重庆工信职业学院

2026级专业人才培养方案

专业名称：数字媒体技术专业

专业代码：510204

培养性质：三·二分段2年制

制 订 人：李淋

审 核 人：

制订日期：2026年7月20日

信息工程学院

数字媒体技术专业教研室制定

二〇二六年七月

目　录

一、专业名称与代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、 职业面向 1
（一）就业面向岗位 1
（二）职业能力分析 2
五、培养目标与培养规格 3
（一）培养目标 3
（二）培养规格 4
1. 素质要求 4
2. 知识要求 4
3. 能力要求 4
六、课程设置及要求 5
（一）课程设置总体情况 6
（二）课程设置要求 8
1. 公共基础课 8
2. 专业（技能）课程 15
3. 其他课程 5
七、 教学进程总体安排 7
八、 实施保障 9
（一）师资队伍 9
1. 教师数量及结构 9
2. 专业带头人 10
3. 专任教师 10
4. 兼职教师 11
（二）教学设施设备 11
1. 校内实践教学条件 11
2. 校外实践教学条件 12
3. 信息化保障条件 13
（三）教学资源 13
（四）教学方法 13
（五）学习评价 14
（六）质量管理 14
九、 毕业要求 16
十、 持续发展建议 19
附件 1：人才培养方案修订说明 20
附件 2：数字媒体技术专业人才培养方案编委会成员 22

2026级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术专业

专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为2年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至5年。

四、职业面向

（一）就业面向岗位

表 1 数字媒体技术专业主要职业面向

专业大类（代码）	专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）	1. 平面设计师； 2. UI 视觉设计师； 3. 视频剪辑师； 4. 特效合成师； 5. 新媒体运营专员； 6. AIGC 内容创作专员； 7. 文创产品设计师	1. 全媒体运营师（四级/中级工，创意策划、视听运营方向）； 2. 包装设计师（四级/中级工）； 3. 全国英语应用能力考试证书（三级）； 4.全国计算机等级考试证书（一级）；

（二）职业能力分析

表 2 职业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位典型工作任务	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	平面设计师	☑	□	海报、Banner、画册等平面物料设计；电商主图与详情页设计；H5 页面视觉设计；品牌活动物料制作；运用 AIGC 工具辅助素材生成与修图；设计稿输出与印刷、线上交付对接	扎实的版式、色彩、字体设计功底；熟练使用 Photoshop、Illustrator 等软件；具备数字绘画与图形创意能力；了解印刷工艺与线上物料规格；能运用 AIGC 工具提升设计效率；良好的需求理解与沟通能力
2	UI 视觉设计师	☑	□	移动端、网页界面视觉风格设计；图标与界面组件绘制；界面切图、标注与开发交付；配合交互原型完成视觉呈现；界面设计规范整理与维护	掌握移动端与 Web 界面设计规范；熟练使用 Figma 等界面设计工具；具备图标设计与组件化设计思维；了解交互逻辑与用户体验基本原则；能运用 AI 辅助界面设计工具
3	视频剪辑师	☑	□	短视频、宣传片、活动视频剪辑；素材整理、粗剪与精剪；字幕、音效与配乐处理；视频调色与转码输出；按不同平台规格完成多版本成片适配	精通 Premiere、剪映专业版等剪辑软件；掌握视听语言与叙事节奏把控；具备音频处理与基础调色能力；熟悉主流平台视频规格与发布要求；能依据分镜脚本独立成片
4	特效合成师	☑	□	影视、栏目、广告特效镜头合成；绿幕抠像、运动跟踪与画面修复；MG 动画与栏目包装制作；三维元素与实拍素材合成；虚拟场景与数字人内容的合成输出	精通 After Effects，掌握 Nuke 等合成软件；具备抠像、跟踪、调色等合成技术；具备动态图形设计能力与美术修养；了解三维渲染流程，能完成三维与实拍的合成衔接；具备项目技术攻关与质量把控能力
5	新媒体运营专员	☑	□	账号定位与内容排期策划；图文、短视频内容发布与维护；评论互动与社群基础运营；运营数据统计与复盘（完播率、互动率）；配合信息流投放的内容素材准备	熟悉抖音、小红书、视频号等平台规则；具备内容策划与文案写作能力；掌握基础数据分析方法，能以数据指导内容优化；了解信息流投放基本逻辑；具备热点捕捉与用户沟通能力
6	AIGC 内容创作专员	□	☑	运用 AIGC 工具生成图文、视频素材；AI 脚本、分镜与数字人口播内容生产；搭建"AI 生成＋人工精修"的内容生产工作流；AIGC 内容批量产出与多平台分发；AIGC 内容版权合规审查	熟练使用文生图、文生视频等主流 AIGC 工具；具备提示词编写与 AI 内容调优能力；兼具设计与剪辑功底，能对 AI 产出进行精修；了解 AIGC 版权与内容合规规范；具备选题策划能力与网感
7	文创产品设计师	□	☑	挖掘地域文化与品牌 IP 元素，开展文创产品创意策划与概念设计；运用数字绘画与三维工具完成图案、造型与包装设计；输出效果图与打样文件，对接生产与营销推广。	具备文化元素提炼与创意转化能力，熟练使用数字绘画、图形设计及三维建模软件，掌握文创产品开发流程与材料工艺常识，能独立完成从概念方案到成品效果图的全流程设计。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1.总体目标

本专业坚持立德树人、德技并修，立足成渝地区双城经济圈智能网联新能源汽摩制造产业发展，面向数字内容服务、影视节目制作等行业，对接汽摩数字内容制作与营销产业链关键环节，培养具备扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具有数字内容策划、视觉创意设计、摄影摄像、音视频编辑、特效合成、三维视觉制作、AIGC内容创作、新媒体运营与数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、UI视觉设计、视频剪辑、特效合成、新媒体运营、AIGC内容创作、文创产品设计等工作，德、智、体、美、劳全面发展，具有健全人格的高技能人才。

2.培养目标分解

表 3 专业培养目标内容

序号	具体内容
培养目标 1	掌握必要的哲学原理和法律知识，领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论；坚定正确的价值观，遵守职业规范与知识产权法规，具有良好的职业道德、职业素养和健康的身心素质，具备爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神和创新思维。
培养目标 2	具有良好的语言文字表达和沟通协作能力；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具备一定的审美和人文素养；具有健全人格、团队意识和职业生涯规划意识，掌握科学的学习方法，具备自我管理与可持续发展能力。
培养目标 3	掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规知识；掌握构成设计、数字绘画、摄影摄像、视听语言、三维制作、新媒体运营等专业基础知识，了解 AIGC、虚拟制作等前沿技术与成渝地区汽摩数字内容产业发展动态，形成数字内容制作为主、数字营销为辅的知识结构。
培养目标 4	具备数字内容策划、视觉创意设计、摄影摄像、音视频编辑、特效合成、三维视觉制作、AIGC 内容创作的能力，能运用不少于 4~5 种数字媒体制作工具独立完成数字内容产品的策划与制作，熟悉视觉设计与数字影视内容生产的全流程，能够胜任视觉传达设计、UI 视觉设计、视频剪辑、特效合成、AIGC 内容创作、文创产品设计等岗位工作。
培养目标 5	具备新媒体内容运营与营销数据分析能力，能完成账号内容策划、发布维护与运营复盘；了解虚拟演播与数字人制作等交叉技术领域，具有跨领域学习能力和岗位迁移能力，能够向新媒体运营、数字内容项目管理等方向发展，适应数字内容产业技术迭代。

（二）培养规格

1.素质要求

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪，熟悉《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国广告法》《互联网信息服务管理办法》等数字内容领域法律法规，坚守内容安全与知识产权底线。

1.2 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神、质量意识和版权意识，遵守数字内容生产行业职业规范与岗位操作规程，养成严谨细致、守时守信的职业行为习惯。

1.3 具有良好的人际沟通、语言表达与团队协作意识，具有健康的体魄和心理素质，具备一定的外语应用能力和跨文化沟通意识，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的审美素养。

1.4 树立正确的劳动观和职业生涯规划意识，养成良好的劳动习惯和体育锻炼习惯，具有健全人格、自我管理能力和终身学习意识，能够主动适应数字媒体技术快速迭代带来的职业变化。

2.知识要求

2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握构成设计、数字绘画、摄影摄像、视听语言、数据库与程序设计等专业基础知识，形成支撑数字内容制作的复合型知识底座。

2.2 了解 AIGC、虚拟制作、数字人内容生产等数字媒体前沿技术与发展趋势，熟悉成渝地区双城经济圈智能网联新能源汽摩制造产业数字内容需求与数字营销传播规律，掌握数字内容策划与脚本创作的基本理论与方法。

2.3 掌握图形图像处理、音视频编辑、三维建模与渲染、影视特效合成、智能界面设计等主流工具软件的功能特性与操作流程，熟悉视觉设计与数字影视内容生产的全流程工艺规范。

2.4 掌握视觉创意设计、数字视频编辑、特效合成、三维视觉制作、文创产品设计的核心技术知识，掌握新媒体平台运营、内容策划、发布维护与营销数据分析的基本知识，形成数字内容制作为主、数字营销为辅的知识结构。

