场需求的复合型营销人才为核心目标。通过系统学习，学生需掌握市场营销的基本理论、方法和策略，构建完整的营销知识体系；同时，提升市场调研、消费者行为分析、品牌策划、营销方案制定与执行等实践能力，能够灵活运用营销工具解决企业实际问题。此外，注重培养学生的创新思维、团队协作能力和沟通表达能力，使其具备敏锐	必修	64

		的市场洞察力和应变能力，树立以客户为中心的营销理念和社会责任感，为未来从事市场营销相关工作或创业奠定坚实基础。 教学内容：以市场营销活动流程为主线，融合理论与实践。首先，讲解市场营销基础理论，包括营销的概念、核心观念、市场环境分析等，搭建知识框架；其次，深入剖析消费者市场和组织市场的购买行为，掌握需求预测与市场细分、目标市场选择及定位策略；再者，系统介绍产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略（4P 理论），以及新兴的关系营销、网络营销等前沿理念与方法；最后，通过案例分析、模拟营销策划等实践环节，引导学生将理论应用于实际，学习市场调研方案设计、营销计划撰写、品牌推广活动策划等，提升综合实战能力。 教学要求：应采用多样化教学方法，如案例教学法、项目驱动法、情景模拟法等，结合多媒体资源和企业实际案例，增强教学的生动性和实用性；组织学生开展企业实地调研、营销策划竞赛等实践活动，强化理论与实践结合。在考核方面，采用过程性评价（课堂表现、小组作业、调研报告等）与终结性评价（期末考试、营销方案答辩）相结合的方式，全面考核学生的学习成果与实践能力。		
6	智慧物流与供应链管理基础	教学目标：了解物流与供应链管理的概念和意义、智慧物流与供应链的基本原理和技术应用、，掌握智慧供应链的基本原理和关键技术，培养学生的创新思维和解决问题的能力，培养学生的团队合作和沟通能力。 教学内容：主要包括智慧供应链的概念和发展历程，物流与供应链管理的概念和意义；智慧物流与供应链的基本原理和技术应用、智慧物流系统体系、智慧物流信息平台与技术、智慧物流各功能系统以及智慧供应链结构模型等的构建、分析、设计和实施等等；智慧供应链在不同行业的应用案例分析；智慧供应链的优势和挑战。 教学要求：课程注重理论与实践相结合，培养学生进行供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行管理的能力，使学生能够合理处理供应链上下游企业之间的关系；通过优化过程使得供应链企业实现利润最大化，能够对供应链管理进行评价，重点培养学生系统化的逻辑思维方式和在理论指导下解决实际问题的能力。课程将中国物流历史的演变与供应链的发展融入教学内容，在“润物细无声”中培养学生对供应链行业的认知和热爱。	必修	64

表 10 专业核心课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		教学目标：培养学生熟悉直播电商的概念、发展趋势及其重要性；掌握直播运营的基本流程、策略和技巧；提升学生运		

1	直播与运营实务	用数据分析工具进行直播优化的能力；增强学生的团队合作意识，培养良好的职业素养。 教学内容：本课程主要内容包括直播电商基础知识、直播运营流程、直播营销策略、数据分析与优化等。 教学要求：本课程旨在通过课程的教学使学生理论与实践相结合，注重学生的实际操作能力；强调团队合作，鼓励学生参与小组讨论和案例分析；要求学生掌握基本的数据分析工具，能够独立进行直播数据分析；培养学生的职业素养，包括遵守法律法规、维护良好的直播消费环境等。	必修	64
2	视频编辑与制作	教学目标：本课程面向网络营销与直播电商专业学生，旨在培养符合行业需求的短视频全流程创作与运营能力，使学生掌握从创意策划、脚本撰写到拍摄剪辑、数据分析的完整技能链，能够独立制作具有商品转化力的短视频内容，具备根据平台算法特性优化内容分发的专业素养，为直播引流、品牌传播等岗位需求提供核心能力支撑。 教学内容：课程基于"策划-制作-运营"工作流程，设置 五大模块：爆款逻辑（选题策划、黄金 3 秒法则）、脚本设计（分镜脚本、口播文案）、拍摄技巧（场景搭建、产品特写）、剪辑特效（剪映/PR 高级应用）、数据优化（完播率提升策略），依托真实电商项目（如抖音商品卡视频、小红书种草视频等）实施任务驱动教学，融入 AI 脚本生成、智能封面制作等数字化工具应用，强化"内容驱动转化"的职业教育特色。 教学要求：采用"项目制+工作室"教学模式（理论 16 学时+实践 48 学时），学生需完成 6 支符合电商平台标准的实战作品（含产品种草、直播切片等）；考核采用"过程评价（40%任务完成）+作品效果（40%播放互动数据） +行业认证（20%巨量认证等）"多元方式，要求作品同时具备艺术表现力和商业转化力；优秀作品直接对接合作企业短视频账号发布，实现"教学-生产"无缝衔接。	必修	64
3	商务数据分析与应用	教学目标：培养学生掌握数据分析的基本理论和方法，能够运用数据分析工具对电子商务数据进行有效处理、分析和解读，为电子商务决策提供科学依据。 教学内容：本课程主要内容包括电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写等。 教学要求：通过课程的教学，旨在帮助学生对直播电商数据分析在实际运营过程中的作用、价值、意义形成更系统、清晰的认识；帮助学生能够理解直播电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；通过数据分析目标，对数据进行监测和分析，完成数据复盘。	必修	64

4	网店运营	教学目标：培养学生具备网店日常运营管理的全面能力，包括商品策划、上架推广、客户服务、物流配送等环节。通过系统学习与实践，使学生能够熟悉电商平台规则，精准把握市场需求，有效提升网店销量和用户满意度。 教学内容：本课程主要内容包括市场调研与商家规划、网上开店、网店装修、网店商品发布管理、网店推广管理、网店运营管理、网店客服等。 教学要求：本课程旨在通过课程的教学使学生掌握网店促销、活动的各种方法、渠道、应用条件、差别对比等相关知识；了解店铺日常物流配送的相关知识,熟练掌握客服工作的相关知识；了解外贸网店和微店申请、应用、推广的相关知识。	必修	64
5	新媒体运营	教学目标：培养学生熟练掌握新媒体平台的运营策略和推广技巧，能够深入分析用户行为，制定有效的推广方案，选择和鉴别不同的推广平台，分析和调整推广平台效果。通过实践锻炼，使学生能够在新媒体环境下灵活应对市场变化，提升品牌影响力，成为优秀的新媒体推广人才。 教学内容：本课程主要内容包括新媒体推广的相关概念、制作流程、渠道选择、推广技巧；运用邮件营销、网站内容营销、论坛营销、微博营销、微信公众号营销、头条营销、问答营销、视频营销、直播营销等新媒体推广方法进行新媒体推广。 教学要求：通过系统的理论学习、案例教学与实践，使学生能够熟悉互联网与大数据环境下各类新媒体的形式，掌握利用各类型媒体进行产品或品牌的推广、互联网营销活动的实施能力。	必修	64
6	视觉营销设计	课程目标：培养学生运用手机或专业相机创造素材的能力、数字营销场景下需求的素材处理基础能力、审美与鉴赏能力，使学生通过 PS 软件、AIGC 等数智工具，创作出不同平台所需的图文作品，为后续直播运营、新媒体营销与推广内容创作等专业课程奠定视觉表达基础。 课程内容：本课程主要内容包括手机、相机摄影基础知识；色彩与构图基础知识；Photoshop 与 AIGC 工具理论与操作知识；各类平台物料的要求与成品制作；视觉相关优秀案例鉴赏等内容。 教学要求：通过课程的教学，帮助学生完成部分直播与新媒体推广的图文（动图）物料编辑与制作；与设计部门进行视觉设计的需求沟通；把控直播间审美与陈设。	必修	64

7	选品与零售基础	教学目标：培养学生掌握商品及商品学的基础知识、采购与选品的技能，了解市场真实需求，筛选出符合市场需要的产品，了解产品的卖点，支撑直播带货等电子商务营销业务活动。 教学内容：本课程的内容主要包括商品定位、选品策略、供应商选择、采购谈判及决策；商品概论、分类与目录、质量、标准与检验、包装、安全运输储存与养护等。 教学要求：通过本课程的学习，深入理解商品选品的基本原则和策略，掌握市场分析和目标定位的方法；培养学生进行实际选品操作的能力，包括资源评估、筛选和推荐方案制定；强调零售基础知识和理论的学习，如零售业态、供应链管理、店铺选址等；注重学生实践能力的培养，通过案例分析和实践活动，提高学生选品与零售的实际操作能力。	必修	64
8	跨境电商运营	教学目标：培养学生掌握跨境电商的基本概念、行业模式与发展规律，熟悉跨境电商主流平台、运营流程与行业规则，具备跨境电商行业基础认知与基础从业素养。通过理论学习与基础实训，使学生掌握跨境电商进出口基础业务逻辑、跨境交易流程与数字化运营基础思维，能够初步识别跨境电商岗位工作内容，具备基础的跨境业务分析与实操能力，为后续专业核心课程学习和岗位就业奠定扎实基础。 教学内容：本课程主要讲授跨境电商行业发展现状与趋势、跨境电商基本概念与分类模式、跨境电商进出口业务流程、主流跨境电商平台规则与业态特点、跨境电商店铺基础认知、跨境选品与产品上架基础、跨境电商物流与支付基础、跨境电商政策法规与行业合规、跨境电商数据分析基础、跨境电商岗位认知与职业素养等；帮助学生建立完整的跨境电商知识框架，理解跨境电商商业逻辑，适配跨境电商基础运营、助理等岗位入门工作需求。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生系统理解跨境电商基础理论与行业知识，熟悉跨境电商完整业务链路、平台运营规范与基础工作方法，树立合规化、数字化跨境运营思维。课程弱化枯燥理论灌输，侧重学生行业认知、逻辑思维与基础实操能力的培养，推动学生从理论认知向岗位适配能力转变，全面提升学生专业综合素质，使学生能够胜任跨境电商运营助理、产品基础上架、业务资料整理、基础数据统计、跨境业务辅助等基础岗位工作任务。	选修	64

表 11 专业拓展课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	商务礼仪与沟通	教学目标：课程旨在培养高职网络营销与直播电商专业学生掌握商务场合中的职业礼仪规范，提升其个人形象塑造、商务沟通及客户接待能力，以适应直播电商、商务洽谈及客户服务等岗位的职业要求。通过理论与实践结合，学生将学会在不同商务场景（如线上直播、线下展会、商务谈判等）中得体表达，增强职业竞争力，塑造专业、可信的职业形象。 教学内容：课程涵盖职业形象管理（如着装、仪态）、商务社交礼仪（如见面礼节、名片交换）、商务会议与谈判礼仪、客户接待技巧及跨文化商务礼仪等内容。结合直播电商特点，重点训练直播场景中的语言表达、镜头表现力及粉丝互动礼仪，并通过情景模拟、角色扮演及企业真实案例演练，强化学生的实操能力和应变能力。 教学要求：要求学生掌握基本商务礼仪规范，能够在直播、商务洽谈及客户服务中灵活运用；通过模拟实训（如直播话术设计、商务宴请演练）提升实战能力；注重职业素养培养，如尊重意识、沟通技巧及情绪管理。考核采用过程性评价（情景模拟表现、礼仪实操）与终结性评价（综合礼仪展示）相结合，强调礼仪规范与行业实际需求的对接。	选修	64
2	直播销售	教学目标：培养学生掌握直播带货的基本原理和流程，具备良好的直播表现力和销售技巧，提升学生独立运营直播带货业务的能力。 教学内容：本课程主要内容包括直播带货基础、直播带货技能、直播带货运营、直播带货销售技巧等。 教学要求：本课程旨在通过课程的教学使学生理论与实践相结合，注重学生的实际操作能力；强调团队合作，鼓励学生相互学习和交流；要求学生掌握直播带货的关键技能，如沟通能力、销售技巧等；培养学生的创新思维和解决问题的能力，以适应直播带货行业的快速发展。	选修	64

3	商务办公应用	教学目标：培养学生掌握商务办公的核心技能与职场规范，熟练掌握主流办公软件的商务实操技巧，具备现代化职场办公、文档处理、数据整理与汇报展示能力。通过理论与实操结合，规范学生办公操作习惯，提升高效办公、商务文书处理和办公事务统筹能力，适配跨境电商及商贸类岗位日常办公工作需求，夯实学生职场基础能力。 教学内容：本课程主要讲授商务办公基础规范、Word商务文档排版（报告、合同、通知、公文制作）、Excel数据处理与统计（函数运用、数据整理、报表制作、跨境业务数据台账整理）、PPT商务汇报课件制作、常用办公设备使用、职场文件归档与资料管理、商务办公礼仪、线上办公工具应用等；帮助学生掌握标准化商务办公流程，熟练完成职场日常办公事务，满足电商职场基础办公工作需求。 教学要求：通过本课程的学习，要求学生熟练掌握全套商务办公软件实操技能与职场办公规范，熟悉商务文档撰写、数据整理、办公事务处理的流程与方法。课程以实操训练为主、理论为辅，摒弃传统机械操作练习，着力培养学生高效办公思维、实操能力与职业素养，全面提升学生职场适配能力，使学生能够胜任跨境电商运营助理、行政文员、商务内勤等岗位的日常文档处理、数据统计、资料归档、工作汇报等办公工作任务。	选修	64
4	文案创意与撰写	教学目标：课程旨在培养高职网络营销与直播电商专业学生掌握数字营销场景下的文案创意与内容策划能力，提升其市场洞察、创意思维和营销表达能力，以适应新媒体运营、直播运营、内容营销、电商推广等岗位需求。通过理论学习与项目实践相结合，学生能够围绕商品推广、品牌传播、短视频内容、直播销售等场景开展创意策划与文案撰写，形成具有吸引力、传播力和转化力的营销内容，提高数字营销综合职业能力。 教学内容：课程涵盖营销文案基础、消费者需求分析、创意思维训练、品牌故事策划、产品卖点提炼、短视频文案撰写、直播脚本设计、活动推广文案、新媒体平台内容创作等内容。结合直播电商行业特点，重点训练商品详情页文案、直播间销售话术、短视频标题与脚本、社交媒体传播文案等典型工作任务。通过企业案例分析、热点内容拆解、创意策划训练及真实项目实践，培养学生从“产品思维”向“用户思维”和“营销思维”转变。 教学要求：要求学生掌握营销文案创作的基本方法和流程，能够根据不同产品、用户群体和传播渠道完成营销内容策划与撰写；通过项目化实训（如商品推广文案设计、短视频脚本创作、直播话术策划等）提升内容生产能力；注重培养学生创新意识、用户洞察能力和商业表达能力。考核采用过程性评价（创意方案、文案作品、课堂实践表现）与终结性评价（综合营销内容策划项目）相结合，突出文案创作能力与行业应用需求的结合。	选修	48