3.能力要求

3.1 能有效地与相关工作人员和客户进行交流，积极做事，融入团队，与人

合作完成数字内容项目任务；能运用人文社会科学知识开展内容创意与审美表达，遵守安全环保与内容安全规范，安全操作摄影摄像及制作设备。

3.2 能运用信息手段查阅数字媒体专业技术资料与行业资讯，收集、分析和处理内容生产与运营数据，辅助创作与运营决策；能发现制作流程中的技术问题并提出解决方案，主动跟踪技术迭代、学习新知识新工具，规划职业生涯，实现终身发展。

3.3 会运用数字绘画与图形图像处理软件进行图案、字体与版式创意设计，能独立完成标志、海报、UI 界面及文创产品视觉方案的设计制作。

3.4 会使用摄影摄像设备完成素材拍摄与采集，能运用非线性编辑软件完成剪辑、调色、字幕与成片输出，独立制作短视频、宣传片等影视内容。

3.5 会运用特效合成、三维制作软件与生成式人工智能工具搭建视觉效果、生成图文与视频内容，能完成影视特效、动效包装、产品三维可视化渲染及 AIGC 内容的优化、二次创作与版权合规审核。

3.6 会进行新媒体账号内容策划、发布维护与粉丝互动，能运用数据分析工具评估传播效果、形成运营复盘并优化运营策略。

表 4 培养目标与培养规格矩阵关系图

培养		培养目标-1	培养目标-2	培养目标-3	培养目标-4	培养目标-5
培养规格-1 素质要求	1.1	√				
	1.2	√				
	1.3	√	√			
	1.4		√			
培养规格-2 知识要求	2.1			√		
	2.2			√		√
	2.3			√	√	
	2.4			√	√	
培养规格-3 能力要求	3.1	√	√			
	3.2		√			√
	3.3				√	
	3.4				√	
	3.5				√	
	3.6					√

六、课程设置及要求

（一）课程设置总体情况

本专业的课程由公共基础课程、专业（技能）课程和其他课程组成，其课程与培养规格的对应关系矩阵图见表 5 所示，各模块课程设置具体情况见表 6。

表 5 课程与培养规格对应关系支撑矩阵图

课程名称 / 培养规格	素质要求				知识要求				能力要求					
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
思想道德与法治	H	H	M	M										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	M	M										
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	M	M										
形势与政策 B	H	H	M	H										
思想政治理论课实践活动	M	H	H	M										
劳动教育	M	H	M	H										
职业生涯规划	M	H	M	H										
就业指导	M	M	M	M					H	M		M		
大学生心理健康教育		M	H							M				
大学体育 C		H	H							M				
大学生安全教育	H	M	H									H		
国家安全教育	H	M	H											
军事理论	H	M	H											
军事技能	M	H	M	H										
创新创业教育	M	H	L	H										
大学英语 C		H		H										
公共选修课	H	H	M	M								L		

课程名称 / 培养规格	素质要求				知识要求				能力要求					
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6
摄影基础			M		H							M		
数字内容策划与脚本创作	M					H			M					
次世代模型制作与渲染							H	M					H	
数字视频编辑							M	H				H		
智能界面设计							H	M			H			
数字视觉设计			M				M	H			H			
影视特效与动效包装							M	H					H	
动画制作								M					M	
AIGC 短视频制作	M					M						M	H	
品牌策划与设计						M					M			
数字文创产品开发与设计						M		M			H			
短视频剪辑实训		M										H		
数字文创开发实训		M									H		M	
毕业综合实践										H		M	M	M
认知实习		M				M			M					
岗位实习		H							H					M
入学教育	M	M		M	M									
社会实践	M	M	M					M				M		
毕业教育	M	M									H			

注解：1.根据课程对培养规格的支撑度，可划分为高支撑（H）、中支撑（M）和低支撑（L）。

2.每门课程至少对1项培养规格形成高支撑，或对多项培养规格形成中支撑。

3.每项培养规格至少有一门课程对其形成高支撑。

表 6　数字媒体技术专业课程结构及学时安排

课程类别 \ 分配情况		性质	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
				理论课时	实践课时	小计	占总学时比例		
公共基础课程	公共基础课	必修	17	324	124	448	25.34%	34	34.17%
	公共选修课	选修	3	0	0	0	0.00%	6	6.03%
专业（技能）课	专业基础课	必修	2	64	64	128	7.24%	8	8.04%
		选修	0	0	0	0	0.00%	0	0.00%
	专业核心课	必修	5	166	186	352	19.91%	22	22.11%
	专业拓展课	必修	4	0	0	0	0.00%	0	0.00%
		选修	0	128	128	256	14.48%	16	16.08%
实习			4	0	536	536	30.32%	11.5	11.56%
毕业设计（论文）			1	0	48	48	2.71%	2	2.01%
总学时		必修	1512						
		选修	256						
		理论	682						
		实践	1086						

（二）课程设置要求

1. 公共基础课

表 7 公共基础必修课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	思想道德与法治	教学目标：本课程旨在引导学生坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观，增强社会责任感与法治意识。帮助学生掌握思想道德和法律基础理论知识，提升道德判断与行为选择能力，培养良好的道德品质与法治素养，使其成长为德法兼修、全面发展，能够适应社会需求的高素质技术技能人才。 教学内容：课程围绕理想信念、爱国主义、人生价值、道德修养、社会主义法律等核心内容展开。涵盖马克思主义世界观、人生观、价值观教育，中华民族传统美德与社会主义道德规范，以及中国特色社会主义法律体系、法治思维与法律实践等内容，理论结合实际案例，帮助学生深化理解。 教学要求：教学需遵循理论联系实际原则，注重启发式、互动式教学。教师要创新教学方法，运用案例分析、情景模拟、小组讨论等形式提升课堂参与度。结合学生专业特点与生活实际设计教学活动，强化实	必修	48

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		践教学环节，引导学生将理论知识转化为行为自觉，切实提高思想道德与法治教育的实效性。		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	教学目标：引导学生系统掌握马克思主义中国化的进程，深刻理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的精髓。培养学生运用理论分析、解决实际问题的能力，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身社会主义现代化建设的自觉性与创造性 ，树立正确的世界观、人生观、价值观。 教学内容：以马克思主义中国化为主线，涵盖毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想。内容涉及新民主主义革命、社会主义改造、社会主义本质与任务、改革开放、中国特色社会主义经济政治文化等方面，紧密结合中国发展历程与现实。 教学要求：教师要准确把握理论精髓，运用案例分析、小组讨论、实践调研等多样化教学方法，激发学生兴趣，增强互动性。及时将党的最新理论成果和社会热点融入教学，引导学生关注现实。注重过程考核，考查学生理论运用和思维能力，提升学生的马克思主义理论素养。	必修	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学目标：帮助学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，引导学生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护” ，树立正确三观，提升运用理论分析和解决实际问题的能力，成长为担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：围绕“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”展开，系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、核心要义、实践要求。涵盖经济、政治、法治、文化、教育等多领域内容，展示思想在各方面的理论创新与实践指导。 教学要求：教师要深入研读原著、学深悟透理论，精准把握教材内容。创新教学方法，运用案例分析、小组讨论、实践教学等形式激发学生兴趣。紧密联系新时代伟大实践，回应学生关切，引导学生将理论内化为信仰，外化为行动，提升思政课教学的实效性。	必修	48
4	形势与政策 B	教学目标：本课程旨在帮助学生及时了解国内外政治、经济、文化等领域的发展形势与政策动态，引导学生正确认识时代发展趋势。培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析社会热点问题的能力，增强政治敏锐性与鉴别力，坚定“四个自信”、提升社	必修	40

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		会责任感，使学生成为关注时政、紧跟时代的高素质人才。 教学内容：聚焦党和国家重大方针政策、国内外热点事件、经济社会发展新趋势等内容。涵盖党的创新理论、国家发展战略、国际关系变化、社会民生政策等专题，通过案例剖析、政策解读、视频展示等形式，帮助学生全面、准确把握形势政策核心要点与精神实质。 教学要求：教学要突出时效性与针对性，结合学生专业特点与认知规律设计课程。教师需持续关注时政动态，更新教学内容，灵活运用课堂讲授、专题研讨、线上线下混合教学等方式，引导学生主动思考、积极讨论，培养学生独立分析和理性表达能力，确保教学紧跟时代步伐。		
5	思想政治理论课实践教学	教学目标：本课程以深化学生对思政理论的理解为核心，引导学生在实践中感悟理论内涵，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析解决实际问题的能力。增强学生社会责任感与使命感，提升政治素养，促进知行合一，助力学生将思政理论转化为服务社会、锤炼自我的实际行动。 教学内容：围绕社会调研、志愿服务、红色教育基地参观、主题宣讲等实践形式开展教学。组织学生调研社会热点问题，参与社区服务、公益活动，走访革命遗址感悟红色精神，开展理论宣讲传递主流价值，在多样化实践中深化思政认知，强化责任担当。 教学要求：坚持“实践育人”理念，注重过程指导与成果反馈。教师需提前规划实践方案，明确任务要求，加强安全管理与过程监督。鼓励学生自主策划实践项目，通过撰写报告、展示成果、分享感悟等方式深化学习效果，确保实践活动有组织、有深度、有实效。	必修	16
6	劳动教育	教学目标：全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见劳动工具，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。 教学内容：本课程以学习劳模典型事迹和开展劳动实践活动为主要内容。 教学要求：以课程教学、专业实训、课外活动、顶岗实习、社会实践、技能竞赛、志愿服务等为主要形式，充分发挥劳动的综合育人功能，引导学生树立	必修	16

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		正确的劳动价值观，热爱劳动、尊重劳动。		
7	职业发展与就业指导	教学目标：了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，了解就业形势和就业创业政策，掌握求职材料和面试技巧，提高依法维权意识，培养学生具备解决职场适应和职业发展实际问题能力。 教学内容：建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策，提高就业能力。 教学要求：通过课程教学激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	必修	32
8	大学生心理健康教育	教学目标：培养学生了解心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，切实提高心理素质。 教学内容：大学生心理健康概述，大学生自我意识、人格、生涯规划及能力发展，学习心理、情绪管理、人际交往、性及恋爱心理、学生压力管理及挫折应对，生命教育及心理危机应对等。 教学要求：通过课程教学，使大学生树立心理健康意识，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，预防和缓解心理问题；帮助大学生自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调适等。	必修	32
9	大学体育 C	教学目标：高职专科大学体育课程旨在增强学生体质，培养终身体育意识，提升职业所需的体能素质和团队协作能力。通过系统训练，帮助学生掌握基本运动技能，提高身体协调性、耐力和力量，以适应未来职业岗位的体能需求。同时，注重心理健康教育，通过体育活动缓解压力、增强意志力，促进学生全面发展，形成积极健康的生活方式。 教学内容：课程内容涵盖田径、球类（篮球、足球、排球等）、体操、武术、游泳等基础项目，并结合职业特点融入体能训练、运动保健、康复体育等实用知识。采用理论与实践相结合的方式，教授运动技巧、比赛规则及科学锻炼方法。此外，结合职业需求，增设如户外拓展、体能强化等特色项目，提升学生的职业适应能力和团队协作精神。 教学要求：要求学生积极参与课堂训练，掌握 1-2	必修	128

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		项运动技能，并具备基本的体育竞赛组织与裁判能力。考核方式包括体能测试、技能评定、课堂表现及理论考试，强调过程性评价。教师需结合学生专业特点，因材施教，确保课程实用性和趣味性。学校应提供充足的体育设施，保障教学安全，营造良好的运动氛围，促进学生养成长期锻炼的习惯。		
10	大学生安全教育	教学目标：大学生安全教育课程旨在增强学生的安全防范意识，提升自我保护能力，培养应对突发事件和规避风险的素质。课程帮助学生系统掌握人身安全、财产安全、消防安全、网络安全、心理健康等方面的基本知识和技能，树立"安全第一"的生活理念。通过案例教学和实践演练，使学生具备识别安全隐患、采取正确应对措施的能力，为平安校园建设和个人终身安全奠定基础。 教学内容：课程涵盖人身安全（防诈骗、防欺凌、防性骚扰）、财产安全（防盗、防骗）、消防安全（逃生自救）、交通安全、网络安全（防诈骗、信息保护）、心理健康安全（压力调适、危机干预）等内容。采用理论讲授、案例分析、情景模拟、应急演练等多元化教学方式，结合校园实际安全案例，增强教学实效性。同时融入法律法规教育，帮助学生明确权利与义务。 教学要求：要求学生全面掌握各类安全知识，能够运用所学解决实际问题。考核采取理论测试、情景模拟、实践操作相结合的方式。教师要结合学生特点，运用多媒体技术和互动教学法提升教学效果。学校需配备完善的安全教育设施，定期组织消防演练、防诈骗宣传等实践活动，并与公安、消防等部门协同开展安全教育，确保课程落到实处。	必修	16
11	国家安全教育	教学目标：国家安全教育课程旨在增强学生的国家安全意识，使其全面理解总体国家安全观的内涵，掌握维护国家安全的基本知识和法律要求。课程帮助学生识别国家安全风险，提升防范和应对能力，培养爱国情怀和社会责任感，使其成为国家安全的坚定维护者。同时，引导学生树立正确的价值观，增强政治敏锐性和辨别力，自觉抵制危害国家安全的行为。 教学内容：课程涵盖总体国家安全观（政治、经济、军事、网络、生态等多领域安全）、国家安全法律法规（如《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反间谍法》）、反恐防暴、网络安全与数据保护、保密教育等内容。结合案例分析、情景模拟和专题讲座，使学生了解国家安全形势、常见威胁及应对策略，强化实践认知。此外，融入国防教育和爱国	必修	16

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		主义教育，增强学生的国家安全使命感。 教学要求：要求掌握国家安全基础知识，具备风险识别和防范能力，遵守国家安全相关法律法规。考核方式包括案例分析、课堂讨论、实践报告等，注重过程性评价。教师需结合时事热点和实际案例，采用互动式教学，增强课程吸引力和实效性。学校应加强资源建设，邀请国家安全领域专家进校宣讲，并鼓励学生参与国家安全主题实践活动，切实提升教育效果。		
12	军事理论课	教学目标：了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容：中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等五部分。 教学要求：帮助学生了解当前国际军事斗争形式，掌握军事基础知识和基本技能，达到增强国防观念、国防安全意识和忧患意识。	必修	36
13	军事技能	教学目标：掌握基本的军事技能，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提高学生综合军事素质培养独立生存能力，养成良好的生活习惯。 教学内容：军事理论知识：包括国家安全、军队性质、军备常识等。军事技能训练：如队列动作、基本战术、实弹射击等。国防教育：让学生了解国家的军事历史、国情以及面临的国际形势等。 教学要求：讲解军事理论知识，让学生深入了解国防的重要性。组织军事技能训练，提高学生的体能和技术技能。进行实践活动，培养学生的组织纪律性和团队协作能力。评估学生的学习成果，并进行反馈。	必修	112
14	创新创业教育	教学目标：掌握开展创业活动所需的基础知识与基本理论，熟悉创业的基本流程与基本方法；了解创业的基本要素、大学生创业的相关政策法规、创业过程中应注意的问题及对策等，学会制作商业计划书并创造付诸实践的条件。此外，还应该通过课程和社会实践提高大学生的各种通用技能，如沟通技能、自我管理技能和人际交往技能等。 教学内容：创业与创业精神，创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价，商业模式设计与创新，创业风险的识别与防范，创业计划，新企业的创办与管理。 教学要求：通过运用模拟软件等方式，努力将相	必修	32

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		关教学过程情境化，使学生更真实地学习知识、了解原理、掌握规律。通过在校内组织开展创新创业项目设计、创新创业计划大赛以及创业社团活动，通过在校外组织开展创业者访谈、创业项目考察、企业创办等活动，将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力。		
15	信息技术	教学目标：高职专科信息技术课程旨在培养学生掌握计算机基础知识和现代信息技术应用能力，使其具备办公自动化、网络应用、数据处理等职业核心技能。课程注重实践操作，帮助学生熟练使用常用软件（如 Office、WPS）、掌握信息检索与网络安全知识，并初步了解编程和数据库管理，以适应信息化社会的职业需求。同时，课程强调信息素养和计算思维的培养，提升学生的数字化办公能力和问题解决能力。 教学内容：课程内容主要包括计算机基础（硬件、操作系统）、办公软件高级应用（Word、Excel、PPT）、网络技术（Internet 应用、网络安全）、数据库基础（Access 或 MySQL）、编程入门（Python 或 C 语言）以及信息检索与数据处理。结合行业需求，融入企业信息化管理、电子商务、云计算等前沿知识，采用案例教学和项目实训，增强学生实践能力和职业适应性。 教学要求：掌握计算机基本操作，熟练运用办公软件完成文档处理、数据分析和演示汇报，具备一定的编程和数据库管理能力。考核方式包括实操考试、项目作业和理论测试，注重技能应用能力评估。教师需采用任务驱动和案例教学法，结合行业实际需求进行教学。学校应配备完善的计算机实验室和网络环境，确保学生充分实践，并鼓励考取计算机等级证书（如 NCRE）或行业认证，提升就业竞争力。	必修	48
17	大学英语 C	教学目标：高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、 国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。 教学内容：大学英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在职场情境中的应用。其内容由两个模块组成：基础模块和拓展模	必修	128

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		块。基础模块的课程内容为职场通用英语，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容；拓展模块为职业提升模块，为选修内容。基础模块的内容由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。要求学生通过不同类型体裁的、多模态语篇学习，了解多元文化、职场文化和企业文化，培养学生在职场中的口头和书面沟通力，包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。 教学要求：教师在教学中以学生为中心，围绕职业与个人、职业与社会和职业与环境三大主题类别，适时创设语境和职场情境任务，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识。根据不同的专业设计教学活动，运用多媒体教学手段，灵活采用线上与线下相结合的方式进行教学，通过过程性与终结性评价方式进行考核，考察学生语言沟通能力与语用能力。		