5	短视频策划与制作	教学目标：课程旨在培养高职网络营销与直播电商专业学生掌握短视频内容策划、拍摄制作和运营推广能力，提升其视觉表达、内容创作和平台运营能力，以适应短视频运营、新媒体营销、直播电商推广等岗位要求。通过“策划—拍摄—剪辑—发布—优化”的完整项目训练，使学生能够独立完成商业短视频项目制作，利用短视频提升品牌传播效果和商品营销转化能力。 教学内容：课程涵盖短视频行业发展与平台规则、用户需求分析、账号定位、选题策划、脚本设计、分镜设计、拍摄技巧、视频剪辑、视觉包装、音乐与字幕设计、短视频发布运营及数据分析等内容。结合抖音、小红书、视频号等主流平台特点，重点训练商品种草视频、品牌宣传视频、直播引流短视频、产品测评视频等商业内容制作能力。通过企业案例分析、短视频拆解、实拍训练和项目运营实践，提高学生短视频内容生产和运营优化能力。 教学要求：要求学生掌握短视频策划与制作的基本流程，能够根据企业需求完成短视频选题策划、脚本设计、拍摄制作和数据复盘；通过项目化实训（如商品短视频制作、账号内容运营、直播引流视频策划等）提升综合实践能力；注重培养学生审美能力、团队协作能力和数据分析意识。考核采用过程性评价（选题策划、脚本设计、拍摄剪辑过程）与终结性评价（完整短视频项目作品及运营效果分析）相结合，突出岗位能力培养。	选修	64
6	消费者行为与市场调查分析	教学目标：课程旨在培养高职网络营销与直播电商专业学生理解消费者心理与市场运行规律，掌握市场调查、消费者分析和营销决策的方法，提升其数据意识和市场洞察能力，以适应电商运营、选品分析、营销策划、用户运营等岗位需求。通过理论学习与实践调研相结合，使学生能够基于消费者需求开展市场分析，为商品定位、内容营销和销售策略制定提供依据。 教学内容：课程涵盖消费者行为基础理论、消费心理分析、购买决策过程、用户画像构建、市场调查方法、问卷设计、数据收集与分析、竞争市场分析、商品需求分析、营销策略制定等内容。结合直播电商行业特点，重点训练目标用户分析、直播消费行为研究、商品选品调研、竞品分析、用户反馈分析等典型任务。通过企业案例研究、市场调研项目、小组数据分析和营销方案设计，引导学生掌握从市场发现问题、分析需求到制定营销策略的完整流程。 教学要求：要求学生掌握消费者分析和市场调查的基本方法，能够利用调查工具开展用户需求分析和市场数据整理；通过实践项目（如目标消费者调研、直播商品市场分析、竞品研究报告撰写等）提升市场分析与营销决策能力；注重培养学生数据思维、用户意识和商业判断能力。考核采用过程性评价（调研方案、数据分析过程、小组实践表现）与终结性评价（市场调查报告或营销分析方案）相结合，强化理论知识与电商运营实践的融合。	选修	64

7	主播素养	教学目标：使学生系统掌握直播行业的专业素养与核心技能，理解直播生态的运作规律，能够熟练运用直播策划、内容创作、互动技巧与数据分析工具，提升个人或团队的直播表现力与商业价值。学生将培养镜头表达力、受众洞察力及实时应变能力，为电商直播、娱乐直播、知识分享等场景提供专业化支持。 教学内容：直播基础理论（直播行业发展趋势、平台规则、人货场逻辑）；直播全流程设计（选题策划、脚本撰写、场景搭建、流程把控）；直播核心技能（语言表达、镜头表现、互动技巧、突发情况应对）；受众分析与运营（粉丝心理、流量获取、用户留存与转化策略）。 教学要求：通过本课程的学习，学生能够独立完成直播方案策划与执行，结合目标受众需求设计内容；运用互动技巧提升直播间活跃度，灵活应对直播中的突发问题；通过小组模拟直播项目培养团队协作与角色分工能力；基于真实直播案例分析与数据复盘，提出优化策略；通过自主研究行业案例与工具，持续更新对直播生态的认知。	选修	48

表 12　实践教学环节

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	认识实习	实习目标：通过本课程的内容让学生了解电子商务行业的概况与发展、网络营销与直播电商行业的概况、电子商务行业下岗位实际情况、工作内容，为本专业学生今后的学习明确方向与道路。 实习内容：主要包括电子商务、网络营销与直播电商、公司企业岗位的具体职责和工作内容等。 实习要求：结合实训平台与模拟案例任务，完成相关的全部实际操作内容，结合已学知识，达到相关岗位的职业技能要求，剧本岗位职业道德素养。	必修	24
2	AIGC 应用实训	实训目标：实训依托"AIGC 新媒体营销实训系统"，培养学生在网络营销与直播电商场景中的人工智能内容生成与营销应用能力。课程聚焦 AI 技术赋能新媒体营销的行业趋势，通过系统化的平台实训，使学生掌握 AI 图文创作、智能视频生成、数字人直播等核心技能，培养其"技术工具+创意策划"的复合能力，满足数字经济时代对"AI+营销"复合型人才的需求，提升学生在智能营销领域的就业竞争力。 实训内容：AI 智能创作项目，包括商品AI 绘图、智能文案生成、AI 短视频制作等模块；数字营销优化项目，涵盖 AI 数据分析、智能广告投放、消费者画像构建等内容；数字人直播项目，涉及虚拟主播形象设计、AI 直播脚本生成、智能	必修	48

		互动系统操作等实训。系统内置行业真实案例库，支持学生从内容创作到营销投放的全流程模拟训练，并配备 AI 效果评估功能。 实训要求：学生需熟练操作"AIGC 新媒体营销实训系统"各功能模块，能够独立完成 AI 内容创作与营销方案设计。要求掌握 AI 工具应用规范，具备 AI 伦理意识和版权风险防范能力。考核采用"系统自动评分（AI 作品质量占40%）+项目实战（营销方案执行占30%）+职业素养（AI 应用规范占 30%）"的多元评价体系，重点考察AI 工具应用水平、创意策划能力和数字责任意识。优秀实训成果可直接对接行业企业需求。		
3	数智商业综合实训	实训目标：本实训依托数智化商业实战项目为载体，培养学生掌握数智化营销、线上店铺运营、商业数据分析、智能流量匹配与数字化客户管理等核心职业能力。课程紧扣数智商业发展趋势与商贸行业数字化转型需求，通过“项目驱动+岗位实景实战”的模式，使学生具备从数字化店铺搭建、智能营销推广、数据运营分析到商业转化增效的全链路数智商业思维，强化其数字化运营、数智营销策划与团队协同实操能力，满足商贸行业数智化运营复合型技能人才培养需求。 实训内容：实训依托数智商业真实运营场景开展，学生分组参与数字化商业全流程实训工作，主要内容包括：线上店铺标准化搭建、店铺基础设置、智能产品上架与品类精细化运营；数智化营销方案策划、线上促销活动设置、智能流量推广与多渠道内容分发；运用大数据运营工具完成店铺流量数据、用户行为数据、交易成交数据的统计、整理与分析，精准研判运营趋势与用户需求特点；开展数字化客户分层管理、智能客服对接、用户维护与复购运营；熟练运用各类数智商业运营工具，完成账号曝光、流量引流、订单转化、用户留存的全流程运营实操。实训依托行业标准运营模式，系统训练学生数字化运营、智能营销策划、数据复盘分析等核心岗位技能。 实训要求：学生需通过岗前实训培训，熟练掌握数智商业平台运营规则、数字化运营规范与商业合规要求；能够独立完成线上店铺数字化运营、营销活动策划落地、运营数据整理分析、数字化客户管理等核心实训任务，具备数智化商业思维、创新运营意识与高效团队协作能力。实训考核采用“项目成果评定（50%，含店铺流量、运营效果、转化效率、营销质量等核心指标）+过程性考核（30%，含实训工作日志、岗位实操表现、团队任务贡献）+实训成果答辩展示（20%）”的多元化评价方式，全面考核学生的数智商业综合实操能力。	必修	48

4	短视频运用综合实训	实训目标：实训通过与宋碗碗火锅底料工厂开展深度校企合作，以真实火锅底料产品短视频营销项目为载体，培养学生掌握短视频内容策划、创意脚本撰写、平台运营及数据分析等核心职业能力。课程紧扣食品新媒体营销、本地餐饮供应链带货行业发展趋势，通过“企业项目驱动+岗位实战”的模式，使学生具备从火锅底料产品内容创作、品牌曝光到产品引流转化的全链路运营思维，强化其创意策划、食品品类数字营销及团队协作能力，满足食品行业短视频品牌推广、产品带货对“创意+技术+运营”复合型人才的需求。 实训内容：实训在宋碗碗火锅底料工厂真实工作场景中实施，学生将分组参与企业火锅底料产品短视频营销全流程工作，包括短视频选题策划与脚本创作（结合火锅底料产品特性、消费场景及各平台算法规则）；拍摄与后期制作实操（运用企业专业设备及剪辑软件，完成产品实拍、细节展示、美食场景剪辑、字幕配乐优化等）；多平台（抖音、快手、小红书等）内容分发、账号运维与流量运营；短视频投放效果监测与数据分析（千川/巨量引擎等工具应用，统计产品曝光、点击、咨询、成交转化数据）。企业导师将结合火锅底料食品赛道特点，指导学生完成从内容生产、品牌宣传到用户增长、产品引流的实际项目，并融入行业热点追踪、食品类短视频付费投放、爆款内容打造等实战技能训练。 实训要求：学生需通过企业岗前培训，掌握短视频平台运营规则、食品类内容创作规范及产品宣传合规要求；能够独立完成火锅底料产品脚本策划、视频拍摄剪辑、账号基础运营及营销数据统计分析工作，并具备良好的团队协作与内容创新意识。考核采用“企业项目成果评定（50%，含视频播放量、点赞收藏量、产品曝光度、咨询转化率等核心指标）+过程性考核（30%，含实训工作日志、团队任务完成度、岗位贡献）+答辩展示（20%）”的多元化评价方式，实训优秀学员可获得企业实训认证证书及就业优先录用资格。	必修	48
5	电子商务师职业能力训练（三级）	实训目标：课程以"岗课赛证"融通为导向，依托电子商务师（三级）技能等级标准及配套实训平台，系统培养学生网店运营、网络营销、客户服务等核心职业能力。课程紧扣电子商务行业数字化转型趋势，通过模拟真实工作场景的模块化训练，使学生掌握商品信息管理、营销活动策划、数据分析等中级技能，同步对接职业技能等级证书考核要求，实现"以证促学、以赛促练"，提升学生就业竞争力。 实训内容：实训基于电子商务师（三级）考证平台开展实训，涵盖三大核心模块：1）网店运营模块（商品上架、店铺装修、订单处理）；2）网络营销模块（SEO 优化、活动策划、社交媒体推广）；3）数据分析模块（流量监控、转化率分析、报表制作）。实训内容严格对标《电子商务师国家职业技能标准》（三级），融入"电子商务技能竞赛"评分要素，通过平台仿真系统完成商品直播策划、客户投诉处理等典型任务，强化学生"运营+营销+数据"的复合能力。	必修	48

		实训要求：学生需熟练掌握考证平台操作流程，能够独立完成商品发布、营销方案设计等任务；实训过程需同步记录操作日志并提交分析报告 。考核采用"平台自动评分（50% ，按技能点达成度）+模拟认证考试（30%）+教师综合评价（20%）"的方式，重点考察学生技能规范性和实战应用能力。通过实训后，学生应达到电子商务师（三级）职业能力要求，并具备参加相关职业技能竞赛的基础能力。		
6	创新创业实践课（跨境电商）	实训目标：课程立足"岗课赛证"融通理念，聚焦数字经济时代跨境电商行业需求，通过真实项目驱动培养学生跨境电商平台运营、国际营销推广及创新创业等核心能力。课程以亚马逊、速卖通等主流跨境平台为实践载体，使学生掌握选品分析、跨境物流、支付结算等实战技能，同步对接跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书要求，拓宽学生在跨境电商领域的就业面向，培养具备国际视野和创业思维的复合型人才。 实训内容：课程采用"理论+仿真+实战"三级递进模式，涵盖：1）跨境电商平台实操（店铺注册、商品上架、FBA 物流设置）；2）国际数字营销（Google Ads 投放、海外社交媒体运营）；3）创新创业项目设计（跨境选品分析、独立站搭建） 。实训依托跨境电商模拟运营系统，融入阿里巴巴全球速卖通大赛等赛事标准，通过真实产品出海项目训练学生市场分析、风险管控及团队协作能力。 实训要求：学生需完成跨境店铺开设、国际支付结算等全流程操作 ，并提交创新创业计划书 。考核采用"项 目路演（40%）+平台运营数据（30%）+职业素养评价（30%） "的多元方式，重点考察市场洞察力、平台操作规范及创新实践能力。优秀项目可推荐参加跨境电商创新创业大赛，并获得企业实习机会。	必修	24
7	毕业设计	目标：培养学生综合运用网络营销与直播电商的专业知识和技能，完成符合行业需求的实战型毕业设计，提升其市场分析、策划执行、数字营销及创新应用能力。通过项目制实践，使学生能够独立或团队协作完成网络营销全案策划、直播电商运营方案等实际任务，强化其职业素养和岗位适应能力，为就业创业奠定基础。 内容：学生可选择以下任一形式完成毕业设计 1.网络营销全案策划（含市场分析、目标用户画像、推广策略、预算及效果评估）； 2.直播电商运营方案（含账号定位、选品策略、脚本设计、流量转化及数据分析）； 3.新媒体营销实战报告（如短视频账号从 0 到 1 的孵化及运营报告）； 4.直播电商全案项目（含账号定位、选品策略、3 场以上直播执行、数据复盘及优化方案） 5.跨境电商创业计划书（含平台选择、选品分析、物流及支付方案设计）。	必修	120

		毕业设计需基于真实企业案例或模拟项目数据，突出可操作性和创新性，并提交完整方案及过程文档（如调研数据、脚本样本、推广截图等）。 所有项目需包含：完整的商业策划书，至少 3 场直播执行记录（含录屏、数据看板），详细的数据分析报告，最终商业路演方案。 要求：三重指导机制，校内导师把控项目整体进度；企业导师指导直播实战环节；路演教练培训商业展示技巧。阶段考核包含立项报告答辩（10%） ，中期直播实战考核（30%），终期数据复盘报告（30%），商业路演终审（30%）。创新评价标准为商业价值（30%），直播执行效果（25%），数据分析深度（20%），路演表现（25%）。成果转化要求是设立"种子基金"支持优秀项目孵化，推荐至合作企业直接落地，优质直播账号由MCN 机构承接运营。		
8	岗位实习	实习目标：深入了解相关行业和职业，掌握行业发展动态和趋势。熟悉企业的运营管理和业务流程，了解企业文化和职业道德。培养实际操作和解决问题的能力，增强团队协作和沟通能力。培养独立思考和研究能力，提高创新意识和创业精神。通过实践活动，增强职业素养和职业发展意识。 实习内容：企业管理和业务流程的研究和分析。相关行业和职业的发展动态和趋势。企业文化和职业道德的研究和分析。实践操作和解决问题的能力的培养。团队协作和沟通能力的培养。独立思考和研究能力的培养。创新意识和创业精神的培养。职业素养和职业发展意识的增强。	必修	380

3.其他课程

表 13 其他课程

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	入学教育	教学目标：认识大学生活，了解大学教育的目标和意义；培养学生的学习能力和创新能力，提高学生的综合素质； 引导学生形成正确的价值观和人生观，树立正确的世界观和人生观；为学生进入大学后的学习和生活做好准备。 教学内容：大学教育的概念和特点；大学生活的方方面面，包括学习、生活、文化、体育等；大学学习的基本方法和技巧，包括学习计划、学习方法、考试策略等；创新能力和综合素质的培养，包括科研、创新创业、社会实践等；正确的价值观和人生观的形成，包括思想道德、文化素养、心理健康等。	必修	8