表 8 公共基础选修课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
5	公共选修课（文学艺术与美育类）	教学目标：培养学生的审美情趣和艺术鉴赏能力使学生能够理解和欣赏不同类型的艺术作品提高学生的创新思维和创造性表达能力促使学生关注自身成长及社会发展过程中涉及到的美育问题让学生了解不同国家和地区间的文化艺术差异。 教学内容：文学理论：如文本分析、叙事技巧、文体风格等艺术史：涵盖不同时期、不同地域的艺术流派、艺术家及其代表作美学理论：涉及审美观念、美学评判标准等内容创造性写作/艺术创作：鼓励学生进行原创性的文学或艺术作品创作比较文学/比较艺术：探讨不同文化背景下艺术作品的异同以及影响因素。 教学要求：设计和组织课堂讨论、演讲等活动，帮助学生理解和感受艺术作品的魅力引导学生从不同的角度分析艺术作品，拓展其思考维度定期布置并评估学生的课后阅读/观看作业，以确保他们熟悉所学内容安排实地考察或参观博物馆等活动，增强学生的实践经验组织学生参与课外文学艺术活动，如朗诵会、画展、音乐会等。	任选	36

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
6	公共选修课（历史文化类）	教学目标：培养学生的历史意识，使他们能够在不同的时空背景下理解人类行为和社会变迁提高学生的批判性思考能力，让他们学会分析、评估历史事件及其影响培养学生的跨文化沟通能力，使他们能够理解不同文化背景下的历史现象促使学生关注自身成长及社会发展过程中涉及到的历史问题。 教学内容：通史：全球或某一地区的历史概述，如世界历史、中国历史等；断代史：特定时期的详细历史研究，如古代史、中世纪史、近代史等；特定领域的历史：例如军事史、经济史、外交史、科技史等；社会史：探讨社会结构、家庭、性别、阶级、种族等议题的历史演变；思想史：探索各种哲学思想、宗教信仰、意识形态的发展历程， 教学要求：讲解历史事件及其背后的原因、影响引导学生分析历史材料，并从中提炼出有效信息激发学生对历史的兴趣，并鼓励他们独立思考、提出自己的观点定期组织课堂讨论，让学生互相交流心得并提升口头表达能力安排课外阅读、观看纪录片或参观历史景点等活动，以加深学生对所学内容的理解组织学生撰写历史论文或报告，锻炼他们的学术写作能力定期进行测验或考试，评价学生的学习成果根据学生的学习情况，及时调整教学进度和策略。	任选	36
7	公共选修课（人工智能与科学技术类）	教学目标：掌握人工智能的基础理论和方法；熟悉人工智能的应用领域和发展趋势；能够运用人工智能技术和工具解决实际问题；具备良好的科学素养和创新意识。 教学内容：人工智能的基本概念和历史沿革；人工智能的主要研究领域和技术方法，如机器学习、自然语言处理、图像识别等；人工智能的应用案例和成功经验；人工智能的社会影响和伦理问题；最新的人工智能发展动态和研究进展。 教学要求：讲解人工智能的基础知识和理论；演示和讲解人工智能的实战应用；组织学生进行人工智能相关的实验和项目；引导学生思考和探讨人工智能的未来发展和挑战；培养学生的科技创新能力和团队协作精神。	任选	36

2.专业（技能）课程

表 9 专业基础课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	摄影基础	教学目标：掌握摄影构图与用光的基本原理，具备人像、产品静物及短视频素材的拍摄能力，能根据内容策划要求完成符合传播需求的影像素材采集，养成良好的审美素养和精益求精的职业态度。 教学内容：摄影器材认知与基本操作；构图原理与光影运用；人像与产品静物拍摄；电商产品视觉表现；短视频拍摄技法（运镜、转场）；航拍基础与素材整理。 教学要求：依托摄影棚与外景场地开展棚拍、外拍项目化教学。通过过程性评价与作品考核相结合的方式，考察学生影像素材的画面质量与任务完成度。	必修	64
2	数字内容策划与脚本创作	教学目标： 掌握数字内容策划与脚本创作的基本理论和方法，具备选题策划、受众分析、文案撰写、分镜头脚本设计能力，能结合汽摩产业数字营销需求，独立完成短视频、宣传片等内容的策划方案与拍摄脚本，养成内容安全与版权合规意识。 教学内容： 数字内容策划流程与选题方法；受众分析与平台调性匹配；文案创意与脚本结构；分镜头脚本设计与绘制；汽摩产品内容策划综合实训；AIGC辅助选题与脚本生成。 教学要求： 采用项目化教学，依托真实企业案例开展"策划—创作—评审"全流程实训；强化脚本写作规范与创意表达训练；考核以过程性作品为主，重点评价策划方案、分镜脚本质量及内容合规性。	必修	64

表 10 专业核心课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	次世代模型制作与渲染	教学目标：掌握三维软件的基本操作与建模、材质、灯光、渲染的完整流程，具备产品三维展示效果图的制作能力，能运用三维技术表现产品与场景的视觉形象，培养空间想象力、美学素养与精益求精的工匠精神。 教学内容：三维软件基础操作；多边形建模与曲线建模；材质与贴图制作；灯光布置与渲染设置；三维展示效果图制作。 教学要求：建议采用"案例临摹＋项目实战"的教学方式，以产品三维展示等真实任务为载体，按照"建模—材质	必修	96

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		—灯光—渲染"的工作流程组织教学。通过过程性评价与渲染作品考核相结合的方式，考察学生三维建模与视觉表现的实际能力。		
2	数字视频编辑	教学目标：掌握非线性编辑的原理与操作流程，具备短视频、宣传片等成片的剪辑、调色与输出能力，能依据分镜脚本独立完成多平台规格的视频成片，培养叙事思维、节奏把控能力与规范交付意识。 教学内容：Premiere、剪映专业版剪辑技术；镜头组接与叙事节奏；字幕制作与音频处理；调色基础；多机位剪辑；多平台成片输出与格式适配。 教学要求：建议采用"技法训练＋完整项目"的教学方式；设置多平台输出任务，训练学生按不同平台规格完成成片适配。通过过程性评价与成片作品考核相结合的方式，考察学生视频编辑的熟练度与成片质量。	必修	64
3	智能界面设计	教学目标： 掌握界面视觉设计原则与设计规范，具备图标、配色、版式与组件的美化设计能力，能运用主流设计工具完成移动端、网页及车载 HMI 界面的视觉美化与风格统一，能借助 AI 工具辅助界面视觉生成与优化，养成审美素养、用户体验意识与版权合规意识。 教学内容： 界面视觉设计原则与平台设计规范；色彩体系与字体应用；图标绘制与组件视觉设计；移动端、网页界面美化设计；车载 HMI 界面视觉表现；AI 辅助界面视觉生成与风格优化；汽摩品牌 App 界面美化综合项目。 教学要求： 采用项目化教学，以界面美化为主线组织"临摹—改造—原创"进阶训练；引入企业真实界面案例开展设计评审；考核以过程性作品为主，重点评价界面视觉美感、风格统一性与设计规范执行度。	必修	64
4	数字视觉设计	教学目标：掌握版式设计原理与视觉设计方法，具备海报、电商详情页等视觉物料的设计能力，能运用 AIGC 工具辅助设计并遵守版权规范，提升审美素养与商业视觉表达能力。 教学内容：版式设计原理；字体与色彩搭配；海报 H5 等视觉物料设计；品牌视觉元素设计；电商详情页设计；AIGC 辅助视觉设计。 教学要求：以电商企业、文创企业的真实视觉需求为项目载体，引导学生合理运用 AIGC 工具提升设计效率并把控输出质量。通过过程性评价与设计作品考核，考察学生视觉设计与软件应用能力。	必修	64
5	影视特效与动效包装	教学目标：掌握特效合成与动态图形设计的基本原理，具备抠像合成、运动跟踪、MG 动画与栏目包装的制作能力，能完成片头、栏目包装等影视后期项目，培养视觉创意能	必修	64

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		力与精益求精的制作态度。 教学内容：After Effects 动效设计；文字动画与 MG 动画；抠像与跟踪合成；栏目包装与片头制作；视频特效合成与渲染输出。 教学要求：建议采用"案例拆解＋项目仿制＋原创实战"的进阶式教学，以栏目包装真实项目为载体组织综合实训，与"三维建模与渲染"课程联动完成三维元素与实拍素材的合成。通过过程性评价与特效作品考核，考察学生特效合成与动效设计能力。		

表 11　专业拓展课

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	动画制作	教学目标：掌握三维动画的制作原理与操作流程，具备关键帧动画、摄像机动画与产品演示动画的制作能力，能完成电商三维视频与产品演示动画的渲染输出，培养镜头表现力、运动规律把控能力与耐心细致的职业态度。 教学内容：关键帧动画与曲线编辑；摄像机动画与镜头语言；动力学基础；产品演示动画制作；电商三维视频制作；动画渲染与合成输出。 教学要求：建议在"三维建模与渲染"课程基础上开展进阶教学，以电商产品三维演示视频为项目载体，按照"分镜—动画—渲染—合成"的流程组织实训，渲染资产优先复用先修课程的三维模型。通过过程性评价与动画作品考核相结合的方式。	限选	64
2	AIGC 短视频制作	教学目标：掌握文生图、文生视频等 AIGC 工具的应用方法，具备 AI 脚本与分镜生成、AI 数字人短视频批量生产的能力，能搭建"AI 生成＋人工精修"的内容生产工作流并遵守版权合规要求，培养智能工具应用能力与内容合规意识。 教学内容：AIGC 文生图、文生视频工具应用；提示词编写与 AI 内容调优；AI 脚本与分镜生成；AI 数字人短视频批量生产；AIGC 内容工作流搭建与版权合规。 教学要求：采用"工具实操＋工作流项目"的教学方式，以批量产出符合平台规范的短视频为任务载体，强调 AI 产出必须经过人工精修与合规审查，避免直接搬运。通过过程性评价与短视频作品考核相结合的方式，考察学生 AIGC 工具应用与内容质量把控能力。	限选	64
3	品牌策划与设计	教学目标：掌握品牌策划的基本方法与视觉识别系统设计流程，具备品牌定位分析、VI 设计与品牌推广物料制作的能力，能完成小型品牌的整体视觉策划方案，培养品	限选	64

序号	课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		牌意识、系统思维与商业表达能力。 教学内容：品牌定位与策划；品牌视觉识别系统（VI）设计；品牌推广物料设计；品牌活动策划与传播方案。 教学要求：建议以本地小微企业、农产品区域品牌等真实客户为项目对象，组织"调研—定位—设计—提案"全流程实训。通过过程性评价与品牌设计方案考核相结合的方式，考察学生品牌策划与视觉系统设计能力。		
4	数字文创产品开发与设计	教学目标：掌握文创产品的策划方法与设计流程，具备地域文化 IP 提取、文创产品视觉设计与三维效果图表现的能力，能完成文创产品从创意到效果图的完整设计，培养文化自觉、创新意识与市场意识。 教学内容：文创产品策划与调研；地域文化 IP 元素提取与转化（结合重庆文旅资源）；文创产品视觉设计；三维打样与效果图表现；文创产品营销物料设计。 教学要求：以重庆地域文化为主题开展项目化教学，综合运用绘画、视觉设计、三维建模等先修课程技能完成文创产品设计方案。通过过程性评价与设计作品考核相结合的方式，考察学生文化创意转化与产品视觉表现能力。	限选	64

表 12　实践教学环节

序号	实践教学名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	短视频剪辑实训	教学目标：通过真实产品短视频的完整制作，综合运用拍摄与剪辑技能，具备独立完成"脚本—拍摄—剪辑—输出"全流程的实践能力，培养岗位规范意识、质量意识与客户沟通意识。 教学内容：以真实产品或本地商家为对象制定拍摄计划与分镜表；完成素材拍摄；运用剪辑软件完成成片剪辑、字幕、调色与封面包装；按平台规格输出多版本成片。 教学要求：以真实甲方需求为任务载体，按照企业项目流程实行"策划—执行—交付—复盘"管理。通过过程性评价与成片质量考核相结合的方式，考察学生短视频全流程制作能力与交付规范。	必修	24
2	毕业综合实践	教学目标：通过企业真实项目或综合命题项目的完整实践，综合运用专业全部核心技能，具备按企业标准独立完成数字内容项目交付的能力，培养职业责任感、质量意识与岗位适应能力，实现从学生到职业人的过渡。 教学内容：按拓展方向分组承接企业真实项目或综	必修	24

序号	实践教学名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		合命题；项目方案设计、制作实施、文档整理与成果答辩；个人作品集整理。 教学要求：实行校内导师与企业导师双指导制，按照企业交付标准组织项目验收，实训成果与学生求职作品集挂钩。通过项目过程评价、企业验收意见与成果答辩相结合的方式，综合考察学生岗位实战能力，考核结果作为岗位实习推荐依据。		
3	岗位实习	教学目标：通过在数字内容制作、新媒体运营等岗位的真实工作实践，具备独立完成岗位任务的职业能力，全面养成职业规范、敬业精神与团队协作素养，实现毕业与就业的无缝衔接。 教学内容：在平面设计、视频剪辑、三维视觉、新媒体内容运营等岗位开展岗位实践；遵守企业规章制度与安全规范；完成岗位工作任务与实习记录；实习总结与汇报。 教学要求：选择数字内容服务、影视节目制作等行业企业安排对口岗位，实行校内教师与企业导师共同管理，实习岗位以内容制作类为主。通过企业评价、实习记录与实习总结相结合的方式，全面考察学生岗位胜任能力。	必修	456

3. 其他课程

表 13　其他课程

序号	其他课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
1	入学教育	教学目标:本课程旨在帮助新生快速适应大学生活，了解学校规章制度与专业培养体系。引导学生明确学习目标，树立正确的学习态度与职业规划意识，培养自主学习、独立生活能力，增强集体荣誉感与归属感，为开启充实且有意义的校园学习生涯奠定基础。 教学内容:课程围绕新生入学关键需求展开，涵盖校史校情介绍、专业课程体系解读；开展校规校纪学习、安全教育培训；组织校园环境参观、社团招新宣讲；安排学长经验分享、职业规划启蒙讲座，助力新生全面了解校园生活与专业发展方向。 教学要求:采用理论讲解与实践体验结合的教学方式，通过集中授课、实地参观、互动交流等形式开展教学。要求学生积极参与各项学习活动，认真完成入学教育考核任务，撰写学习心得。教师通过考勤管理、考核评价等方式确保入学教育成效。	必修	8
2	社会实践	教学目标：培养集体的团体合作精神，在合作学习、研究和交流中具有彼此尊重、理解与容忍的态度；不怕困难、直面挑战、勇于探索、不断进取的人格力	必修	24

序号	其他课程名称	课程教学目标、教学内容和要求	性质	学时
		量与价值取向；对未知事物的好奇心理、浓厚兴趣和求知欲望。 教学内容：社会实践是培养学生实践能力和对学生加强国情教育的重要形式，学生在校期间必须参加社会实践活动，并写出实践报告。 教学要求：社会实践每次连续实践时间不得少于 1 周。社会实践考核不合格者，不能取得相应学分。		
3	毕业教育	教学目标：本课程旨在帮助毕业生完成从学生到职场人的角色转变，深化职业认知与规划。引导学生树立正确的就业观与价值观，增强社会责任感与使命感，培养适应社会发展的综合能力，同时激发感恩母校之情，助力毕业生以积极心态与饱满热情开启人生新征程。 教学内容：课程围绕毕业生核心需求展开，涵盖就业政策解读、职场适应指导；开展职业素养提升、创业经验分享；组织校友交流、毕业成果展示；安排校史回顾、感恩教育活动，引导学生总结校园学习生活，明确未来发展方向，做好进入社会的充分准备。 教学要求：采用理论讲解、案例分析与实践体验相结合的教学方式，通过专题讲座、主题班会、校友座谈等形式开展。要求学生积极参与各项教育活动，完成职业规划书修订与毕业感悟撰写。教师通过过程管理与成果审核，确保毕业教育目标有效达成。	必修	24

七、教学进程总体安排

表 14：教学进程安排表

类别	课程代码	课程名称	课程类型	总学分	总学时	实践学时	课程性质	考核方式	开课学期及周学时			
									一	二	三	四
公共基础课程	G1206101	思想道德与法治	A	3	48	0	必修	考试	4			
	G1206102	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	0	必修	考试	4			
	G1206107	习近平新时代中国特色社会主义理论概论	A	3	48	0	必修	考试		4		
	G1260124	形势与政策 B	B	1	32	8	必修	考查	2	2	2	2
	G1206401	大学英语 C	A	4	64	0	必修	考查	4	4		
	G1206501	大学体育 C	B	4	64	60	必修	考查	2	2		
	G1206105	大学生心理健康教育	B	2	32	8	必修	考查		2		
	G1206601	职业生涯规划	B	1	16	4	必修	考查	1			
	G1206602	就业指导	B	1	16	4	必修	考查		1		
	G1203202	信息技术	B	3	48	24	必修	考查	3			
	G1206104	劳动教育	B	1	16	8	必修	考查	1			
	G1206123	大学生安全教育	A	1	16	0	必修	考查	1			
	G1206122	国家安全教育	A	1	16	0	必修	考查		1		
	G1206108	创新创业教育	B	2	32	16	必修	考查		2		
	G1206115	军事理论	A	2	36	0	必修	考查	2			
	J1106104	军事技能（军训）	C	2	112	112	必修	考查				
	G1206116	思想政治理论课实践教学	C	1	16	16	必修	考查	1	1		
		公共选修课	A	6	96	0	任选	考查	2	2	2	
	小计			40	448	124			10	14	0	0
专业基础课程	Z1203107	摄影基础	B	4	64	32	必修	考试	4			
	Z1203106	新媒体内容策划	B	4	64	32	必修	考试		4		
	小计			8	128	64	0	0	4	4	0	0
专业核	Z2203104	次世代模型制作与渲染	B	6	96	52	必修	考试	6			