		教学要求：提供一些实践机会，让学生能够更好地了解大学生活和学习；加强与学生的沟通和交流，及时反馈学生的学习和生活情况，帮助学生解决问题；培养学生的创新能力和综合素质，鼓励学生参与科研、创新创业、社会实践等活动。		
2	社会实践	教学目标：培养学生的社会责任感和服务意识，让学生更好地融入社会；培养学生的实践能力和创新能力，让学生在实践中发挥自己的潜力；加强学生的团队协作和沟通能力，提高学生的人际交往能力；让学生了解社会现状和问题，增强学生的社会意识和社会责任感。 教学内容：社会实践的意义和目的，让学生了解社会实践的重要性和价值；社会实践的内容和方式，包括志愿服务、社区调查、社会调研、文化交流等；社会实践的流程和规范，包括计划、准备、实施、总结等；社会实践中的安全和注意事项，让学生了解如何在社会实践中保护自己。 教学要求：为学生提供有针对性的指导和支持；为学生提供实践机会和场所，让学生能够更好地融入社会； 引导学生参与社会实践，培养学生的实践能力和创新能力；提供团队协作和沟通的机会，让学生在实践中发挥自己的团队合作能力和沟通能力；鼓励学生撰写实践报告，总结实践经验和体会，提高学生的学术写作能力。	必修	24
3	毕业教育	教学目标：让学生对自己的学业成果有更深入的认识和了解；了解毕业后的就业形势和职业发展方向；掌握求职技巧和职业规划方法，提高求职成功率；增强学生的就业竞争力，让学生能够顺利地进入社会。 教学内容：毕业前的准备工作，包括简历制作、面试技巧、求职材料准备等；职业规划和发展方向，包括个人特长和兴趣的分析、职业市场的了解等；就业政策和法律法规，包括就业保障、劳动合同、社会保险等；实践经验和社会资源，包括实习经历、校友网络、社会组织等。 教学要求：加强与就业单位和职业导师的沟通和交流，提供实用的求职建议和指导；提供职业咨询和求职服务，帮助学生顺利地进入社会；鼓励学生进行职业探索和实践，增强学生的职业意识和职业素养。	必修	24

七、教学进程总体安排

表 14：教学进程安排表

类别	课程代码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	实践学时	课程性质	考核方式	开课学期及周学时					
									一	二	三	四	五	六
公共基础课程	G1206101	思想道德与法治	A	3	48	0	必修	考试		4				
	G1206102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	0	必修	考试		2				
	G1206107	习近平新时代中国特色社会主义理论概论	A	3	48	0	必修	考试	4					
	G1206109-13	形势与政策	A	1	40	0	必修	考查/考试	2	2	2	2	2	2
	G1206116	思想政治理论课实践教学	C	1	16	16	必修	考查	8	8				
	G1206104	劳动教育	B	1	16	4	必修	考查	1					
	G1206601	职业生涯规划	B	1	16	4	必修	考查	2					
	G1206602	就业指导	B	1	16	4	必修	考查				2		
	G1206105	大学生心理健康教育	B	2	32	8	必修	考查	2					
	G1206501-4	大学体育	B	6	128	120	必修	考查	2	2	2	2		
	G1206123	安全教育	A	1	16	0	必修	考查	2					
	G1206122	国家安全教育	A	1	16	0	必修	考查		2				
	G1206115	军事理论	A	2	36	0	必修	考查	2					
	J1106104	军事技能	C	2	112	112	必修	考查	38					
	G1206108	创新创业教育	B	2	32	16	必修	考查		2				
	G1203201	信息技术	B	3	48	24	必修	考查	4					
	G3303101	人工智能工具应用	B	2	32	16	必修	考查		2				
	G1206401-2	大学英语	A	8	128	0	必修	考试	4	4				

		G2206101	中国共产党党史	A	1	16	0	限选	考查	2				
		G2206202	大学语文与应用文写作	B	2	32	6	限选	考查		2			
		G2206201	中华优秀传统文化	B	2	32	4	限选	考查			2		
		Z1204103	经济数学	A	4	64	0	限选	考试	4				
		G3206505	大学美育	B	2	32	6	限选	考查			2		
			公共选修课	A	8	128	0	选修	考查	2	2	2	2	
		小计			61	840	228			19	14	6	4	0	0
专业（技能）课程	专业群基础课程	G1206113	习近平经济思想概论	A	2	32	0	必修	考查			2		
		Z1204206	财务基础	B	4	64	32	必修	考试			4		
		Z1204110	经济学基础	B	4	64	4	必修	考试				4	
		Z1204301	电子商务基础	B	4	64	32	必修	考试	4				
	专业基础课程	Z1204302	市场营销	B	4	64	32	必修	考查	4				
		Z1204201	智慧物流与供应链管理基础	B	4	64	32	必修	考试			4		
	小计				22	352	132	0	0	8	0	10	4	0	0
	专业核心课程	Z2204302	直播与运营实务	B	4	64	48	必修	考查		4			
		Z1204304	视频编辑与制作	B	4	64	48	必修	考查			4		
		Z1204306	商务数据分析与应用	B	4	64	32	必修	考试			4		
		Z2204309	网店运营	B	4	64	32	必修	考查				4	
		Z2204310	新媒体运营	B	4	64	32	必修	考试				4	
		Z1204309	视觉营销设计	B	4	64	32	必修	考试		4			
		Z1204305	选品与零售基础	B	4	64	32	必修	考试				4	
		Z1204501	跨境电商运营	B	3	48	24	必修	考查			4		
	小计				31	496	280	0	0	0	8	12	12	0	0
	专	Z4204304	商务礼仪与沟通	B	4	64	32	选修	考查					8	

	业拓展课程	Z2204305	直播销售	B	4	64	32	选修	考查					8	
		Z4204308	商务办公应用	B	4	64	48	选修	考试		4				
		Z3204301	文案创意与撰写	B	3	48	24	选修	考查		4				
		Z4204309	短视频策划与制作	B	4	64	32	选修	考查				4		
		Z4204302	消费者行为与市场调查分析	B	4	64	32	选修	考查				4		
		Z4204307	主播素养	B	3	48	24	选修	考查					6	
	最低学分小计(毕业要求)				**12**	**192**	**96**	**0**	**0**	**0**	**4**	**0**	**8**	**22**	**0**
	实践教学环节	Z5204301	认识实习	C	1.5	24	24	必修	考查		24*1				
		Z5204310	AIGC 应用实训	C	1	24	24	必修	考查		24*1				
		Z5204313	数智商业综合实训	C	1	24	24	必修	考查			24*1			
		Z5204304	短视频运营综合实训	C	2	48	48	必修	考查				24*2		
		Z5204311	电子商务师职业能力训练（三级）	C/*	1	24	24	必修	考查					24*1	
		Z5204312	创新创业实践（跨境电商）	C	2	48	48	必修	考查					24*2	
		Z5204308	毕业设计	C	2	48	48	必修	考查					24*2	
		Z5204309	岗位实习	C	6	480	480	必修	考查					20*6	20*18
		小计			**16.5**	**720**	**720**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
合计					142.5	2600	1456	0	0	27	26	28	28	22	0
公共基础课学时占比					32.31%										
专业（技能）课程学时占比					67.69%										
选修课程学时占比					19.08%										

实践课时占比	56.00%

备注：1.课程代码以学校自行编制为准；2.课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；3 课证融通课程*标明。

表 15：学期周数分配表

学期 / 周数 / 内容	第一学年		第二学年		第三学年	
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
入学教育	1					
军事技能	3					
课堂教学	15	16	17	17	15	
专周实训		3	2	2	3	
岗位实习						19
社会实践					1	
毕业教育						1
考核考试	1	1	1	1	1	
机动						1
小计	20	20	20	20	20	20

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

按照"四有好老师"标准建设专兼结合的专业教师队伍，将师德师风作为第一标准。队伍整体结构满足以下要求：

(1)生师结构：本专业学生数与专任教师数比例不高于25：1，保障教学负荷合理、指导充分；

(2)双师结构：“双师型”教师占专业课教师比例不低于60%，多数专任教师具备企业实践经历与行业技能认证；

(3)职称结构：高级职称专任教师比例不低于20%，形成“教授/副教授引领、骨干教师支撑、青年教师成长”的梯次配置 ；

(4)年龄结构：老中青搭配合理，中青年教师为主体，保证队伍活力与可持续发展；

(5)专兼结构：严格按照学校《外聘兼职教师管理办法》选聘行业企业技术骨干担任兼职教师，建立“二级学院自主聘用、教务处质量监督、人事处统一备案”的规范化管理机制，形成专兼结合、优势互补的教学团队。