心课程	Z2203116	数字视频编辑	B	4	64	32	必修	考试		4		
	Z2203115	智能界面设计	B	4	64	34	必修	考试		4		
	Z2203112	数字视觉设计	B	4	64	34	必修	考试			4	
	Z2203117	影视特效与动效包装	B	4	64	34	必修	考查			4	
	小计			22	352	186			6	8	8	0
专业拓展课程	Z3203118	动画制作	B	4	64	32	限选	考查	4			
	Z3203116	AIGC 短视频制作	B	4	64	32	限选	考试			4	
	Z3203117	品牌策划与设计	B	4	64	32	限选	考试			4	
	Z3203121	数字文创产品开发与设计	B	4	64	32	限选	考查			4	
	小计			16	256	128			4	0	12	0
实践教学环节	Z5203115	短视频剪辑实训	C	1	24	24	必修	考查		24*1		
	Z5203106	毕业综合实践	C	2	48	48	必修	考查			24*2	
	Z5203116	岗位实习	C	8	456	456	必修	考查				24*19
	小计			11	528	528			0	0	0	0
其他课程	J1106101	入学教育	C	0.5	8	8	必修	考查	8			
	J1106102	社会实践	C	1	24	24	必修	考查			24*1	
	J1106103	毕业教育	C	1	24	24	必修	考查				24*1
	小计			2.5	56	56			8	0	0	0
合计				99.5	1768	974			24	26	20	0
公共基础课学时占比			25.3%									
专业（技能）课程学时占比			71.5%									
选修课程学时占比			19.9%									
理论课时占比/实践课时占比			44.91%/55.09%									

备注：1.课程代码以学校自行编制为准；2.课程类型分为 A、B、C 类课程，其中 A 类为纯理论课程，B 类为理论+实践课程，C 类为纯实践课程；3 课证融通课程*标明。

表 15：学期周数分配表

学期 / 周数 / 内容	第一学年		第二学年	
	第一学期	第二学期	第五学期	第六学期
入学教育	1			
军事技能	2			
课堂教学	16	16	11	
思政实践专周		1		
专周实训		1	2	
毕业教育				1
岗位实习			5	19
考核考试	1	1	1	
机动		1	1	
小计	20	20	20	20

八、实施保障

（一）师资队伍

为确保专业人才培养质量，学院将严格按照教育部有关要求，从教师数量、专业带头人、专任教师和兼任教师等多个方面加强专业师资队伍建设，打造高水平、结构化的创新性教师团队。

1. 教师数量及结构

为保障专业教学高质量开展，满足理论教学、实训实操、学情管理、教科研建设全方位需求，本专业配置专任教师 11 人，师生比 1:15，师资数量充足，适配本专业人才培养规模。

师资结构科学合规、配比合理。本专业双师型教师占专任教师比例 64%（7 人）；配备企业兼职教师 3 人，专兼职教师总人数 15 人，企业兼职教师占比 20%。专任教师队伍形成完善梯度结构，年龄覆盖青年、中年骨干教师梯队，职称包含助教、讲师、副教授及以上层级，梯队配置均衡合理，可全面支撑日常教学、实训指导、教科研创新、学生管理及社会服务等各项工作。

2. 专业带头人

本专业配备 2 名专业带头人，其中校内专业带头人 1 名、校外行业专业带头人 1 名，配置符合专业建设标准。

校内专业带头人具备副高级及以上职称，深耕数字媒体技术专业教学与教研领域，精准把握国内外数字内容产业、AIGC 技术发展趋势与专业建设动态，长期对接成渝地区双城经济圈数字内容服务、影视节目制作、智能网联新能源汽摩数字营销等行业企业，熟悉企业视觉设计、影视制作、新媒体运营等岗位人才需求标准。具备扎实的教学设计、专业科研与教科研组织能力，牵头完成本专业人才培养方案制（修）订、课程体系搭建、教学资源建设、实训基地建设等核心工作，在区域数字媒体职业教育领域具备较高知名度与专业影响力。

校外专业带头人专长期深耕视觉创意设计、影视特效制作、数字内容策划运营、AIGC 内容生产等行业领域，具备副高级以上行业职称或高级职业资格证书，拥有 5 年以上数字媒体行业企业一线工作经历。具备优秀的创意设计、技术服务与实践实操能力，深度参与校企合作、专业建设、实训教学指导工作，能够协同校内团队完成专业发展规划、人才培养方案优化、课程开发、实训项目升级等工作，对本专业实践教学、岗位技能培养起到重要支撑作用。

3. 专任教师

本专业现有专任教师 11 名，所有专任教师均取得正规高校教师资格证，持证上岗率 100%。教师专业背景匹配度高，全部具备视觉传达设计、影视动画、戏剧与影视、数字媒体与社会等数字媒体及相关专业本科及以上学历，专业基础扎实。

专任教师均具备企业实践或行业项目工作经验，熟练掌握图形图像处理、摄影摄像、音视频编辑、三维建模与渲染、影视特效合成、UI 视觉设计、新媒体运营、AIGC 内容创作等核心专业技能，兼具专业理论教学与实训实操指导能力。教师团队全面落实课程思政建设要求，能够深度挖掘数字媒体专业课程中的思政元素、文化自信、内容安全与版权合规、工匠精神等育人资源，将思政教育融入教学全过程。

教师团队熟练运用信息化教学工具，常态化开展混合式教学、项目化教学改革，紧跟 AIGC、虚拟制作、数字人内容生产等技术迭代与数字内容产业发展前沿，积极参与创意设计研发、企业技术服务等社会工作。严格落实企业实践制度，所有专任教师每年完成不少于 1 个月的企业顶岗实践或实训基地锻炼，每 5 年累

计企业实践时长不少于 6 个月，持续更新行业知识与实操技能，保障教学内容与企业岗位需求无缝对接。

4. 兼职教师

本专业择优聘任 3 名企业兼职教师，专兼职教师总人数 15 人，兼职教师占比 20%。兼职教师均来自数字内容服务企业、影视制作公司、广告传媒公司、MCN 机构、智能网联新能源汽摩企业数字营销部门等行业一线，为企业高技术技能骨干、设计总监、项目负责人。所有兼职教师均具备中级及以上相关专业技术职称，从业经验丰富，熟练掌握企业视觉设计、影视制作、特效合成、新媒体运营等岗位真实工作流程、项目实操标准与行业技术规范。

兼职教师熟悉职业教育教学规律，主要承担专业实训课程教学、岗位技能实训指导、学生顶岗实习辅导、毕业设计指导及学生职业发展规划指导等工作。同时，本专业常态化聘请行业技能大师、企业技术能手参与专题授课、技能讲座、实训攻坚指导，充实师资育人力量。

学校建立完善的兼职教师聘任、培训、考核与管理制度，明确兼职教师岗位职责、教学要求与考核标准，规范兼职教师教学开展、过程管理与评优奖惩，保障兼职教师教学质量与育人实效，构建校企协同育人的优质师资体系。

（二）教学设施设备

我校本专业教学设施设备满足人才培养实施需要，实训(实验)室面积、设施设备均已达到国家发布的“数字媒体技术”专业实训教学条件建设标准要求。具体条件如下：

1.校内实践教学条件

表 15：校内实训基地（室）一览表

序号	实训室名称	实训室功能	设备名称及数量
1	视觉设计实训室(y4603)	新媒体内容策划、新媒体运营、包装设计	交换机、路由器、无线 AP、图形工作站、数位板
2	模型制作实训室(y4604)	三维模型基础、游戏场景模型制作、次世代模型制作	交换机、路由器、无线 AP、图形工作站、数位板
3	音视频制作实训室(y4605)	短视频剪辑实训、视频特效制作、音视频制作实训	交换机、路由器、无线 AP、图形工作站、数位板
4	引擎开发实训室(y4606)	引擎地编实训、引擎渲染实训、引擎开发实训	交换机、路由器、无线 AP、图形工作站、数位板

5	特效制作实训室（y4607）	AE 基础动画特效、三维动画制作、动画运动规律	交换机、路由器、无线 AP、图形工作站
6	VR 虚拟实训室	学生项目孵化工作室	交换机、路由器、无线 AP、图形工作站
7	摄影工作室	数码摄影实训	摄影器材（相机、摄影机、摇臂、幕布、闪光灯、道具等）
8	动捕实训室	动画影视后期、动画表演、动画创作	无标记点运动捕捉系统 2 套、手部运动捕捉系统 1 套、图形工作站 1 套、高性能后期处理工作站 1 套
9	虚拟拍摄实训室	可实现虚拟场景搭建、实时抠像合成、虚拟角色驱动等创作功能，支持影视特效、广告短片、游戏 CG 等内容制作。	虚拟拍摄 LED 大屏、专业摄像机、高性能图形工作站；软件有虚幻引擎、Nuke 合成软件、动作捕捉数据处理软件；辅助设备含灯光系统等。