2.专业带头人

本专业应配备校内、校外专业带头人各 1 名，原则上均应具有副高级及以上职称，深耕网络营销与直播电商领域，具备较强的行业实践与学术研究能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

校内专业带头人应能较好把握国内外行业与专业发展动态，广泛联系行业企业，准确把握人才需求实际，教学设计与专业研究能力强，组织开展教科研工作能力突出。

校外专业带头人应具有深厚的行业背景与丰富的实践经验，在直播电商或数字营销领域具有较高的行业认可度和资源整合能力，能够深度参与专业建设、指导实践教学并推动产教融合。

专业带头人应具备以下核心能力：

专业引领能力：准确把握直播电商、数字营销行业发展趋势与人才需求变化，主持专业建设规划、人才培养方案修订与课程体系优化；

产教融合能力：广泛联系行业企业与平台机构，牵头校企合作项目、实训基地建设与社会服务项目，服务区域电商产业升级；

教研改革能力：带领团队开展教育教学改革、课程思政建设与教学成果培育，推动教学方法创新与数字化教学资源建设；

团队带动力：立足专业特色明确教师发展方向，指导青年教师成长，带动团队形成优势互补的教学科研梯队。

3.专任教师

本专业教师应不少于10人，专任教师均具备高校教师资格，以电子商务、市场营销、新闻传播、计算机等相关专业背景为主，实行“优势课程+发展方向”双轨培养机制：

(1)人课匹配，发挥优势：根据教师专业背景与能力特长，对应市场策划、直播运营、新媒体营销、数据分析等核心课程模块明确主讲方向，每位教师深耕1-2门优势课程，形成"课有专人、人有专长"的课程教学团队；

(2)双师能力提升：落实教师企业实践制度，专业教师每年至少1个月在电商企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月企业实践经历，持续提升直播实操、平台运营、数据分析等技术技能水平；

(3)教学能力建设：具备课程思政教学设计能力，能够挖掘专业课程中的思政元素；熟练运用信息技术开展混合式教学、项目式教学，跟踪AIGC等新技术在教学中的应用；

(4)科研与服务能力：能够围绕区域电商产业发展开展应用研究与技术服务，参与专业建设、课程开发与教学资源建设，支撑专业特色发展。

4.兼职教师

严格执行《重庆工信职业学院外聘兼职教师管理办法（修订）》，从直播电商、数字营销等行业企业选聘技术骨干、运营专家，构建规范化的兼职教师队伍：

(1) 任职标准：一般具有中级及以上专业技术职务或高级工及以上职业技能等级，具备丰富的一线实战经验，熟悉行业最新玩法与平台规则；

(2) 教学职责：承担专业核心课程、实训项目、毕业实习等实践教学环节指导，参与人才培养方案论证、课程标准制定、实训项目设计等工作；

(3) 特色资源：聘请行业技能大师、劳动模范、电商头部主播等担任特聘导师，开设行业前沿讲座、实战工作坊，将产业最新技术与案例引入课堂；

(4) 管理机制：建立兼职教师聘任、考核与激励制度，形成相对稳定、动态优化的兼职教师资源库，保障专兼结合教学团队有效运行。

（二）教学设施设备

我校本专业教学设施设备满足人才培养实施需要，实训(实验)室面积、设施设备均已达到国家发布的“网络营销与直播电商”专业实训教学条件建设标准要求。具体条件如下：

1.校内实践教学条件

表 15：校内实训基地（室）一览表

序号	实训室名称		实训室功能描述	设备名称	数量	对应比赛	对应课程
1	网络营	甄选直播舱*2	该综合实训中心包括由直播教学中心、独立直	高清摄录一体机	2	互联网营销师、直	直播与运营实务
				双屏播音提词	2		

	销与直播电商中心		播间、直播准备间等空间。以教学实战为基础的电商教学实践教学平台和运营课程，覆盖电商直播全流程环节，课程体系理论讲解+实操演练相结合，掌握互联网电商直播、互联网营销推广与运营技术，熟悉产品营销服务的综合打造。	器		播电商、全媒体运营、市场营销、国际市场推广、跨境电子商务等	直播销售 视频编辑与制作 网店运营 新媒体运营 选品与零售基础 商务礼仪与沟通 直播运营实训 短视频运营综合实训
				提词器主机	2		
				无线领夹麦克风	2		
				调音台	2		
				监听音箱	2		
				液晶电视	2		
				液晶电视支架	2		
				虚拟演播室系统	2		
				高清显示器	4		
				HDMI分配器	2		
				直播场控一体化实训设备	2		
				线材、配件等	2		
				L型虚拟蓝箱	36		
				平板式柔光灯	18		
				钢制葡萄架	2		
				直播小桌	2		
				操作台	2		
		数智直播舱*6		多层商品展示架	4		
				直播电脑	6		
				直播一体机	1		
				双灯套装	3		
				直播相机	6		
				相机三脚架	6		
				视频采集卡	6		
				直播胸麦	12		
				直播声卡	12		
				直播助理笔记本	12		
				直播助理桌椅	6		
		直播准备间*1		全身镜	1		
				衣柜	2		
				换衣间	2		
		直播教学中心*1		85寸触摸一体机	1		
				培训椅	30		
2	**电子商务综合实训中**	AIGC视觉营销中心*1 GMV数字沙盘中心*1	数智电商实训中心是集教学、实训、竞赛、认证于一体的现代化产教融合实训中心，深度融合AIGC、大数据分析、智能营销等前沿技术，构建覆盖电商全产业链的数字化教学场景。中	惠普电脑（教师机）	2	竞赛： 电子商务全系列赛项、市场营销、全媒体运营、乡村真振兴（电	视觉营销设计 跨境电商运营 商务数据分析与应用 消费者行为与市场调查分析 文案创意与撰写
				惠普电脑	110		
				桌椅配套	110		
				AIGC新媒体营销实训系统	2		
				跨境电子商务综合技能实训	2		

	心		心配备智能运营沙盘、AI内容生成系统、直播实训舱等先进设施，支持网店运营、直播电商、跨境电商等核心课程教学，通过"校企双元育人"模式引入企业真实项目，实现课程内容与职业技能证书、行业竞赛的有机衔接，培养学生数据化运营、智能营销、视觉设计等核心技能，为数字经济产业输送懂技术、会运营、能创新的复合型电商人才，助力区域电商产业高质量发展。	系统		子商务类）； 证书： 电子商务师（网商+跨境）、1+x网店运营推广中级	选品与零售基础
				网店运营理实一体化软件	2		
				互联网产品开发理实一体化软件	2		
				视觉营销理实一体化软件	2		
				电子商务师三级实训系统	2		
				互联网络及配套设备	2		
				常用办公软件	2		
				视觉设计与制作配套软件	2		
				AIGC工具软件	2		
3	**短视频与视觉综合实训中心**	视觉创研中心*1	该实训中心是集数字内容创作、智能技术应用与电商实战于一体的现代化教学平台，深度融合AIGC内容生成、无人机航拍、智能剪辑等数智化技术，构建覆盖短视频策划、拍摄、剪辑、运营的全链路实训场景。基地配备4K影视级拍摄设备、无人机航拍系统、AI智能剪辑工作站及虚拟数字人制作平台，支持《视频编辑与制作》《视觉营销设计》《短视频制作》等核心课程教学，通过AI脚本生成、智能抠像、数据化运营分析等技术应用，培养学生数字内容创作与新媒体运营的核心技能，同步对接"电子商务师"职业技能认证要求，打造符合行业需求的复合型视觉创意人才。	拍摄相机	6	电子商务赛项、直播电商赛项、市场营销、全媒体运营、乡村真振兴（电子商务类）、各类短视频制作比赛；	直播与运营实务 视频编辑与制作 视觉营销设计 短视频策划与制作 跨境电商运营 网店运营 营销活动策划 AIGC 应用实训 数智商业综合实训 短视频运营综合实训
				拍摄间三灯套装	3		
				静物台	3		
				拍摄背景	3		
				相机云台	6		
				无人机	9		
				相机三脚架	4		
				六人位桌椅	4		
				多媒体讲台	1		
				智慧黑板	1		
				移动投影仪	2		
				AI眼镜	2		
				运动相机	2		