2. 校外实践教学条件

表 16：校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	基地(企业)简介	基地功能
1	游戏美术综合实训基地	与文创教育领域龙头企业完美世界教育共建产教融合实训基地，配备文创行业资深设计师、技术总监等企业导师，拥有品牌设计、创意策划等实训场景，可同时满足 200 名学生开展设计类、创意类实践教学，涵盖科研孵化、专业共建等产教融合模式。	综合实践典型项目： 1. 品牌视觉全案设计（含企业画册、宣传海报创作） 2. 文创 IP 设计与落地实践
2	数字创意综合实训基地	与中西部广告传播领域本土企业成都市巨多广告有限公司重庆分公司共建数字广告实训基地，配备视觉设计师、UI 设计师等企业导师，拥有数字设计工坊，可同时满足 50 名学生开展数字内容制作实践教学。	工学交替典型项目： 1. 产品全链路视觉包装（含广告设计、包装设计等） 2. 企业官网界面设计与优化
3	网页开发综合实训基地	与大数据与人工智能领域链主企业（国家级高新技术企业）重庆翰海睿智共建交互设计与开发实训基地，配备资深交互设计师、全栈开发工程师等企业导师，拥有交互实验室、平台开发工位等场景，可同时满足 120 名学生开展交互设计、平台开发等实践教学。	综合实践典型项目： 1. 多端交互原型设计（含 APP / 网页交互逻辑搭建） 2. 互联网平台开发与运维实战（含功能测试、漏洞修复）
4	短视频运营综合实训基地	与数字美术领域龙头企业网易共建永川网易数字美术产教融合实训基地，配备短视频行业资深编导、摄影师、剪辑师、特效师等企业导师，拥有短视频策划、拍摄、剪辑、运营等实训场景，可同时满足 200 名学生开展影视类、创作类实践教学，涵盖内容共创、科研孵化、专业	综合实践典型项目： 1. 短视频全流程创作（含选题策划、实景拍摄、剪辑调色、成片发布与运营复盘） 2. 汽摩产品数字营销短视频

		共建等产教融合模式。	实战（含产品宣传片、测评视频创作与推广）
5	影视 综合实训基地	与摄影器材与服务领域区域龙头企业重庆比蓝摄共建商业摄影实训基地，配备商业摄影师、后期修图师等企业导师，拥有专业摄影棚、后期处理工作站等场景，可同时满足 80 名学生开展商业摄影、后期制作等实践教学。	综合实践典型项目： 1. 商业产品摄影（含灯光布置、构图设计） 2. 图片精修与视觉优化（含调色、合成）

3. 信息化保障条件

信息化保障条件要求能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。我校现有千兆主干、百兆到桌面的校园网络系统， 教学管理实现了数据集成共享，教学管理系统可供目前全校学生考试管理、在线教师测评、选课及其它信息查询。本专业建立了超星课程资源平台包括专业基础课和专业核心课等内容，通过网站链接，为学生提供技术拓展资源等，以便学生查阅资料。

（三）教学资源

本专业严格执行国家和重庆市关于教材选用的有关要求，按照学校制定的教材选用制度选用教材或根据需要组织本专业教学团队编写校本教材，开发教学资源。优先选用国家规划教材及获得省部级以上奖励的优秀教材（比例不低于60%），所选教材中近三年出版的新版教材所占比例应不低于 80%。出版年限超过五年的教材，原则上不选用。思想政治理论课必须统一使用中宣部、教育部指定的教材，“马工程”涉及的相关课程必须选用“马工程教材”。学校党委对哲学社会科学教材的选用进行整体把关。

（四）教学方法

学院鼓励实行教学方法和手段的改革，如鼓励相关专业课的教师开发各种多媒体、一体化、模块化等教学方法。丰富课堂教学内容，提高了教学质量。

积极开展教学方法的改革，采用“工学一体化”等多种教学形式，推动教学方式变革，推广先进的教学方法，有效地培养学生的创新能力和技术应用能力。

1.改革教学模式，融“岗、课、赛、证、产”于一体。

将课堂教学、岗位实践、资格认证考试、技能竞赛和产业项目实践融为一体，推动在课堂中实践、在考试中实践、在竞赛中实践，将岗位实际工作场景导入课堂中、将资格认证考试标准融入理论教学中、将技能竞赛要求与产业项目引入实

训模拟环节中。坚持课程教学融合岗位工作内容、竞赛内容、考证内容、产业项目，校企混编师资，共建考证、比赛、生产一体的实训场地，将校园文化、企业文化、竞赛文化有机融入，通过“管与理”“管与育”结合，“以岗定课、以证定标、以证验课、以赛导课、以赛提技、以产拓能”实现岗课赛证产互融互通，确定专业课程体系构建路径，构建各专业模块化课程体系。

2.积极运用现代教育技术。

将多媒体课件、仿真软件、远程教育、网络教学等现代化教学手段相结合，收到良好的教学效果

（1）按照企业生产流程组建实训室，实训室利用电脑和网络设备，提供大量设计参考数字素材，供学生们参考使用。

（2）组建课程教学平台，课程所提供的设计参考素材在教学平台中可以通过网络下载利用，学生的作品也可以通过教学平台上传或者下载，随时将不同方位的学生通过网络联系在一起。

（3）向学生推荐国内外优秀的专业网站，学生能够自由的通过国际互联网，及时的把握行业的最新动态，并可以利用网络实现拓展可持续发展目标。

（五）学习评价

建立多元多维度评价机制，对学生学习效果实施自我评价、教师评价、用人单位评价和第三方评价相结合，及时诊断分析、发现问题、查摆原因、提出整改措施，不断改进提高，形成教学质量评价改进机制。建立评价主体多元化（教师、学生、家长、用人单位）、评价内容综合化（专业知识、操作技能、职业素养）、评价方法多样化（项目完成、操作、社会实践、志愿者、理论考核）的多元多维度评价体系。

1.过程性：从平时课堂检测、课后相关任务（作业、小论述、团体活动讨论）、实验实训操作水平、实践技能、理论测试等过程加以考核。

2.综合性：考核学生的专业知识、专业技能、职业素质，结合学生的职业素养（职业道德、人文素质、职业意识、职业态度）与专业评价综合考核。

3.行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质、专业知识和技能的评价。

（六）质量管理

立健全校院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统

方法，依靠必要的组织结构，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.建立专业建设和教学进程质量监控机制。

1.1 调整专业建设指导委员会

建立由学院、行业、企业和政府职能部门等共同组成的专业建设指导委员会，对专业设置、专业定位、专业建设、人才培养方案、课程标准、教学标准等方面进行咨询把关。

1.2 建设人才市场调研队伍

建设一支专兼职结合的人才市场调研队伍，实时把握人才市场需求动向，为专业设置、专业调整、专业优化、专业建设提供第一手材料。

2.完善教学管理机制。

2.1 建立教学信息反馈组织体系

建立由学生代表、毕业生、教师、学院、用人单位等组成的教学信息反馈组织体系，及时反馈、处理教学过程中发现的相关问题，使信息反馈系统形成闭合的环状结构，加强日常教学组织与管理，建立健全巡课听课制度，严明教学纪律与课堂纪律。

2.2 完善双指导教师制度

建立生产性实训和顶岗实习校内校外双指导教师制度，校外指导教师对教学质量监控评价指标体系权重不低于 50%。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.充分利用评价分析结果有效地改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

4.1 健全校院“两结合”教学质量监控评价工作运行机制

建立过程监控以二级学院为主、结果监控以学院为主，企业参与全过程的教学质量监控、评价工作运行机制。

4.2 建立校企合作的教学督导机构

校企合作教学督导机构对教学全过程实施检查、督导。

建立对《数字媒体技术专业人才培养方案》《课程标准》实施情况的评价改进机制。三年为一个评价改进周期，每学年对《数字媒体技术专业人才培养方案》实施一轮评价改进，每一个教学循环对《课程标准》（含实践性环节教学标准）

实施一轮评价改进。

九、毕业要求

学生必须修完教学进程表所规定的必修课程，成绩合格，课程学分不低于99.5 学分，且第二课堂学分不低于 7 学分，所有纪律处分影响期已经解除。学生可选择常规学习，完成毕业岗位实习；也可自第五学期起参与订单班、现代学徒制等工学结合项目，提前进入企业实习，依据企业岗位工作评价按规定置换课程学分，实现学习与企业实习交替进行，满足个性化培养需要。鼓励获取以下相关职业资格证书。

表 17：毕业学分要求一览表

课程体系	学时学分要求						
	必选	限选	任选	模块学分	学分占比	模块学时	学时占比
通识必修课程	34	0	0	34	34.17%	448	25.34%
专业必修课程	30	0	0	30	30.15%	480	27.15%
顶岗实习	8	0	0	8	8.04%	456	25.79%
人文素质培育课程	2.5	0	6	8.5	8.54%	56	3.17%
技能提升和能力拓展课程	1	16	0	17	17.09%	280	15.84%
社会实践锻炼类课程	2	0	0	2	2.01%	48	2.71%
总计				99.5	100.00%	1768	100.00%

表 18：本专业职业资格证书要求

序号	岗位	职业资格证书名称	颁证机关	等级	要求
1	全媒体运营师	全媒体运营师	社会评价组织	三级	选取
2	包装设计师	包装设计师	社会评价组织	三级	选取
3		全国英语应用能力考试证书	教育部	三级 B 及以上	选取
4		全国计算机等级考试证书	教育部	一级及以上	选取