2.校外实践教学条件

表 16：校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	基地（企业）简介	基地功能
1	重庆毛毛虫智慧科技有限公司	重庆毛毛虫智慧科技有限公司是一家以大数据为支撑的智能经营科技公司，作为新零售数字化运营生态型龙头企业，公司在全面布局传统电商、内容电商、垂类电商、即时电商、私域电商及海外电商等全域线上服务平台的同时，为客户提供产品共创、资金托盘、营销策略、视觉打造、精细运营、数智投放、客服接待、店铺直播、物流托管、私域运营、智能系统等全链路数字化服务。	学生实习实训、岗位实习；教师挂职，共建会计信息管理相关课程及实训
2	博拉新媒体有限责任公司	博拉新媒体通过向AI 技术聚焦，构建起“短视频+AI”的业务集群，基于AI视觉的研发与应用、短视频批量化生产、数据监测、算力服务等，为企业提供一站式短视频数字服务。博拉新媒体深耕前沿科技尤其是人工智能与短视频的研发与场景落地，瞄准智慧视觉、AIGC、AI Agent 等，实现在 AI 技术的商业落地与短视频企业应用，大大提升AI短视频服务企业的效能。	学生实习实训、岗位实习
3	大龙网科技集团	大龙网集团目前拥有 100 多家龙工场跨境数字贸易集采中，在一带一路 30 多个国家和地区落地，主要落地渠道通、海外仓和数字贸易本土化服务中心。用数字海外仓、大数据和快供应链等方式低成本整合海外订单，反向对接到国内产业带城市。	学生实习实训、岗位实习
4	义乌（重庆）小商品城数智产业园	义乌（重庆）小商品城数智产业园由义乌市与重庆市长寿区共同打造，是集商品展示、数字贸易、跨境电商、直播电商、供应链服务、仓储物流、人才培训、企业孵化于一体的现代化数智产业园。园区依托义乌全球小商品供应链资源和数字贸易平台，建设展贸中心、数字贸易数据中心、培训与孵化中心、“一带一路”结算服务中心及基地仓等功能板块，致力于打造西南地区数字贸易和跨境电商产业高地，为数字经济人才培养和产教融合提供优质实践平台。	学生实习实训、岗位实习；教师企业实践；共建跨境电商、直播电商、数字贸易、供应链管理等课程及实践基地；
5	重庆个界科技有限公司	重庆个界科技有限公司是一家专注于数字营销、人工智能应用及企业数字化服务的科技企业，围绕短视频运营、直播电商、新媒体营销、AI内容创作、品牌推广等业务，为企业提供数字化营销解决方案。公司注重产教融合，拥有丰富的电商运营和项目实战经验，可为学生提供真实商业项目实践环境，培养数字营销、内容运营及AI应用等能力。	学生实习实训、岗位实习；建设生产型服务案例实训基地，引入企业真实消费品运营项目；共建新媒体运营、直播电商、AI应用等课程资源及实践项目；开展教师企

			业实践、产业创新活动和社会服务。
6	重庆希恩维克供应链管理有限公司	重庆希恩维克供应链管理有限公司是一家集产品开发、销售、服务于一体的互联网跨境出口电子商务企业，依托完善的供应链体系，在重庆、义乌及美国、欧洲、俄罗斯等地布局海外仓和物流网络，主要面向欧美、东南亚等国际市场，为客户提供跨境电商运营、供应链管理、仓储物流及海外市场服务，具备丰富的跨境电商运营实践经验。	学生实习实训、岗位实习；开展跨境电商运营、供应链管理、电商视觉设计等岗位实践；参与人才培养方案优化、课程标准建设和实训项目开发；开展教师企业实践，推动“岗课赛证”综合育人。

3. 信息化保障条件

我校现有千兆主干、百兆到桌面的校园网络系统， 教学管理实现了数据集成共享，教学管理系统可供目前全校学生考试管理、在线教师测评、选课及其他信息查询。本专业建立了泛雅超星教学平台包括课程标准、课程大纲、教学PPT、教学素材、拓展素材等内容，均有网站的链接，为学生提供技术拓展资源等， 以便学生查阅资料，同时校内实训室还拥有会计核算模拟软件等多种信息化教学软件及专业实训软件，满足专业教学及实践需求。

（三） 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1．教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十四五 ”规划教材或一级出版社教材，严格审核教材内容，禁止有意识形态问题、颠覆中华优秀传统文化等不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。与合作企业整合新技术、新方法开发《直播运营》、《视频编辑与制作》等新型活页教材以及数据运营、新媒体营销、互联网产品开发等工作手册。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足电商行业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络营销、直播运营、智能客服实务、店铺运营与推广、图形图像处理、短视频制作、AI 技术等专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 50000 册。

3．数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 17 网络营销与直播电商专业数字化资源选用建议表

序号	课程或平台名称	资源网址	备注
1	电子商务概论	https://www.icourse163.org/course/DUFE-1003330002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_	
2	市场调查与分析	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?c las sId=86f2dc105b82ef04cd394e6a8570	
3	新媒体营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?c las sId=68c038a3cc924bc5b5aa9e17c5ec1a86	
4	商务礼仪与沟通	https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?cour se0 penId=0o5hatiqw4ldm1eeo5tx0w	
5	消费者行为分析	https://icvemooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.h tm?classId=e161aa179aa7b432c0763907cc53b226	
6	商务数据分析与应用	https://icvemooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.h tm?classId=9a0aee354bb533c17a46905f0b939998	
7	智慧职教平台	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html	
8	微知库平台	http://smzyk.36ve.com/home/project-home - page?projectId=889	
9	超星平台	http://passport2.chaoxing.com/login	
10	学堂在线	https://www.xuetangx.com	
11	中国大学MOOC慕课	https://www.icourse163.org	
12	智慧树网	https://www.zhihuishu.com	

（四）教学方法

学院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用“工学一体化”等多种教学形式，推动教学方式变革，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。

1.推进教学方法与教学手段改革，激发学生学习兴趣

优化教学过程，改进教学方式，进一步推进启发式、讨论式、案例式和研究式等教学方法，注重学思结合、知行统一、因材施教，调动学生的学习积极性和创造性，采取以工作过程为导向的教学模式，实现以教师为中心向以学生为中心转变，以教材为中心向以基于工作过程系统化的教学内容为中心转变，以普通教室为中心向以一体化实训室为中心转变，切实提高学生的职业综合能力。

2.加强实践教学，提高学生创新、实践能力

优化实践教学内容，构建以能力培养为主线、课内课外相结合的实践教学体系。进一步完善各专业技能培养方案，明确各专业能力培养的主要环节及实施办法。制订实践教学质量评估标准，开展实践教学质量评估；加强过程监控，规范毕业设计管理。改革实验实训教学内容，积极开展综合性、设计性实验实训项目的开发；全面开放实训室，加强对学生自主实验的指导，切实提高实训教学质量。组织开展大学生实践创新训练，提升大学生实践创新能力。组织学生参加国家、省级专业竞赛；提炼一些院级专业竞赛项目；倡导系部开展专业性强的专业竞赛，推进应用型创新人才培养。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感、态度等方面， 体现评价标准的科学合理，对学生的素质、知识、能力进行全面评价评 级结果客观真实、全面，有利于发挥学生潜能，提升自信心。为促进学生全面发展，激发学生积极参与教学活动，采取多元增值课内外融通评价的方式，评价内容多维化、评价主体多元化、评价方法多样化。依据 不通过的课程采取如观察、 口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

1．专业理实一体课程评价

专业理实一体的课程包括专业基础课程与专业核心课程，实施过程评价和成果评价相结合的多元、增值评价（对于学习基础较差的学生，每进步 1 名或考试考核分数每增加 5 分，给予一定分数的奖励），鼓励自主学习与小组协作学习。