表 19：本专业学分置换规则

序号	企业岗位方向	岗位核心工作内容	可置换课程名称	课程原学分	可置换学分上限	企业评价认定方式	学校审核要求	备注
1	平面设计师	海报、Banner、画册等平面物料设计；电商主图与详情页设计；H5 页面视觉设计；品牌活动物料制作；运用 AIGC 工具辅助素材生成与修图；设计稿输出与印刷、线上交付对接	数字视觉设计	4	4	平面设计物料交付评审 + 企业导师评价	提交设计源文件、输出成品、企业岗位评价表	需达到课程考核合格标准
2	UI 视觉设计师	移动端、网页界面视觉风格设计；图标与界面组件绘制；界面切图、标注与开发交付；配合交互原型完成视觉呈现；界面设计规范整理与维护	智能界面设计/数字交互设计	4	4	UI 设计稿、组件规范交付评审 + 企业导师评价	提交 Figma 源文件、界面标注文件、企业评价表	
3	视频剪辑师	短视频、宣传片、活动视频剪辑；素材整理、粗剪与精剪；字幕、音效与配乐处理；视频调色与转码输出；按不同平台规格完成多版本成片适配	数字视频编辑	4	4	多平台成片交付验收 + 企业导师评价	提交剪辑工程文件、多版本成片、企业评价表	
4	特效合成师	影视、栏目、广告特效镜头合成；绿幕抠像、运动跟踪与画面修复；MG 动画与栏目包装制作；三维元素与实拍素材合成；虚拟场景与数字人内容的合成输出	影视特效与动效包装	4	4	特效合成成片、栏目包装项目评审 + 企业导师评价	提交 AE 工程源文件、特效成片作品、企业评价表	
5	新媒体运营专员	账号定位与内容排期策划；图文、短视频内容发布与维护；评论互动与社群基础运营；运营数据统计与复盘（完播率、互动率）；配合信息流投放的内容素材准备	新媒体运营与推广/数字内容策划与脚本创作	4	4	运营复盘报告、账号后台运营数据评审 + 企业导师评价	提交运营复盘报告、账号数据截图、企业评价表	
6	AIGC	运用 AIGC 工具生成图	AIGC 短	3	3	AIGC 生产	提交提示词文	

	内容创作专员	文、视频素材；AI 脚本、分镜与数字人口播内容生产；搭建 "AI 生成＋人工精修" 的内容生产工作流；AIGC 内容批量产出与多平台分发；AIGC 内容版权合规审查	视频制作			工作流成果、精修后内容作品评审 + 企业导师评价	档、AI 生成-人工精修成品、版权自查记录、企业评价表	
7	文创产品设计师	挖掘地域文化与品牌 IP 元素，开展文创产品创意策划与概念设计；运用数字绘画与三维工具完成图案、造型与包装设计；输出效果图与打样文件，对接生产与营销推广	数字文创产品开发与设计	6	6	文创概念方案、三维效果图、打样文件评审 + 企业导师评价	提交文创设计方案、三维效果图源文件、企业评价表	

表 20：置换规则与流程

项目	具体内容
适用学期	第五学期起（含第五、第六学期）
适用对象	参与订单班、现代学徒制等工学结合培养模式，提前进入合作企业开展岗位实习的学生
置换原则	企业岗位工作内容须与课程培养目标一致，凭企业岗位工作评价置换对应课程学分；不得降低课程考核标准
置换上限	累计置换课程学分不超过 30 学分（毕业岗位实习除外）；同一课程不得重复置换
成绩认定	置换课程成绩按企业评价等级折算：优秀≥90、良好 80-89、中等 70-79、及格 60-69，不及格须返校重修
申请流程	学生提交《学分置换申请表》及企业岗位说明 ↓ 教研室审核课程对应关系 ↓ 企业出具岗位工作评价 ↓ 二级学院审批 ↓ 教务处备案并录入成绩

所需材料	学分置换申请表、企业岗位工作评价表、设计源文件 / 视频工程文件 / 策划文档 / 运营数据报告等）、企业实习证明
不予置换情形	岗位内容与课程目标不符；企业评价不合格；未按规定提交申请材料；弄虚作假一经查实取消置换资格并按校纪处理

十、持续发展建议

本专业毕业生可通过入学考试进入计算机大类、文化艺术大类本科专业继续学习深造。

附件 1：人才培养方案修订说明

人才培养方案修订说明

1.修订版本基础

《2025 级数字媒体技术专业人才培养方案》

教育部《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》

2.修订依据

《中华人民共和国职业教育法》（2022 年修订）

《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4 号）

《关于在院校实施"学历证书＋若干职业技能等级证书"制度试点方案》（教职成〔2019〕6 号）

中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》

《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》

《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）

教育部《高等职业学校数字媒体技术专业教学标准》

人力资源和社会保障部《全媒体运营师国家职业标准》

《重庆市教育委员会关于开展高等职业教育专业人才培养质量和课程质量评估工作的通知》（渝教高函〔2020〕18 号）

3.修订重点

2026 年人才培养方案修订围绕三大核心方向展开。本次修订深入贯彻落实教职成〔2026〕1 号文件精神，坚持"需求牵引、以产定教、以产引教、以产改教、以产促教"的改革方针，从汽摩数字内容制作与营销产业链关键环节拆解企业真实岗位需求，分析岗位典型工作任务，提炼岗位核心能力要求，反向映射设计专业课程体系，系统推进专业、课程、教材、教师、实习实训等教学关键要素的联动改革。

一是重构专业定位，深度融入专业群协同发展格局。依据信息工程学院"一核四维"专业群布局，明确本专业对接汽摩数字内容制作与营销产业链关键环节，确立"数字内容制作为主、数字营销为辅"的专业定位，立足成渝地区双城经济圈智能网联新能源汽摩制造产业，服务长安汽车、赛力斯、麦芽传媒等头部企业的

数字内容人才需求；同时与直播运营专业错位发展，本专业专注内容供给侧的技术与制作岗位，形成群内专业分工清晰、协同支撑的格局。

二是全面对标教学标准，系统性重构课程体系。 依据教育部 2025 年版数字媒体技术专业教学标准，构建"专业群基础平台课—专业核心课—专业拓展课—专业实践课"四层课程体系：专业核心课全面对标标准所列核心课程领域，将三维建模与渲染、影视特效与动效包装等课程归入核心课序列，确保核心能力培养无缺口；专业拓展课按"内容制作深化、数字营销拓展、专业群交叉"三模块设置，新增虚拟演播与数字人内容制作、工业数字孪生可视化技术、数字营销数据分析等课程，其中工业数字孪生可视化技术课程推动三维可视化能力向汽摩产线数字化展示场景迁移，体现工业互联网专业群特色；持续深化生成式人工智能与课程的融合，开设 AIGC 短视频制作课程，并在设计类课程中普及 AI 辅助创作工作流。

三是完善目标规格体系，强化课证融通与质量闭环。 修订培养总目标并按"思政素质—通用素养—专业知识—核心能力—拓展发展"进行目标分解，编制涵盖素质、知识、能力三个维度 17 个条目的培养规格，建立"培养目标—培养规格""课程—培养规格"两级支撑矩阵，实现课程体系与培养目标的精准对应；对接全媒体运营师（四级/中级工，创意策划、视听运营方向）国家职业标准及数字创意建模、数字影视特效制作、融媒体内容制作等 1+X 职业技能等级证书，将证书标准融入课程内容，强化项目化实践教学，完善四级递进式实训体系，全面提升学生的专业素养与岗位胜任能力。

4.修订工作的实施情况

本次人才培养方案的修订工作于 2026 年 1 月开始，数字媒体技术专业人才培养方案制（修）订工作小组先后经过行业企业及兄弟院校调研分析、方案修订、专业建设委员会论证、校长办公会和党委会审定，于 2026 年 8 月发布并实施。

附件 2：数字媒体技术专业人才培养方案编委会成员

数字媒体技术专业人才培养方案编委会成员

编制者	姓名	职务	职称	工作单位	职责分工
学院教师	万美春	教务处处长	高级	重庆工信职业学院	总体审核把握
	彭阳	信息工程学院院长	高级		审核专业课程
	李琳	专业负责人	高级		主笔
	陈裴鸿	教师	高级		对课程设置提出建议
	张乘毓	教师	中级		
行业企业专家	周宪章	教科院专家	调研员	重庆教育科学研究院	对职业面向、培养目标、培养规格等提出意见建议
	曾鹏	西南地区总经理	高级	中软国际教育科技集团	
	邓清华	产教总监	高级	重庆忽米网络科技有限公司	
高校同行	梁修荣	人工智能与大数据学院院长	教授	重庆城市职业学院	对课程设置及要求、评价考核、毕业要求、持续发展建议提出意见建议
	刘宇	大数据与物联网学院副院长	教授	重庆工程职业技术大学	
	何静	人工智能与大数据学院副院长	副教授	重庆工业职业技术大学	
毕业生代表	常席彬	2024 届毕业生			对课程设置及要求、岗位发展建议提出意见建议
	杨航宇	2025 届毕业生			
编委会负责人签字					