课程考核内容包括职业素养、专业知识、技能、情感、态度以及成果展示，过程考核与总结考核相结合各占 50%，具体考核评价见各专业课程标准，专项技能参考技能考核评分标准及评分细则，比如市场调查与分析，新媒体营销、品牌营销策划等。

2．实训课程评价

比如数智商业综合实训课和短视频制作实训课，采取过程与平台得分结果相结合的评价方式， 占比分别为 60%和40%，过程评分主要是学习态度与训练过程任务完成情况，结果按照平台得分排名赋分。

3．实习课程评价

实习安排须遵照教育部岗位实习基本要求，严格按照学校、学院相关制度执行，建立岗位实习评价标准， 由企业指导老师和校内指导老师 进行共同评价，占比分别为 70%和 30%。考核结果分优秀、良好、合格和不合格。

4．毕业设计成绩评价

本专业要求学生以实习单位为背景，结合岗位实习工作任务，进行 营销方案设计和营销活动策划，帮助企业解决营销实践问题。毕业设计的成绩评定，依据电子商务专业毕业设计作品标准评价标准要求及答辩 要求进行评定， 由毕业设计作品成绩和答辩成绩组成，分别占 60%和 40%。依据分数高低定为优秀、 良好、合格和不合格四个等级，评测学 生电子商务专业综合知识、技能以及营销策划能力、数字营销技术应用 能力、分析能力、逻辑思维能力、文字表达能力。

建立多元多维度评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量评价改进机制。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的多元多维度评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.建立专业建设和教学进程质量监控机制。对教学中各主要环节（教学准备、课堂教学、实验实训、实习、考试、毕业设计等）提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2.完善教学管理机制。加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

5.建立对《网络营销与直播电商专业人才培养方案》《课程标准》实施情况的评价改进机制。三年为一个评价改进周期，每学年对《网络营销与直播电商专业人才培养方案》实施一轮评价改进，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）实施一轮评价改进。

6.完善双指导教师制度。建立生产性实训和岗位实习校内校外双指导教师制度，校外指导教师对教学质量监控评价指标体系权重不低于 50%。

7.建立校企合作的教学督导机构。校企合作教学督导机构对教学全过程实施检查、督导。

九、毕业要求

学生必须修完教学进程表所规定的必修课程，成绩合格，并鼓励获取以下相关职业资格证书/职业技能等级证书。

毕业学分要求如下：

课程总学分不低于142.5学分，其中必修学分不低于111.5学分，人文素质培育课程（公共选修课）不低于8学分，技能提升和能力拓展课程（专业拓展课）不低于12学分。

综合素质（第二课堂）学分不低于7学分。

表 18：毕业学分要求一览表

课程体系	学时学分要求						
	必选	限选	任选	模块学分	学分占比	模块学时	学时占比
通识必修课程	42	/	/	42	29.47%	664	25.54%
专业必修课程	53	/	/	53	37.19%	848	32.62%
岗位实习	9.5	/	/	9.5	6.67%	552	21.23%
人文素质培育课程	/	11	8	19	13.33%	176	6.77%
技能提升和能力拓展课程	/	12	/	12	8.42%	192	7.38%
社会实践锻炼类课程	7	/	/	7	4.91%	168	6.46%
总计				142.5	100.00%	2600	100.00%
课程体系	学时学分要求						

表 19：本专业职业资格证书要求

序号	岗位	职业资格证书名称	颁证机关	等级	要求
1	直播电商岗	互联网营销师职业技能等级证书	重庆市人社局	三级	选取
2	直播电商岗	新媒体技术职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	中级	选取
3	运营岗、客服岗	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	中级	选取
4	运营岗、客服岗	电子商务师职业技能等级证书	重庆市人社局	三级	选取

十、持续发展建议

本专业对接的高职本科专业包括但不限于全媒体电商运营、电子商务、跨境电子商务、市场营销；普通本科专业包括但不限于电子商务、跨境电子商务、电子商务及法律、市场营销等。

附件 1：

人才培养方案修订说明

一、修订版本基础

以 2025 年现代服务学院制定的《网络营销与直播电商专业人才培养方案》为基础，按照重庆工信职业学院教务处“关于印发《重庆工信职业学院人才培养方案制（修）订与实施指导意见（2026版）》的通知”（渝工信职院教务〔2026〕7 号）的要求进行修改。

二、修订依据

（一）法律法规

《中华人民共和国职业教育法》（2022 年 4 月 20 日第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十四次会议修订）

（二）国家宏观政策

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）

《中共中央办公厅 国务院办公厅印发〈关于推动现代职业教育高质量发展的意见〉》（2021 年 10 月）

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》

（三）教育部专项文件

《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）

《教育部等部门印发〈关于在院校实施 ″学历证书 + 若干职业技能等级证书″ 制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6 号）

《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）〉的通知》（教职成〔2020〕7 号）

《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）

《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）

《职业教育专业教学标准（2025 年修（制）订）》（教育部 2025 年 2 月印发）

（四）重庆市地方政策

《重庆市人民政府关于印发重庆市教育事业发展"十四五"规划（2021—2025 年）的通知》（渝府发〔2021〕27 号）

《教育部 重庆市人民政府关于推动重庆职业教育高质量发展促进技能型社会建设的意见》

《重庆市人民政府办公厅关于印发打造市域产教联合体深化现代职业教育改革实施方案的通知》（渝府办发〔2023〕69 号）

《重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知》（渝教高函〔2020〕18 号）

《重庆市人力资源和社会保障局办公室关于组织实施国家职业标准融入院校学生培养工作的通知》（渝人社办〔2026〕66 号）

三、修订重点

严格对标《职业教育专业简介（2022 年修订）》财经商贸大类电子商务类明确的专业定位、职业面向与核心能力要求，全面落实《高等职业学校网络营销与直播电商专业教学标准（2025 年）》的课程体系框架与教学实施规范，以 “对标国标、贴合产业、强化技能、弹性培养” 为原则，重点围绕课程设置、理实课时配比、必修选修课程结构三个维度优化调整，具体如下：一是优化调整课程设置，对标国标完善课程体系；二是科学调整理实比例，强化实践技能培养；三是优化必修选修结构，提升人才培养弹性。

通过上述调整，确保人才培养方案全面符合国家专业教学标准的规范性要求，同时适配区域数字商贸产业发展需求，提升人才培养质量与岗位适配度。

四、修订工作的实施情况

2025 年 12 月进行第一次修订；

2026 年 3 月进行第二次修订；

2026 年 5 月进行第三次修订；

2026 年 7 月进行第四次修订，随后完成本稿。

附件2

网络营销与直播电商专业人才培养方案编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	肖建敏	负责人	副教授	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	罗嘉欣	教师	讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	蒲稚	教师	助教	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	刘庭翠	教师	讲师	重庆工信职业学院	修订人才培养方案
	周娜	教师	讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	左玲	教师	讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	刘怡	教师	/	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	宋显广	教师	/	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	吴文春	教师	讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
	赵明慧	教师	讲师	重庆工信职业学院	起草人才培养方案
高校同行	童世华	党委书记	教授	重庆科技职业学院	修订、论证人才培养方案
	沈静	教务处处长	教授	重庆商务职业学院	修订、论证人才培养方案
	黄　翔	管理学院院长	教授	重庆工商职业学院	修订、论证人才培养方案
	吴兰	专业带头人	教授	重庆工程职业技术大学	修订、论证人才培养方案
行业企业专家	徐福年	总经理		新道科技股份有限公司重庆分公司	修订、论证人才培养方案
	王维喜	秘书长		重庆市冷藏冷链行业协会	修订、论证人才培养方案
	王利刚	总经理		重庆瀚海时代科技有限公司	修订、论证人才培养方案
毕业生代表	张元燈			重庆工信职业学院现代服务学院	人才需求反馈
编委会负责人签字					